



Maestría en Fintech

Con la visión tecnológica e innovadora
que distingue al ITBA.



Formate con la primera y única Maestría en Fintech

que forma líderes con conocimientos y herramientas de tecnología y finanzas con un enfoque práctico e innovador.

Los graduados son profesionales que desarrollan la capacidad de:

- Gestionar y participar en procesos de diseño de empresas cuyos modelos de negocio se desarrollen en el campo de la tecnología aplicada a servicios financieros.
- Desarrollarse en las distintas áreas funcionales de empresas de tecnología financiera aplicando un enfoque de toma de decisiones basado en datos.
- Analizar e investigar temas y procesos de negocios tecnológicos.
- Liderar y dirigir proyectos tecnológicos en la industria financiera.

Su conexión con destacados profesionales de la industria y su modalidad virtual flexible potencian la empleabilidad y el networking.



Estudia un posgrado que ofrece formación en blockchain, machine learning, IA y análisis de datos, combinada con gestión y liderazgo estratégico para transformar empresas del sector de Bancas, Finanzas y Retail y/o desarrollar startups fintech.

LIDERÁ la transformación digital del sector financiero.

Combiná innovación tecnológica con estrategia de negocios.

Sobre el Posgrado_



Modalidad: Virtual



Duración: 2 años + Trabajo Final de Maestría



Título a otorgar: Magíster en Dirección de
Empresas de Tecnología Financiera

Acreditada en sesión CONEAU N°595 del 28 de agosto de 2023. Resolución Ministerial 271/24.



Objetivos de la Maestría_

La Maestría busca formar profesionales capaces de crear, dirigir y potenciar negocios en el ecosistema fintech, integrando tecnología, análisis y gestión.

-  Impulsar el uso estratégico de la tecnología para transformar servicios financieros.
-  Diseñar y evaluar modelos de negocio fintech innovadores.
-  Fomentar la producción colaborativa de conocimiento en la industria.
-  Conectar datos, información y decisiones para mejorar la gestión.
-  Analizar los factores que inciden en la adopción tecnológica del sector.
-  Desarrollar competencias de liderazgo y dirección en organizaciones financieras.



Plan de Estudios

Materias (obligatorias)

Contabilidad y Costos	Innovación Tecnológica en Servicios Financieros
Técnicas Cuantitativas para la Gestión	Blockchain & Cryptocurrencies
Micro y Macroeconomía	Financiamiento de Emprendimientos Fintech
Valuación de Empresas	Taller de Metodología de Investigación y Escritura Académica
Dirección y Gestión de las Organizaciones	Finanzas Descentralizadas (DeFi)
Programación para el Análisis de Datos	Banca Digital
Fundamentos de Machine Learning y Aplicaciones a Fintech	Pagos Digitales y Billeteras Electrónicas
Desarrollo de Emprendimientos Tecnológicos	Regulación Bancaria y Fintech

Materias obligatorias

Total 408 h.

Las materias electivas se organizan en tres áreas de estudio:

Tecnología Aplicada a finanzas, Tecnología y Datos, Gestión y Finanzas. (*)

Visualización de la Información	Pensamiento Sistémico para el planeamiento Estratégico
Gobierno de Datos	Planeamiento Comercial y Negocios
Técnicas y Algoritmos de Aprendizaje Automático	Product Management
Dirección Estratégica Basada en Datos	Mercado de Capitales
Liderazgo y Cultura Organizacional	Fraude y Ciberseguridad
Gestión de la Innovación	
Gestión de Proyectos	

Materias electivas

Total 132 h.

Desarrollo de la Tesis de Maestría

Total 180 h.

Carga horaria total 720 h.

(*) El listado de materias podrá ser modificado por la Dirección de la carrera a efectos de su actualización y tendiente a la mejora continua de la misma.



Trabajo final (TFM)_

El maestrando deberá realizar un Trabajo Final de la Maestría (TFM) que será individual y escrito. El mismo puede presentarse como tesis, proyecto o trabajo aplicado que integre los aprendizajes de la carrera. Se realiza con la guía de un Director y se acompaña con el Taller de Metodología de la Investigación.

Debe presentarse y defenderse dentro de los 2 años posteriores a finalizar las cursadas. La evaluación —a cargo de un jurado— considera la calidad académica, el aporte al conocimiento y la relevancia del tema. La defensa puede ser presencial o virtual.

Contenidos de la Maestría_

Contabilidad y costos

Balance de una empresa: activo, pasivo y patrimonio neto. Estado de resultados y Estado de origen y aplicación de fondos. Costos para la toma de decisiones. Tipos de costos. La rentabilidad en los negocios. Capital de trabajo e inmovilizado. Apalancamiento.

Técnicas cuantitativas para la gestión

Introducción a la estadística. Probabilidad. Variables Aleatorias. Distribuciones de probabilidad. Árboles de decisión. Regresión Lineal. Series de Tiempo.

Micro y macro economía

Oferta y Demanda. Elasticidad. Microeconomía y política económica. Mercados Competitivos, Oligopolio, Monopolio. Desempleo e Inflación. Política Monetaria. PIB y Balanza de Pagos. Crecimiento económico.

Valuación de empresas

Conceptos de Matemática Financiera, valor tiempo del dinero. Flujo de fondos. Evaluación de proyectos: TIR, VAN. Introducción al método DCF: análisis de desempeño histórico de la compañía, proyección de estados contables, valor terminal, determinación del costo promedio ponderado del capital (WACC). Valuación relativa: múltiplos y comparables. Consideraciones de valuación en mercados emergentes. Valuación con casos de estudio en la industria Fintech.

Dirección y gestión de las organizaciones

Organizaciones como sistema. La Empresa, el rol directivo y la creación de valor. Evolución de la teoría de la dirección. Estrategia y planeamiento. Administración y organización. Liderazgo Cultura Organizacional.

Programación para el análisis de datos

Fundamentos de Python para el análisis de datos. Estructuras de datos. Programación orientada a objetos. Transformación y agregación de datos. Operaciones en grupo. Combinaciones de tablas (jains). Análisis exploratorio y estadístico de los datos. Distancias estadísticas, gráficos e histogramas. Limpieza y preprocesamiento de datos.

Fundamentos de machine learning y aplicaciones a Fintech

Conceptos básicos de data mining y machine learning. Modelos descriptivos y predictivos. Aprendizaje supervisado y no supervisado. Regresión lineal simple y múltiple. Regresión logística. Datos de entrenamiento, validación y testeo, Validación cruzada. Reducción de dimensionalidad: análisis de componentes principales. Aprendizaje no supervisado jerárquico y no jerárquico. Dendogramas. Algoritmos aglomerativos: K-Means. El impacto del Big Data en el mercado financiero. Aplicaciones de ML en el negocio Fintech.

Desarrollo de emprendimientos tecnológicos

Diseño de emprendimientos. Arquitectura de negocio. Business Model Canvas. Creación de plan de negocio. Armado de presentaciones a inversores. Casos de Estudio.

Financiamiento de emprendimientos Fintech

Ciclo de vida de financiamiento de start-ups de alto crecimiento. Proceso de financiamiento. Seed and Angel investing. Venture capital. El método de valuación de VC. Private Equity. IPOS, ICOs. Casos de estudio de la industria.

Innovación tecnológica en servicios financieros

Ecosistema Fintech: visión y evolución a nivel local, regional y global. Comparación sistema Banca tradicional. Negocios Fintech: Banca Digital, Pagos digitales, Wallets, Préstamos, Robo-Advisors, Crowdfunding, Insurtech. Análisis de modelos de negocio.

Blockchain y criptomonedas

Fundamentos de criptografía. Aspectos fundamentales de la tecnología Blockchain: estructura y funcionamiento. Bitcoin: definición, características principales, historia, casos de uso. Wallets, bloques, minado, hoW, Adaresses, keys. Ethereum: Smart Contracts, PoS: Fungible and Non Fungible Tokens (NFTs). Stablecoins: USDC, USDT, DAI. Iniciativas en CRR.CS (Central Bank Digital Currencies). Introducción a DeFi.

Taller de metodología de investigación y escritura académica

Investigación Científica. Componentes de un proceso de Investigación. Géneros Académicos. Definición y conceptualización, planteo del problema, organización de la información, métodos, espacios y herramientas de búsqueda.

Finanzas descentralizadas (DeFi)

DeFi Vs. CeFi, riesgos. Introducción a Dapps, diferencias con Binance – Coinbase. Metamask. Trilema de la escalabilidad. Estrategias de solución, layer 1 y 2. Redes tercera generación. Solana, Cardano, Avalanche, BSC. Mercados Descentralizados. Definición de Automated Market Maker. Liquidity pools. Introducción a DAOs. Gestión de Portafolios en DeFi. Lending and Borrowing. Staking vs. Farming. Lending Protocols. NFTs, Metaverso.

Banca digital

Modelos de negocios bancarios: Intermediación financiera, Banca minorista y mayorista, Administración bancaria. Infraestructura: Sistema de mensajería Swift, ACH, ABA, SEPA. Argentina: sistema nacional de pagos, transferencias inmediatas, DEBIN, IP, Transferencias 3.0. Regional: PIX, SPEI. Banca digital: Definición, características, diferencias versus banca tradicional, canales digitales. Open Banking: Ants e integración en la operación bancaria seguridad y autenticación, modelos de negocio, regulación, estándares y riesgos.

Pagos digitales y billeteras electrónicas

Introducción a los pagos digitales: evolución de las redes de pagos, agrupadores, adquirentes y emisores, estructura y funcionamiento de pagos electrónicos. Prevención de Fraude: monitoreo, herramientas, análisis, estándares, CP, CNP. Billeteras Electrónicas: definición, características, diferencias. Banca digital y tradicional. Modelo de negocios: pagos con tarjeta, prepagas, QR. Créditos, ahorro con FiCIs, créditos y otros servicios: seguros, programas de fidelización. Pagos QR en Argentina y la región. Transferencias 3.0 en Argentina, Interoperabilidad.

Regulación bancaria y fintech

Regulación Bancaria en Argentina y la Región: Compliance, Transparencia, Prevención de lavado de activos. Regulación Fintech en Argentina y la región: políticas, roles y actores. Contratos electrónicos, enkearding digital, firma digital, títulos valores digitales. Regulación de proveedores de sistemas de pago (PSP). Regulación cristoactivas. Aspectos impositivos.

Planeamiento comercial y negocios

Modelo de negocios, propuesta de valor y análisis de portafolios de productos. Segmentación, targeting y posicionamiento. Concepto de Marca. Distribución directa e indirecta. Marketing de servicios. Marketing a instituciones. Marketing relacional y CRM. Formatos comerciales, canales minorista y mayorista, e-commerce. Trade marketing. Precios. Comportamiento del consumidor e insights. Segmentación de clientes. Comunicación, medios tradicionales y digitales. Simulación de marketing. El rol del dato en el diseño de productos y servicios. Productos y servicios basados en datos.

Administración de producto

Rol del product manager. Planeamiento de producto. Diseño de estrategia de producto. Métricas.

Planeamiento y ejecución de A/B testing. Creación de User Stories.

Mercado de capitales

Introducción al mercado de capitales: mercados, índices, instrumentos de renta fija, renta variable. activos alternativos, análisis fundamental, análisis técnico, administración de portafolios.

Fraude y ciberseguridad

Fundamentos de ciberseguridad. Procesamiento de transacciones mensaje doble y único. Fraude en compras ambiente presente y no presente. Supervisión del fraude emisor. Herramientas del emisor: 3d Secure, EMV, Scoring de riesgo. Monitoreo Adquirente. Normas y Estándares: EMVCO, PCI-DSS.

Cuerpo Docente_



DIRECTOR DE LA CARRERA_

Diego Demarco

- Licenciado en Economía (UCA)
- Master en Finanzas con especialización en Mercado de Capitales por la UCEMA
- MBA por el IAE Business School.

Jorge Vignale

Contador Público (UBA) y MBA (UCA), con Doctorado en curso. Profesor en ITBA, UNSAM y UCA, experto en finanzas, contabilidad y gestión empresarial.

Pablo Fernández

Ingeniero Civil (UBA) y MBA (UCEMA – Univ. of Rochester). Experto en transformación digital y management global. CIO en Wal-Mart, Cencosud, Monsanto y Brightsta.

Néstor Bruno

Economista Jefe de Asuntos Regulatorios en Telecom Argentina. Doctor y Magíster en Economía (UCEMA) y Contador Público (UNLPam). Investigador categorizado en UADE.

Valeria Orlando

Doctoranda en Dirección de la Innovación Sistémica (ITBA). Magíster en Finanzas (UCEMA) y Lic. en Economía (UBA). Profesora en ITBA y UTN.

Hernán Lacunza

Economista (UBA) y posgrado en Economía (UTDT). Director de Empiria Consultores. Fue Ministro de Hacienda de Argentina (2019) y de Economía de la Provincia de Buenos Aires (2015–2019).

Martín Leal

Ph.D. y Magíster en Finanzas (UCEMA), Economista (UBA) y CFA Charterholder. Profesor en ITBA, UdeSA y UADE, especializado en finanzas y métodos cuantitativos, con experiencia en consultoría e investigación.

Franco Di Nicola

Magíster en Finanzas (UCEMA), Lic. en Negocios y Tecnología (ITBA) y CFA Charterholder. Fundador y Director de Academia Bursátil Argentina, con experiencia en JP Morgan, HSBC y el mercado local.

Paolo Donizetti

Lic. en Economía (UBA) y Lic. en Matemáticas (Università di Roma “La Sapienza”). Magíster en Investigación de Mercado y Data Mining (Università di Bologna). Se desempeñó en Coca-Cola Argentina y en el Grupo Techint. Actualmente es partner en Collective AI y Director Académico del Máster en Management & Analytics del ITBA.

Federico Camargo

Doctor en Ciencias Económicas especializado en sistemas monetarios, blockchain y finanzas sustentables. Docente de posgrado y Subcoordinador Académico de la Diplomatura en Blockchain de la UBA.

Fernán Agüero

Doctor en Ciencias Químicas, Investigador Principal del CONICET y especialista en genómica, bioinformática y enfermedades infecciosas. Profesor en UNSAM y referente en investigación aplicada al descubrimiento de fármacos.

Christian Joanidis

Ingeniero Industrial (ITBA) y MBA (Cranfield). Profesor en ITBA y otras universidades, con más de 20 años de experiencia como consultor, emprendedor y educador en estrategia y procesos.

Horacio Reyser

Ingeniero Industrial (ITBA) con trayectoria destacada en private equity y fusiones & adquisiciones, ex socio de Southern Cross Group e Infupa. Especialista en financiamiento, estructuras de inversión y desarrollo de emprendimientos de alto crecimiento.

Inés de Mendonca

Doctora y Licenciada en Letras (UBA). Profesora e investigadora en literatura argentina y latinoamericana, escritura creativa y académica. Autora de publicaciones literarias y académicas.

Manuel Ferrari

Co-fundador de mimLABS y del protocolo Money On Chain, con amplia trayectoria en Bitcoin, finanzas descentralizadas y desarrollo de productos cripto. Ex ejecutivo en SAP y consultor para orga-

nismos internacionales como BID y Banco Mundial. Ejecutivo con más de 20 años en banca digital y desarrollo de productos, actualmente Head of Business & Digital Product en Banco Supervielle. Graduado de programas ejecutivos en INSEAD, ISDI, UCEMA y EADA.

Gustavo Díaz

Gerente del Banco Provincia y especialista en gestión estratégica de TI, transformación digital y sistemas financieros, con más de 12 años liderando áreas tecnológicas en banca. Profesor de posgrado y consultor internacional, con formación ejecutiva en Harvard, Barcelona y ITBA.

Checri Loandos

Ingeniero en Informática y MSc en Software & Systems Security (Oxford), con amplia trayectoria en ciberseguridad corporativa y dirección tecnológica en PwC UK y Latinoamérica. Especialista en gestión estratégica de riesgos, seguridad de sistemas y arquitectura tecnológica.

Cristian Tenuta

Director de Producto en Mudafy y ex Sr. Product Manager en Mercado Libre, con sólida experiencia en desarrollo de productos fintech y estrategia digital. Ingeniero Industrial (UTN) y Magíster en Dirección de Empresas (IAE).



¿Por qué estudiar **EN EL ITBA?**

En el ITBA entendemos que liderar el futuro requiere de visión, colaboración e innovación con impacto real.



Formamos profesionales que piensan de manera estratégica y transforman ideas en resultados.



Nuestra propuesta combina la excelencia académica, la aplicación práctica y el vínculo con el mundo productivo y tecnológico, generando experiencias de valor.



Promovemos el trabajo interdisciplinario y la co-creación, donde ingeniería, management y tecnología se integran para el desarrollo de proyectos estratégicos.



Impulsamos el networking entre profesionales y referentes del ecosistema empresarial y emprendedor, creando una comunidad que aprende, colabora y lidera.



En el ITBA impulsamos el conocimiento como motor de crecimiento. Nuestros posgrados preparan líderes capaces de anticipar tendencias, innovar y crear valor en sus organizaciones y en la sociedad.



Nuestros Pilares_



Equilibrio entre teoría y práctica

La cursada combina clases teórico-prácticas con análisis de casos, simulaciones, proyectos individuales y grupales, y la aplicación directa de los conocimientos en las organizaciones donde se desempeñan los alumnos.



Visión estratégica y sistémica

La estrategia se aborda desde una mirada integral que articula los aspectos conceptuales con los procesos de negocio y las operaciones, incorporando herramientas analíticas y metodologías de gestión para la toma de decisiones en entornos complejos.



Vinculación con la investigación y la innovación del ITBA

La Maestría integra las líneas de investigación del ITBA con las necesidades del mundo productivo y de servicios, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y la transformación organizacional a través de proyectos aplicados.



Trabajo en equipo y toma de decisiones

Desde el inicio, se fomenta la colaboración entre perfiles diversos mediante rotación de grupos, proyectos interdisciplinarios y simuladores que permiten ejercitarse en la toma de decisiones estratégicas en contextos reales y dinámicos.



Admisión_

Requisitos



Poseer título universitario o título de nivel superior no universitario de carrera de duración de 4 años o más.



Completar la documentación requerida.

Proceso

Reunión informativa
Posgrado

Evaluación de los antecedentes
académicos y profesionales por parte
de la Secretaría de Admisión

Comienzo de la cursada



Completar la solicitud de Admisión
que se enviará por mail desde el
área de Ingreso de Posgrado

Abonar la matrícula

Contenidos Mínimos Requeridos_

CONTABILIDAD

- Funcionamiento del Sistema Contable y aspectos básicos de la técnica de registro contable de las operaciones.
- Registración contable de distintos tipos de operaciones vinculadas a las compras de bienes y servicios utilizando la documentación correspondiente.
- Registración contable de distintos tipos de operaciones vinculadas a las ventas de bienes utilizando la documentación correspondiente.
- Registración contable de operaciones de cobros y de pagos en sus distintas formas y modalidades utilizando la documentación correspondiente.
- Utilización de software contable.
- Elaboración de un Plan de Cuentas en función de los requerimientos de información de una organización específica.
- Registración del compromiso de aporte de los socios de una sociedad comercial y la integración efectiva del mismo utilizando la documentación correspondiente.
- Registro contable de las operaciones típicas de una empresa comercial e industrial utilizando la documentación correspondiente.
- Registro contable de las operaciones típicas del crédito bancario utilizando la documentación correspondiente.
- Exposición de la necesidad de que los registros contables sean controlados periódicamente para asegurar su confiabilidad e integridad y utilizar los procedimientos más habituales en este sentido.
- Balance General al término de un ejercicio económico determinando la situación patrimonial y el resultado de las operaciones por el período.
- Distribución de ganancias y la absorción de quebrantos en los distintos tipos sociales.
- Presentación formal de los estados contables.

Bibliografía sugerida[]

FOWLER NEWTON, Enrique Contabilidad Básica.

6ta. Edición, La Ley, ISBN: 9789870337157

PAHEN ACULA, Ricardo JM y otros Contabilidad, pasado, presente y futuro. La Ley, ISBN:9789505373772

FINANZAS

- Álgebra de la potenciación. Reglas de los exponentes. Cálculos matemáticos usando exponentes
- La tasa de interés. El factor de capitalización. Capitalización múltiple. Equivalencia de tasas. La tasa diaria equivalente.
- Evolución del capital. La función exponencial para el cálculo financiero. Análisis de equivalencia. La tasa anual equivalente.
- La tasa de descuento. El factor de descuento. Tasas de interés y de descuento equivalentes. Actualización múltiple. Equivalencia de tasas de descuento. La tasa efectiva anual.
- La tasa nominal anual vencida. Proporcionalidad y equivalencia. La tasa nominal anual adelantada. Relaciones de orden entre tasas equivalentes.
- Tasa periódica de inflación. Tasa multi periódica. Tasa periódica promedio. Tasas de interés real y aparente.
- Valor tiempo del dinero.

Bibliografía sugerida

BREALEY, Richard A. Principios de Finanzas.
13ava. Edición, McGraw-Hill, ISBN: 9781456278632

Curso online recomendado

EdX
Información financiera y su análisis | TEC Monterrey
<https://www.edx.org/es/course/informacion-financiera-y-su-analisis>

MÉTODOS CUANTITATIVOS

- Análisis básico de la información: cálculo de medidas descriptivas
- Planeamiento del análisis de datos: universo, unidades de observación, variables e indicadores, tabulación y graficación de la información, determinación de la muestra.
- Relevamiento de la información: distribuciones de frecuencias, frecuencias relativas y porcentuales, distribuciones acumuladas, diagrama de dispersión.
- Estadística descriptiva: medidas de tendencia central: media aritmética, ponderada, armónica y geométrica; mediana; deciles, cuartiles y percentiles; modo. Medidas de variabilidad: rango, varianza, desvío estándar, coeficiente de variación.

Bibliografía sugerida

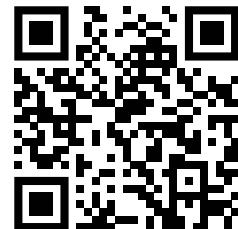
BERENSON, Mark L., LEVINE, David M., KREHBIEL, Timothy.
Estadística para administración.
6ta. Edición, Pearson, ISBN: 9786073222587

Curso online recomendado

EdX
Statistical Thinking for Data Science and Analytics
<https://www.edx.org/course/statistical-thinking-for-data-science-and-analytics>

ITBA POSGRADOS_

Conocé nuestras
carreras de posgrados



Escaneá el QR y descubrí
todo lo que podés estudiar.

ITBA
Maestrías y
Especializaciones_  (+54 9 11) 3148-7960

CONTACTANOS

postgrado@itba.edu.ar
itba.edu.ar