

PLAN DE ESTUDIOS

CICLO BÁSICO

PRIMER AÑO

| | |
|--|---------------------------|
| Informática General | Contabilidad Gerencial |
| Introducción a la tecnología informática | Negocios en Internet |
| Introducción a la Administración | Análisis Matemático |
| Sistemas Contables | Panorama Histórico Global |
| Álgebra | Filosofía |
| Programación web | |

SEGUNDO AÑO

| | |
|--------------------|--|
| Gestión Financiera | Derecho Público y Privado I |
| Microeconomía | Gestión organizacional basada en procesos de negocio |
| Gestión de Datos | Análisis funcional de aplicaciones informáticas |
| Comercialización | Epistemología y Heurística |
| Estadística | Prácticas Expositivas |
| Macroeconomía | |

TERCER AÑO

| | |
|--|---|
| Toma de Decisiones | Gestión de Ventas |
| Impuestos para la toma de decisiones I | Impuestos para la toma de decisiones II |
| Arquitectura de soluciones digitales | Sistemas Integrados de Gestión I |
| Estructura de las Organizaciones | Administración de Recursos Humanos |
| Gestión de Operaciones | |

CICLO PROFESIONAL



CUARTO AÑO

| | |
|--------------------------|----------------|
| Arquitectura empresarial | Electivas |
| Estrategia Empresarial | Proyecto Final |



ELECTIVAS TECNOLOGÍA

| | |
|---|--|
| Sistemas de Inteligencia Artificial | Sistemas Integrados de Gestión Empresaria II |
| Estructura de Datos y Programación | Introducción a la realidad virtual |
| Introducción a las bases de datos | Introducción a la IOT |
| Visualización de Información | Introducción a la realidad aumentada |
| Big Data | Fundamentos del desarrollo de software y análisis de datos en Python |
| Marketing Digital | Tecnología e Innovación Aplicada a la Industria |
| Comercio Electrónico | Plataformas de Computación Cognitiva |
| Tecnologías exponenciales | Blockchain (Moneda digital descentralizada) |
| Diseño de aplicaciones informáticas | Cloud Computing |
| Integración de Procesos de Negocios y Aplicaciones Informáticas | Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías |
| Aplicaciones en Internet | |

ELECTIVAS NEGOCIOS

| | |
|---|--|
| Creatividad | Neurociencia y Liderazgo |
| Formación para Emprendedores | Business Model Implementation |
| Agroindustria | Economía de la Innovación y la Producción |
| Sistemas y Modelos | Herramientas para Ganar Productividad |
| Gestión de Proyectos | Diseño Circular: Sustentabilidad e Innovación en la Cadena de Valor |
| Gestión de la Innovación | Estudio de Casos con Grandes Volúmenes de Datos |
| Introducción a la Consultoría | Storytelling aplicado a los negocios |
| La Evolución de la Calidad y la Mejora Continua | Servicios de excelencia. Lean aplicado a los Servicios y principios de Lean Office |
| Lean Manufacturing | Agile, Lean y Lean Six Sigma |
| Lean Six Sigma White Belt | Sistema Monetario y Financiero en Argentina |
| Introducción a Estrategia | Economía de la Salud |
| Negocios en la Era de Internet | Mercado de Capitales |
| Analytics | Derecho Digital |
| Demand Forecasting | Economía Internacional Real |
| Diseño de Producto | Economía Internacional Monetaria |
| An Introduction to Credit Risk Management | Econometría Aplicada |
| Responsible Innovation: Ethics, Safety and Technology | Derecho Público y Privado II |
| Framing: How Politicians Debate | Derecho Aduanero |

ELECTIVAS NEGOCIOS

| | |
|---|------------------------------------|
| Responsabilidad Social Empresaria | Service Design |
| Futuros Posibles | Gestión de Servicios |
| Product Management | Logística Internacional |
| Negociación | Logística Internacional Aplicada |
| Finanzas y Programación | Logística E-commerce |
| Taller de Simulación Comercial | Marketing avanzado |
| Internacionalización de la Empresa | Growth Hacking |
| Comercio Exterior | Cultura Latinoamericana |
| Ciclo de charlas sobre estrategia empresarial | Cultura, Identidad y Política |
| Auditoría General y de Sistemas | Sociología Política |
| Branding y Comunicación | Gestión de Organizaciones Sociales |
| Gestión de Empresas Familiares | Ética en los Negocios |

OTROS REQUISITOS

* Acreditar 2 niveles de Inglés

DURACIÓN TOTAL DE LA CARRERA: 4 AÑOS



MODALIDAD PRESENCIAL

TÍTULO QUE SE EXPIDE: LICENCIADO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

Reconocimiento oficial y validez nacional del título por Resolución Ministerial N° 3748/2021

// INFO DE CONTACTO



ingreso@itba.edu.ar



+54 9 1130932056



+54 9 1138598029

