



Maestría en

Fintech_



Plan de estudios



En los últimos años en el mundo y en la región se ha desarrollado una etapa de fuerte innovación en servicios financieros, que no sólo han expandido la oferta tradicional de productos y servicios, sino que han permitido democratizarlos, permitiendo que millones de personas que antes eran excluidas del sistema financiero puedan acceder a una gran variedad de productos.

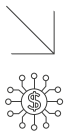
La innovación tecnológica se observa en toda la variedad de servicios financieros tradicionales: pagos y transferencias (tanto para el mundo presente como para el ecommerce), créditos para consumo y capital de trabajo obtenidos desde una aplicación móvil, productos de inversión a clicks de distancia, inversiones, seguros, entre otros. Los bancos tradicionales, también se sumaron a la innovación ampliando sus canales digitales y abriendo su información a terceros en el comienzo de la era del “Open Banking”. En este sentido, surgieron los primeros bancos 100% digitales sin sucursales y las billeteras electrónicas, para un público que anteriormente no podía acceder a este tipo de servicios solamente con un celular.

Sumado a esto, se crearon nuevas aplicaciones de finanzas descentralizadas apalancadas en la tecnología blockchain con la posibilidad de ahorrar e invertir en criptomonedas y criptoactivos.

Este constante estado de innovación tecnológica, ha generado que en los últimos años en Argentina y en la región el ritmo de creación de empresas y puestos de trabajo del ecosistema Fintech se acelere fuertemente, impulsado por una ola de inversiones de ángel y de capital de riesgo.

Desde hace más de 60 años, el ITBA investiga y capacita en áreas de aplicación de tecnología a distintas industrias: automotriz, petrolera, siderúrgica, servicios, negocios digitales entre otras, trabajando en temáticas relacionadas con las ciencias de datos y los sistemas complejos. Todo esto se entrelaza constantemente con la industria financiera, puesto que la tecnología ha establecido nuevos estándares en el mundo de las finanzas y está cambiando la banca moderna.

La convergencia de las comunicaciones emergentes, el procesamiento de datos, la criptografía, la cadena de bloques y otras innovaciones de aprendizaje automático tiene como resultado potencial de transformar la industria bancaria de distintas formas.



Esta maestría tiene como objetivo satisfacer las necesidades relacionadas al fortalecimiento de la vinculación entre el conocimiento tecnológico y el mundo financiero formando profesionales con capacidades para crear, dirigir y optimizar negocios cuyos modelos se desarrollen en el campo de la tecnología aplicada a finanzas.

La importancia y el valor del conocimiento técnico aplicado a las finanzas responde a una necesidad del mercado dado que el crecimiento de la industria demanda profesionales que puedan superar las dificultades y desafíos que presentan las empresas.

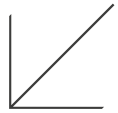
Esta maestría trabaja en la formación del maestrando, llevándolo no solo a obtener conocimientos específicos y articulados, sino que además los forma en competencias orientadas a la gestión, la dirección y liderazgo de proyectos tecnológicos financieros.

Resulta clave para entender la complejidad de los negocios, tomar decisiones basadas en datos y competir en esta industria el conocimiento de herramientas y tecnologías de análisis de grandes volúmenes de información. Para esto, se incorporan dentro de la formación materias de programación, análisis de datos y aprendizaje automático que son de uso esencial para la generación de valor en aplicaciones de tecnología financiera.



DIRECTOR DE LA CARRERA_

Diego Demarco



- Licenciado en Economía (UCA)
- Master en Finanzas con especialización en Mercado de Capitales por la UCEMA
- MBA por el IAE Business School.

MODALIDAD_

VIRTUAL (A DISTANCIA)

DURACIÓN_

2 AÑOS

TÍTULO A OTORGAR_

MAGISTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA FINANCIERA

(*) Acreditada en sesión CONEAU N° 595 del 28 de agosto de 2023. Resolución Ministerial N° 271/24.

Objetivos de la Carrera

La carrera de maestría tiene por objetivo general formar egresados/as con capacidades para crear, dirigir, optimizar negocios cuyos modelos se desarrollen en el campo de la tecnología aplicada a finanzas.

El programa se caracteriza por una visión holística, que permite abordar problemáticas complejas, teniendo en cuenta las múltiples dimensiones del uso de nuevas tecnologías para potenciarlas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS_

- Desarrollar habilidades en el uso de la tecnología para potenciar negocios orientados a los servicios financieros.
- Desarrollar capacidades para diseñar y evaluar negocios cuyos modelos se desarrollen en el campo de tecnología aplicada a servicios financieros.
- Promover capacidades y metodologías para la producción colaborativa de conocimiento entre los actores involucrados en problemáticas de la industria financiera y su relación con la tecnología.
- Desarrollar conocimiento y capacidades para facilitar la vinculación entre procesos de generación de información y procesos de toma de decisión en la industria financiera.
- Contribuir al análisis sobre las condiciones y factores que afectan la incorporación y uso de la tecnología en la industria financiera.
- Desarrollar habilidades de gestión y dirección a nivel gerencial y ejecutivo de las empresas de la industria financiera.





a. Propuesta del plan y modalidad de cursada

El plan de estudio de la Maestría en Dirección de Empresas de Tecnología Financiera es semiestructurado. El plan incluye actividades curriculares preestablecidas y comunes, complementadas con materias electivas a definir por el estudiante en función de sus intereses de formación. El plan consiste de 540 hs. de clase y actividades curriculares y 180 hs. para desarrollar el Trabajo Final de Maestría (TFM).

Las materias comunes tienen por objetivo introducir a los estudiantes a las distintas tecnologías y tendencias de la industria. Asimismo, se complementa con una formación en gestión, análisis de datos y finanzas aplicadas a la valuación y financiamiento de emprendimientos y empresas de tecnología financiera.

Con relación a la formación metodológica, la propuesta incluye cursos básicos de gestión organizacional, contabilidad, finanzas, estadística y economía. También cuentan con el Taller de tesis. En total, se trata de 16 materias comunes, que suman 408 hs. de cursado.

A continuación, el apartado B trata sobre las materias electivas. Posteriormente, el apartado C se refiere específicamente a la modalidad de dictado de la carrera.

b. Fundamentación de materias electivas

Las materias electivas se organizan en tres áreas de estudio: Tecnología Aplicada a finanzas, Tecnología y Datos, Gestión y Finanzas.

I. Tecnología Aplicada a Finanzas: El objetivo de las materias electivas de esta área es incorporar temas específicos de aplicación de tecnología a los servicios financieros, que no son cubiertos en la cursada obligatoria, que permitan profundizar sobre un área particular de interés del alumno/a.

II. Tecnología y Datos: Está área tiene como objetivo profundizar en temas específicos o avanzados en el análisis y gobierno de datos, aprendizaje automático y otros tópicos de análisis de utilidad para la industria.

III. Gestión y Finanzas: Se dispone de materias que permitan al alumno/a concentrar su formación electiva en distintos tópicos de administración y/o en comprender las herramientas necesarias para desempeñarse en las distintas áreas funcionales que comprenden a las empresas de tecnología financiera.

En total, los maestrandos deben cursar 5 materias electivas totalizando 132 hs. de estudio. El listado de materias electivas podrá ser modificado por la Dirección de la carrera a efectos de su actualización y tendiente a la mejora continua de la misma.





Las materias electivas se cursarán a partir del segundo año de la carrera, dos durante el primer cuatrimestre y tres durante el segundo. Para cursar las materias electivas es necesario haber aprobado las 10 materias que componen el primer año de la maestría y abarcan los contenidos instrumentales y fundamentales de teoría y práctica de tecnología aplicada a servicios financieros.

Si bien las materias están organizadas en áreas temáticas los alumnos podrán elegir las 5 materias electivas de cualquiera de ellas en cualquier combinación según sus necesidades o intereses particulares.

c. Modalidad

La maestría se desarrolla en la modalidad a distancia. Para ello, la propuesta se inscribe en el marco del Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) del ITBA, que plantea los aspectos básicos de carácter pedagógico, comunicacional, administrativo y tecnológico vinculados a las actividades de educación a distancia que se desarrollan en la universidad.

Es importante subrayar dos aspectos claves del enfoque pedagógico que sustenta la modalidad a distancia de esta maestría. En primer lugar, se enfatiza el rol del docente como guía y facilitador del proceso de aprendizaje, destacándose entre sus funciones diseñar y organizar las experiencias educativas en los ambientes virtuales, dinamizar las interacciones entre los participantes, propiciando la construcción conjunta de conocimiento y brindar una apropiada retroalimentación a los maestrandos. Asimismo, en relación a los maestrandos, la modalidad de esta maestría, implica que deban asumir un rol activo a lo largo del desarrollo de los cursos, participando de las actividades de trabajo propuestas y en los distintos espacios de intercambio que generen los docentes, tanto de carácter sincrónico como asincrónico (foros, blogs, etc.).

d. Estructura curricular

Horas/cursos obligatorios	408
Horas/cursos electivos	132
Total de horas/cursos	540
Trabajo Final de Maestría	180
Carga Horaria Total	720
Duración de la carrera en meses reales de dictado	20 meses

e. Listado de cursos

Materia	Año	Carga horaria		
		Teórica	Práctica	Total
Contabilidad y Costos	1ero	18	10	28
Técnicas Cuantitativas para la Gestión	1ero	12	8	20
Micro y Macroeconomía	1ero	18	10	28
Valuación de Empresas	1ero	18	10	28
Dirección y Gestión de las Organizaciones	1ero	18	10	28
Programación para el Análisis de Datos	1ero	18	10	28
Fundamentos de Machine Learning y Aplicaciones a Fintech	1ero	18	10	28
Desarrollo de Emprendimientos Tecnológicos	1ero	18	10	28
Innovación Tecnológica en Servicios Financieros	1ero	18	10	28
Blockchain & Cryptocurrencies	1ero	18	10	28
Financiamiento de Emprendimientos Fintech	2do	10	10	20
Taller de Metodología de Investigación y Escritura Académica	2do	26	10	36
Finanzas Descentralizadas (DeFi)	2do	10	10	20
Banca Digital	2do	10	10	20
Pagos Digitales y Billeteras Electrónicas	2do	10	10	20
Regulación Bancaria y Fintech	2do	10	10	20

f. Listado de electivos

Materia	Año	Carga horaria		
		Teórica	Práctica	Total
Visualización de la Información	2do	18	10	28
Gobierno de Datos	2do	18	10	28
Técnicas y Algoritmos de Aprendizaje Automático	2do	18	10	28
Dirección Estratégica Basada en Datos	2do	18	10	28
Liderazgo y Cultura Organizacional	2do	18	10	28
Gestión de la Innovación	2do	14	10	24
Gestión de Proyectos	2do	12	8	20
Pensamiento Sistémico para el planeamiento Estratégico	2do	18	10	28
Planeamiento Comercial y Negocios	2do	12	8	20
Product Management	2do	12	8	20
Mercado de Capitales	2do	12	8	20
Fraude y Ciberseguridad	2do	12	8	20

Nota_

El listado de materias podrá ser modificado por la Dirección de la carrera a efectos de su actualización y tendiente a la mejora continua de la misma.

Trabajo final



a. Desarrollo

El Trabajo Final de la Maestría (TFM) consiste en un trabajo escrito e individual, cuya aprobación conducirá al otorgamiento del Título de Magister en Dirección de Empresas de Tecnología Financiera. El TFM podrá tomar la forma de una tesis, proyecto o trabajo similar que permita evidenciar la integración de los aprendizajes realizados a lo largo de la carrera, la profundización de conocimientos y el desarrollo de habilidades y perspectivas innovadoras aplicadas a los servicios financieros.

El TFM será individual y escrito, desarrollándose bajo la supervisión de un director. Con el objetivo de acompañar su desarrollo, el plan de estudios prevé la asignatura Taller de Metodología de la Investigación, que brinda al maestrando contenidos y herramientas útiles para la elaboración de trabajos académicos y lo guía en la elaboración de su anteproyecto de trabajo final.

Para la presentación y defensa del Trabajo Final de Maestría se dispondrá de un plazo de 2 años a partir de la aprobación de todas las actividades curriculares previstas en el plan de estudios. El maestrando podrá solicitar, en casos debidamente fundados, una extensión de dicho plazo. Tanto la presentación escrita como la defensa oral del trabajo final serán evaluadas por un jurado compuesto para tal fin, de acuerdo a las normativas vigentes.

b. Evaluación del Trabajo Final

El TFM será evaluado por su calidad académica, aporte al conocimiento, relevancia y/o complejidad de la problemática analizada. El mismo deberá ser presentado en forma escrita para su evaluación y, una vez aceptado, deberá ser defendido en forma oral frente a un Tribunal, que estará compuesto por tres miembros que acrediten antecedentes académicos y/o profesionales suficientes a criterio de la Universidad. El acto de defensa se podrá realizar en forma presencial o a distancia. En este último caso, la defensa se realizará en forma sincrónica, a través de la sala virtual que dispone la plataforma del campus ITBA.

2. Contenidos Mínimos

CONTABILIDAD Y COSTOS

Balance de una empresa: activo, pasivo y patrimonio neto. Estado de resultados y Estado de origen y aplicación de fondos. Costos para la toma de decisiones. Tipos de costos. La rentabilidad en los negocios. Capital de trabajo e inmovilizado. Apalancamiento.

TÉCNICAS CUANTITATIVAS PARA LA GESTIÓN

Introducción a la estadística. Probabilidad. Variables Aleatorias. Distribuciones de probabilidad. Árboles de decisión. Regresión Lineal. Series de Tiempo.

MICRO Y MACROECONOMÍA

Oferta y Demanda. Elasticidad. Microeconomía y política económica. Mercados Competitivos, Oligopolio, Monopolio. Desempleo e Inflación. Política Monetaria. PIB y Balanza de Pagos. Crecimiento económico.

VALUACIÓN DE EMPRESAS

Conceptos de Matemática Financiera, valor tiempo del dinero. Flujo de fondos. Evaluación de proyectos: TIR, VAN. Introducción al método DCF: análisis de desempeño histórico de la compañía, proyección de



estados contables, valor terminal, determinación del costo promedio ponderado del capital (WACC). Valuación relativa: múltiplos y comparables. Consideraciones de valuación en mercados emergentes. Valuación con casos de estudio en la industria Fintech.

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Organizaciones como sistema. La Empresa, el rol directivo y la creación de valor. Evolución de la teoría de la dirección. Estrategia y planeamiento. Administración y organización. Liderazgo Cultura Organizacional.

PROGRAMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

Fundamentos de Python para el análisis de datos. Estructuras de datos. Programación orientada a objetos. Transformación y agregación de datos. Operaciones en grupo. Combinaciones de tablas (joins). Análisis exploratorio y estadístico de los datos. Distancias estadísticas, gráficos e histogramas. Limpieza y preprocesamiento de datos.

FUNDAMENTOS DE MACHINE LEARNING Y APLICACIONES A FINTECH

Conceptos básicos de data mining y machine learning. Modelos descriptivos y predictivos. Aprendizaje supervisado y no supervisado. Regresión lineal simple y múltiple. Regresión logística. Datos de entrenamiento, validación y testeo, Validación cruzada. Reducción de dimensionalidad: análisis de componentes principales. Aprendizaje no supervisado jerárquico y no jerárquico. Dendogramas. Algoritmos aglomerativos: K-Means. El impacto del Big Data en el mercado financiero. Aplicaciones de ML en el negocio Fintech.

DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS

Diseño de emprendimientos. Arquitectura de negocio. Business Model Canvas. Creación de plan de negocio. Armado de presentaciones a inversores. Casos de Estudio.

FINANCIAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS FINTECH

Ciclo de vida de financiamiento de start-ups de alto crecimiento. Proceso de financiamiento. Seed and Angel investing. Venture capital. El método de valuación de VC. Private Equity. IPOs, ICOs. Casos de estudio de la industria.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN SERVICIOS FINANCIEROS

Ecosistema Fintech: visión y evolución a nivel local, regional y global. Comparación sistema Banca tradicional. Negocios Fintech: Banca Digital, Pagos digitales, Wallets, Préstamos, Robo-Advisors, Crowdfunding, Insurtech. Análisis de modelos de negocio.

BLOCKCHAIN Y CRIPTOMONEDAS

Fundamentos de criptografía. Aspectos fundamentales de la tecnología Blockchain: estructura y funcionamiento. Bitcoin: definición, características principales, historia, casos de uso. Wallets, bloques, minado, PoW, Addresses, keys. Ethereum: Smart Contracts, PoS. Fungible and Non Fungible Tokens (NFTs). Stablecoins: USDC, USDT, DAI. Iniciativas en CBDCs (Central Bank Digital Currencies). Introducción a DEFI.

TALLER DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y ESCRITURA ACADÉMICA

Investigación Científica. Componentes de un proceso de Investigación. Géneros Académicos. Definición y conceptualización, planteo del problema, organización de la información, métodos, espacios y herramientas de búsqueda.

FINANZAS DESCENTRALIZADAS (DEFI)

DeFi Vs. CeFi, riesgos. Introducción a Dapps, diferencias con Binance - Coinbase. Metamask. Trilema de la escalabilidad. Estrategias de solución, layer 1 y 2. Redes tercera generación. Solana, Cardano, Avalanche, BSC. Mercados Descentralizados. Definición de Automated Market Maker. Liquidity pools. Introducción a DAOs. Gestión de Portafolios en DeFi. Lending and Borrowing. Staking vs. Farming. Lending Protocols. NFTs, Metaverso.

BANCA DIGITAL

Modelos de negocios bancarios: Intermediación financiera, Banca minorista y mayorista, Administración bancaria. Infraestructura: Sistema de mensajería Swift, ACH, ABA, SEPA. Argentina: sistema nacional de pagos, transferencias inmediatas, DEBIN, IEP, Transferencias 3.0. Regional: PIX, SPEI. Banca digital: Definición, características, diferencias versus banca tradicional, canales digitales. Open Banking: APIs e integración en la operación bancaria, seguridad y autenticación, modelos de negocio, regulación, estándares y riesgos.

PAGOS DIGITALES Y BILLETERAS ELECTRÓNICAS

Introducción a los pagos digitales: evolución de las redes de pagos, agrupadores, adquirentes y emisores, estructura y funcionamiento de pagos electrónicos. Prevención de Fraude: monitoreo, herramientas, análisis, estándares, CP, CNP. Billeteras Electrónicas: definición, características, diferencias. Banca digital y tradicional. Modelo de negocios: pagos con tarjeta, prepagas, QR. Créditos, ahorro con FCIs, créditos y otros servicios: seguros, programas de fidelización. Pagos QR en Argentina y la región. Transferencias 3.0 en Argentina, Interoperabilidad.

REGULACIÓN BANCARIA Y FINTECH

Regulación Bancaria en Argentina y la Región: Compliance, Transparencia, Prevención de lavado de activos. Regulación Fintech en Argentina y la región: políticas, roles y actores. Contratos electrónicos, onboarding digital, firma digital, títulos valores digitales. Regulación de proveedores de sistemas de pago (PSP). Regulación criptoactivos. Aspectos impositivos.

VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Introducción, definiciones, antecedentes, gráficos notables. Principios de la excelencia gráfica, Observaciones y variables, Tipo de variables. Visualizando tablas, jerarquías y redes. Utilización del color. Representación eficiente de la información, sumarización y visualización de grandes volúmenes de datos. Gobierno de Datos

El dato como un activo y sus tipos (estructurados versus no estructurados). Data Governance, orígenes, principios y disciplinas que lo rigen. Seguridad de los datos, privacidad y cumplimiento (GDPR). Ciclo de Vida de la información. Datos maestros, referenciales, transaccionales, agregados, inteligentes. Procesos de Creación, Almacenamiento, Consumo y Disposición de información. Arquitectura empresarial, aplicativa donde se desenvuelven los datos.

TÉCNICAS Y ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

Metodología de machine learning. Árboles de decisión. Curvas ROC, ganancia. Support Vector Machines. Modelos de ensamble (bagging y boosting). Optimización avanzada de algoritmos de aprendizaje automático. Introducción a redes neuronales. Elementos de text mining, análisis de sentimiento y de tópicos. Introducción a las series de tiempo.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN DATOS

Herramientas de análisis estratégico. Diseño estratégico. Implementación estratégica. Control estratégico. Modelización, simulación. El uso de los datos en la toma de decisiones. Ciclo de analytics (descriptiva, predictiva, prescriptiva, cognitiva), sus implicancias y su impacto en la estrategia de negocio.

LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Fundamentos y conceptos básicos de liderazgo. Habilidades sociales y competencias del liderazgo. Técnicas de comunicación. El impacto del liderazgo en la cultura organizacional.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

La tecnología como recurso estratégico. Cambio Tecnológico. La innovación como fuente de competitividad. Valor de una tecnología. Estrategias para industrias de base tecnológica. Gestión del portafolio de proyectos de innovación tecnológica. Marcas, patentes y propiedad intelectual.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Marco de gestión de proyectos. Inicio de proyectos. Planeamiento de proyectos. Indicadores de gestión.

PENSAMIENTO SISTÉMICO PARA EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Estructuras sistémicas. Arquetipos sistémicos. Diagramas de causalidad. Diagramas de stocks y flujos. Modelización y simulación. Adopción de tecnologías. Dinámica de la innovación tecnológica. Economías de red.

PLANEAMIENTO COMERCIAL Y NEGOCIOS

Modelo de negocios, propuesta de valor y análisis de portafolios de productos. Segmentación, targeting y posicionamiento. Concepto de Marca. Distribución directa e indirecta. Marketing de servicios. Marketing a instituciones. Marketing relacional y CRM. Formatos comerciales, canales minorista y mayorista, e-commerce. Trade marketing. Precios. Comportamiento del consumidor e insights. Segmentación de clientes. Comunicación, medios tradicionales y digitales. Simulación de marketing. El rol del dato en el diseño de productos y servicios. Productos y servicios basados en datos.

ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTO

Rol del product manager. Planeamiento de producto. Diseño de estrategia de producto. Métricas. Planeamiento y ejecución de A/B testing. Creación de User Stories.

MERCADO DE CAPITALES

Introducción al mercado de capitales: mercados, índices, instrumentos de renta fija, renta variable. activos alternativos, análisis fundamental, análisis técnico, administración de portafolios.

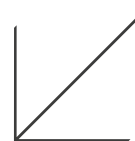
FRAUDE Y CIBERSEGURIDAD

Fundamentos de ciberseguridad. Procesamiento de transacciones mensaje doble y único. Fraude en compras ambiente presente y no presente. Supervisión del fraude emisor. Herramientas del emisor: 3d Secure, EMV, Scoring de riesgo. Monitoreo Adquirente. Normas y Estándares: EMVCo, PCI-DSS.

Perfil del graduado

El egresado/a de la carrera de Maestría en Dirección de Empresas de Tecnología Financiera estará capacitado para:

- i) Gestionar y participar en procesos de diseño de empresas cuyos modelos de negocio se desarrollen en el campo de la tecnología aplicada a servicios financieros.
- ii) Desarrollarse en las distintas áreas funcionales de empresas de tecnología financiera aplicando un enfoque de toma de decisiones basado en datos.
- iii) Vincular y articular procesos de generación de conocimiento dentro de la industria de tecnología aplicada a servicios financieros.
- iv) Desarrollar actividades de análisis e investigación sobre procesos y temas de negocios tecnológicos en la industria financiera.
- v) Dirigir y liderar proyectos tecnológicos en la industria financiera.



Los egresados/as de la Maestría estarán capacitados para asesorar o desempeñarse en instituciones financieras privadas y/o públicas, empresas y emprendimientos de tecnología financiera, nacionales o internacionales.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Podrán solicitar la admisión a la carrera: i) los graduados universitarios cuya carrera de grado tenga al menos 4 años de duración. ii) los graduados de universidades extranjeras que acrediten el cumplimiento de las normativas vigentes. En todos los casos, se exigirá un nivel mínimo B1 de español y B2 de inglés.

Será responsabilidad de la Secretaría de Admisión de la Universidad, en conjunto con el Director de la carrera, evaluar el trayecto formativo y la experiencia profesional de los postulantes. Asimismo, la Secretaría de Admisión determinará, para cada caso, la necesidad (o no) de incluir instancias niveladoras y/o exámenes de suficiencia de conocimientos para asegurar el correcto desempeño del postulante.



Más de 60 años formando
profesionales bajo
los valores de la innovación,
la creatividad, el espíritu
emprendedor y el liderazgo.

-
P O S G R A D O
-
I T B A
-
-

ITBA
Maestrías y
Especializaciones_

MÁS INFORMACIÓN

postgrado@itba.edu.ar
WA (+54) 11 5499-0900
(+54911) 3754-4731

FLORENCIA IMPOSTI

