

# Licenciatura en Negocios y Tecnología

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER AÑO

Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
Informática General	Programación web
Introducción a la tecnología informática	Contabilidad Gerencial
Certificaciones tecnológicas	Negocios en Internet
Introducción a la Administración	Análisis Matemático
Sistemas Contables	Panorama Histórico Global
Álgebra	Filosofía

### SEGUNDO AÑO

Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
Gestión Financiera	Macroeconomía
Microeconomía	Derecho Público y Privado I
Gestión de Datos	Gestión organizacional basada en procesos de negocio
Comercialización	Análisis funcional de aplicaciones informáticas
Estadística	Epistemología y Heurística
	Prácticas Expositivas
	Electivas/Minor

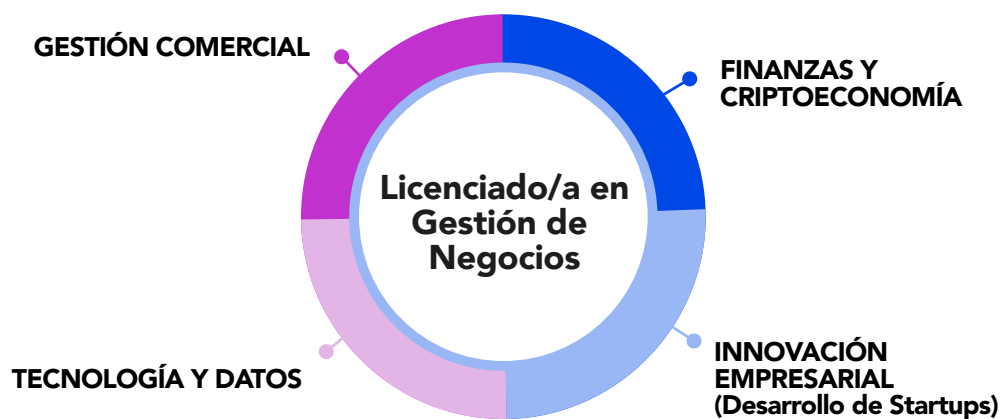
### TERCER AÑO

Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
Toma de Decisiones	Gestión de Operaciones
Impuestos para la toma de decisiones I	Gestión de Ventas
Arquitectura de soluciones digitales	Impuestos para la toma de decisiones II
Estructura de las Organizaciones	Sistemas Integrados de Gestión I
Electivas/Minor	Administración de Recursos Humanos
Electivas/Minor	Electivas/Minor
Electivas/Minor	Electivas/Minor

## CUARTO AÑO

Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
Arquitectura empresarial	Electivas/Minor
Estrategia Empresarial	Electivas/Minor
Electivas/Minor	Electivas/Minor
Electivas/Minor	Electivas/Minor
Electivas/Minor	Electivas/Minor
Electivas/Minor	Electivas/Minor
Electivas/Minor	Electivas/Minor
Electivas/Minor	Proyecto Final

Ahora podés elegir MINORS para especializarte en lo que más te gusta:



Cada estudiante podrá elegir materias dentro de estos tramos según sus intereses y trayectorias futuras.

## FINANZAS Y CRIPTOECONOMÍA

Sistema Monetario y Financiero en Argentina	Product Management
Economía de la Salud	Negociación
Derecho Digital	Comercio Exterior
Economía Internacional Real	Auditoría General y de Sistemas
Economía Internacional Monetaria	Estrategia Financiera
Econometría Aplicada	Economía del Mercado Laboral
Teoría de Juegos y Estrategia	Sistemas de Inteligencia Artificial

Visualización de Información	CRM Action Lab
Ciencia de Datos Aplicada	Blockchain (Moneda digital descentralizada)
Marketing Digital	Cloud Computing
Comercio Electrónico	Factibilidad de Proyectos Data Driven
Tecnologías exponenciales	Tecnologías para las Finanzas
ERP Action Lab	

## TECNOLOGÍA Y DATOS

Product Management	Diseño de aplicaciones informáticas
Comercio Exterior	Aplicaciones en Internet
Auditoría General y de Sistemas	Tecnología e Innovación Aplicada a la Industria
Service Design	ERP Action Lab
Gestión de Servicios	CRM Action Lab
Logística E-commerce	Inteligencia artificial aplicada a los negocios
Sistemas de Inteligencia Artificial	Blockchain (Moneda digital descentralizada)
Estructura de Datos y Programación	Cloud Computing
Ciencia de Datos Aplicada	Factibilidad de Proyectos Data Driven
Marketing Digital	Inteligencia Artificial Generativa
Comercio Electrónico	Tecnologías para las Finanzas
Tecnologías exponenciales	

## INNOVACIÓN EMPRESARIAL (DESARROLLO DE STARTUPS)

Formación para Emprendedores	Gestión de Servicios
Gestión de Proyectos	Logística Internacional
Diseño Circular: Sustentabilidad e Innovación en la Cadena de Valor.	Growth Hacking
Agile, Lean y Lean Six Sigma	Ética en los Negocios
Derecho Laboral y Seguridad Social en la Empresa	Comportamiento Organizacional
Práctica Contractual	Estrategia Financiera
Responsabilidad Social Empresaria	Sistemas de Inteligencia Artificial
Product Management	Ciencia de Datos Aplicada
Internacionalización de la Empresa	Marketing Digital
Comercio Exterior	Comercio Electrónico
Branding y Comunicación	Tecnologías exponenciales
Service Design	Diseño de aplicaciones informáticas

Tecnología e Innovación Aplicada a la Industria CRM Action Lab	Cloud Computing
Blockchain (Moneda digital descentralizada)	Factibilidad de Proyectos Data Driven

## GESTIÓN COMERCIAL

Creatividad	Ética en los Negocios
Gestión de Proyectos	Comportamiento Organizacional
Storytelling aplicado a los negocios	Estrategia Financiera
Teoría de Juegos y Estrategia	Sistemas de Inteligencia Artificial
Product Management	Visualización de Información
Negociación	Ciencia de Datos Aplicada
Taller de Simulación Comercial	Marketing Digital
Internacionalización de la Empresa	Comercio Electrónico
Comercio Exterior	Tecnología e Innovación Aplicada a la Industria
Branding y Comunicación	ERP Action Lab
Gestión de Servicios	CRM Action Lab
Marketing avanzado	Blockchain (Moneda digital descentralizada)
Growth Hacking	Cloud Computing

## ELECTIVAS PROYECTO FINAL

Proyecto de lanzamiento de productos o servicios (Trabajo Final)	Diagnóstico Empresarial y Plan de Acción
---	--

## OTROS REQUISITOS

* Acreditar 2 niveles de Inglés
---------------------------------

DURACIÓN TOTAL DE LA CARRERA: 4 AÑOS



MODALIDAD PRESENCIAL

TÍTULO QUE SE EXPIDE: LICENCIADO/A EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

Reconocimiento oficial y validez nacional del título por Resolución Ministerial N° 3748/2021

// INFO DE CONTACTO



ingreso@itba.edu.ar

////////