

Maestría en Dirección Estratégica y Tecnológica

En un mundo de creciente complejidad tecnológica, social y económica, los negocios actuales tienen tan alto nivel de relación con la tecnología, que resulta imposible competir sin tener una estrategia que se integre con las decisiones tecnológicas.

Desde la más simple oficina, a una pyme o hasta una corporación internacional, se ven afectados por el fenomenal avance tecnológico, lo que provoca que una buena estrategia de negocio debe ser concebida junto con una estrategia tecnológica, para que la tecnología pase de ser un conjunto de activos para administrar y cumplir la misión de la empresa, a ser una fuente de ventajas competitivas.

Las tecnologías referidas no son meramente las tecnologías duras. La economía actual exige más bien la preparación adecuada en la administración de tecnologías blandas: la capacidad de innovar desde la generación y administración de conocimiento como principal insumo para la formación de valor a través del capital intelectual.

En las últimas dos décadas aparecieron empresas que, diseñando nuevos modelos de negocio íntegramente basado en nuevas tecnologías, cambiaron para siempre el ambiente global de negocios, superando por completo el liderazgo de corporaciones internacionales líderes hasta ese entonces.

Los países centrales advirtieron la necesidad de formación de cuadros dirigentes con una comprensión profunda de los procesos de innovación tecnológica, y capaces de gestionar sus impactos.

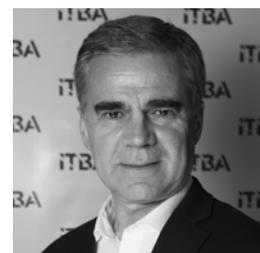
Atendiendo a esas necesidades, varias universidades importantes del mundo han sido pioneras lanzando programas denominados "MoT", Management of Technology. Entre ellas M.I.T., Stanford, Berkeley, Politécnico de Lausanne, IMD, y otras.

En Argentina, la Maestría en Dirección Estratégica y Tecnológica que propone desarrollar en el profesional las habilidades y conocimientos para transformar la innovación tecnológica en innovación de negocios.

Su eje está puesto en enseñar cómo aplicar la tecnología para la creación de valor y de ventajas competitivas sostenibles.

>> DIRECTOR DE LA CARRERA

- + Marcelo es Master en administración de empresas de la universidad politécnica de Madrid.
- + CEO de la consultora DNI, especialista en negocios internacionales.
- + Presidente del capítulo argentino de la "International Society for Performance Improvement" (ISPI).
- + Es profesor de estrategias competitivas y economía internacional del ITBA.



>> **Marcelo Elizondo**

>> **TITULO A OTORGAR: Magister en Dirección Estratégica y Tecnológica (*)**
(*) *Acreditada en Sesión CONEAU N°343 del 15 de Noviembre de 2011.*

>> **DURACIÓN:** _____

×



SEMANA TECNOLÓGICA:

Los alumnos de la Maestría tendrán la posibilidad de vivir una Semana de Tecnológica en el exterior (*), durante la cursada, con un socio académico del ITBA: la Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP), una de las primeras escuelas de negocios del mundo. Durante esta semana se brindarán seminarios, talleres y conferencias a cargo de expertos y se presentarán experiencias de casos de empresas que podrán incluir una visita por la misma. Las clases se dictarán en inglés, al igual que las visitas a las diferentes empresas.

(*) El valor de la Semana Tecnológica no está incluido en los aranceles de la Maestría.



ORGANIZACIÓN DE LA CARRERA:

Esta Maestría se organiza a partir de los siguientes pilares:

+ Un muy buen balance entre la teoría y la práctica:

Esta maestría contará con un alto contenido de practicidad. Todas las actividades prácticas de la carrera serán embebidas en las clases teórico-prácticas. El cuerpo de profesores de la carrera utilizará en sus clases una amplia gama de metodologías prácticas de enseñanza que incluyen análisis de casos, simulaciones, disertaciones de invitados, trabajos grupales y el desarrollo de proyectos individuales o en equipo que completan una experiencia de aprendizaje rigurosa y completa. El propio alumno hará aplicaciones prácticas de lo aprendido utilizando como caso de análisis las empresas en la que trabajan.

+ Un enfoque formal y sistémico:

Por la rigurosidad con la que el ITBA forma a sus graduados, esta maestría incorporará desde su concepción la visión sistémica y formal de la estrategia. Esto significa que la estrategia no se entenderá solo a nivel conceptual, sino también al nivel de procesos de negocio. De esta manera, el alumno entenderá las implicancias a nivel procesos y operaciones de las diferentes alternativas estratégicas de una empresa. Asimismo, se utilizarán herramientas analíticas de soporte a la enseñanza, con el objetivo de darle solidez a los tópicos de discusión.

+ Una extensa articulación con las líneas de investigación del ITBA:

Una de las demandas más importantes que tiene nuestro país es el de aprender a insertar a la investigación científica en el aparato productivo del país. Por ello, esta maestría busca avanzar un paso más en la cadena de valor tecnológica, promoviendo la articulación de las líneas de investigación base del ITBA con el mercado y las empresas. De esta manera, a través de la investigación aplicada de los maestrandos, se avanza en el ciclo de innovación tecnológica.



+ El desarrollo de las habilidades de trabajo grupal y de toma de decisiones:

Desde el mismo inicio del postgrado se requerirá a los alumnos el trabajo en equipo, buscando mezclar perfiles y experiencias para maximizar la riqueza de la interacción. Se propondrá inclusive, la rotación de los grupos por materia para aumentar la ganancia de la diversidad de perfiles. Asimismo, se propondrán una gran variedad de trabajos grupales que serán evaluados por los profesores y que serán una parte importante de la nota final de cada materia. Por otra parte varias materias del programa cuentan en su plan con juegos de simulación o flight simulators, una herramienta moderna en donde los alumnos aprenden a tomar decisiones y ver los efectos que acarrearán.

[Por el carácter horizontal del postgrado y la intención de recibir profesionales de diversas áreas, será un requisito hacer cursos de nivelación. A saber:]

+ Introducción a la contabilidad (No obligatorio para los graduados en Ciencias Económicas)



BLOQUES DE ACTIVIDADES CURRICULARES:

En **Fundamentos de la Dirección de Empresas** se formará al alumno en las herramientas generales de gestión empresarial y de la toma de decisiones. Esta formación es común a la mayoría de las maestrías en dirección de empresas y entre otros tópicos analiza las diferentes funciones de las organizaciones, ninguna de las cuales se puede considerar totalmente independiente de las otras.

En **Dirección Estratégica** se formará al alumno tanto en las modernas metodologías de análisis estratégico como así también de las tradicionales prácticas estratégicas que aún perduran. Se cubrirán aspectos estratégicos corporativos y funcionales del negocio. Asimismo, se brindará una perspectiva agregada de la estrategia sectorial de las industrias en función del contexto marco del país, todo desde una perspectiva sistémica.

Asimismo, se reservan 12 horas para un seminario de conferencias de estrategia, que brindará al alumno la posibilidad de aprender acerca de los desafíos actuales del mundo de los negocios, a través de clases abiertas con líderes de negocio, empresarios, emprendedores, diseñadores de políticas, etc.

Dada la enorme velocidad de cambio en todos los sectores de negocios, en particular los tecnológicos, tener este tiempo reservado para poder discutir con líderes sobre los desafíos del momento, resulta para los alumnos. Se estima un total de 6 disertantes para este seminario.

En **Innovación Tecnológica** se formará al alumno en el conjunto de prácticas que le permitan establecer una estrategia en materia de tecnología congruente con los planes de negocio de la empresa. Asimismo, se buscará superar la visión de la tecnología como un factor clave de gestión, a una fuente de ventajas competitivas que permitan generar nuevos negocios y nuevos modelos de negocio. Especial énfasis pone este ciclo en la formulación de nuevos modelos de negocio de base tecnológica que permitan transformar la innovación tecnológica en innovación de negocios.

Asimismo, se introducirá al alumno en las líneas de investigación del ITBA y podrán compartir con sus más prestigiosos investigadores, las últimas tendencias de innovación tecnológica de sus respectivas áreas: Medio Ambiente, Energía Renovables, TIC, Tecnologías para la Salud y Agroindustria.

Las tres posibilidades de investigación permitirán que alumnos de las más distintas especialidades puedan encontrar una posible línea de investigación que le resulte sumamente productivo para su carrera. En el caso específico de desarrollos, se entiende que el mismo no implica que la competencia a evaluar sea el trabajo tecnológico en sí mismo, sino que el desarrollo de un nuevo producto o servicio o la mejora de algo existente resuelva una problemática concreta de negocio. Se incluye dentro de esta problemática, problemas operativos, comerciales, de gestión de la información, etc.

Ya sea que sean desarrollos, servicios tecnológicos o planes de negocio, los temas de las tesis de investigación deben estar articulados con las líneas de investigación antes descritas. Asimismo, se fomentará en lo posible que los proyectos estén basados en proyectos de investigación ya existentes.

PLAN DE ESTUDIOS:

Fundamentos de la dirección de empresas

- + Micro y Macro Economía
- + Contabilidad y Costos
- + Técnicas Cuantitativas para la Gestión
- + Finanzas y Control de Gestión
- + Marketing Estratégico
- + Planeamiento Comercial
- + Supply Chain y Operaciones
- + Desarrollo Sostenible
- + Mercados Globales

Dirección estratégica

- + Pensamiento sistémico para el planeamiento estratégico
- + Dirección y gestión de las organizaciones
- + Estrategias competitivas en Argentina
- + Dirección estratégica
- + Liderazgo y cultura organizacional
- + Seminario de conferencias sobre estrategia
- + Seminario de habilidades de negociación

Innovación Tecnológica

- + Economía de la Producción e Innovación
- + Tendencias en Innovación
- + Políticas de Innovación en Argentina
- + Gestión de la Innovación Tecnológica
- + Evaluación de Proyectos Tecnológicos
- + Gestión de Proyectos Tecnológicos
- + Desarrollo de Emprendimientos Tecnológicos
- + Marcas, Patentes y Propiedad Intelectual
- + Seminario de Energías Renovables
- + Seminario de Tecnología de la Salud



PERFIL DEL GRADUADO:

Este curso tiene contenidos que enseñan cómo los individuos y los grupos de trabajo hacen para resolver los problemas o desafíos que se les presentan. Los inducimos a reorganizar sus conocimientos previos, y a construir nuevos saberes significativos y operativos.

Competencias del graduado:

- ⊕ Asumir roles gerenciales y de liderazgo en sus organizaciones.
- ⊕ Desarrollar la capacidad de toma de decisiones a partir de información gerencial.
- ⊕ Desarrollar una visión integral de los negocios.
- ⊕ Integrar adecuadamente el conocimiento de las diversas áreas funcionales de las organizaciones en una visión sistémica.
- ⊕ Entender la dinámica de los mercados globales y de la competencia.
- ⊕ Aplicar la tecnología para la creación de valor y construcción de ventajas competitivas sostenibles.
- ⊕ Diseñar nuevos modelos de negocio de base tecnológica.
- ⊕ Utilizar la capacidad de la innovación como fuente de ventajas competitivas sostenibles y como medio para llevar los resultados de la investigación al aparato productivo.
- ⊕ Integrar procesos físicos, humanos, informáticos y económicos para concretar la estrategia de negocios

CUERPO DOCENTE:

Jorge Almada

- MBA, IDEA.
- Postgrado en Marketing Estratégico, University of San Diego.
- Ingeniero en Electrónica, UTN.

Hernán Lacunza

- Director de Empiria Consultores.
- Ministro de Hacienda de Argentina (2019).
- Ministro de Economía de la Provincia de Buenos Aires (2015-2019).
- Posgrado en Economía (UTDT, 1998).
- Licenciado en Economía (UBA, 1994)

×

Raúl Assaff

-Ingeniero en Sistemas de Información (UTN).
-Certificado Project Management Professional del Project Management Institute.

Juan José Aranguren

-Ing. Químico
-Lic. en Ingeniería de Sistemas (UBA).
-Ex Ministro de Energía y Minería de la Nación.

Fabricio Ballarini

-Investigador del CONICET.
-Lic. en Ciencias Biológicas (UBA).
-Director del departamento de Ciencias de la Vida del ITBA.

Bernardo Bárcena

-Lic. en Administración de Empresas (UBA).
-Master en Administración de Empresas (UCA).
-Doctorando en Administración de Empresas (UCA).

Marisa Bircher

-Postgrado Marketing Internacional y Comercio Exterior (Universidad de Belgrano).
-Lic. Comercio Internacional (Univ. Marina Mercante y Fundación Banco Bank Boston).

Gabriela Bortz

-Doctora en Ciencias Sociales (UBA).
-Magíster en Ciencia, Tecnología y Sociedad (Universidad Nacional de Quilmes).
-Licenciada en Ciencia Política (UBA).

Alejandro Carabba

-Master of Business Administration (MBA), London Business School.
-Ingeniero Industrial ITBA.

Pablo Coccolo

-MBA (IDEA).
-Postgrado en Marketing Estratégico (University of San Diego).
-Ingeniero en Electrónica (UTN).

///

×



+

×

Gabriela Bordoy

- Lic. en Administración (Universidad de Belgrano).
- MBA (Universidad Anáhuac). 20 años de experiencia de gestión y académica.
- Directora del Departamento de Economía, Sociedad y Negocios en el ITBA.

Jorge Fantin

- MSc.in Management (London Business School).
- Master en Finanzas (Universidad Torcuato Di Tella).

Juan Pablo Rodríguez Feito

- Contador Público (UBA).
- Posgrado en Gestión Logística de transporte y distribución (Universidad Austral).
- MBA - Magister en administración de empresas (UCEMA).
- CFO - Socio Gerente en MCR Logística.

Martín Fraguio

- Ing. en Producción
- Magister en Administración de Empresas, (UCA).
- Director Ejecutivo Consultor en Bioenergía y Cambio Climático

Rifat Lelic

- Doctor en Administración (UCA).
- MBA (State University de San Francisco).
- Ingeniero Industrial (UBA).

Valeria Venegas

- Docente de transformación cultural, liderazgo, colaboración y gestión de la innovación.
- Socia de Cocolab.

Nicolás Luzuriaga

- Ingeniero Industrial (ITBA).
- MBA (IAE). Magíster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones en Universidad de Navarra.
- Trabajó en empresas como Bank Boston N.A. e IBM.
- Autor de diversos libros de management.

×

Juan Martín Maglione

- Máster en Dirección Estratégica y Tecnológica (EOI, España, e ITBA).
- Regional Product Transformation Manager en Banco Santander (Madrid, España).
- Head of Artificial Intelligence and Technology en SAI (Holanda).

Federico Marque

Inés de Mendonça

- Doctora en Letras (UBA).
- Licenciada en Letras con orientación en Literatura Argentina y Latinoamericana, (UBA).
- Docente UBA.

Valeria Orlando

- Licenciada en Economía (UBA).
- Magister en Finanzas (UCEMA).
- Docente en ITBA.

Luis Paolini

- Licenciado en Administración y Sistemas (ITBA).
- Magíster en Agronegocios (UCEMA) con estudios de intercambio en European Business School en Londres.

Juan Pozzo

Tomas Reboursin

- Ingeniero y MBA Internacional con 23 años de carrera en Argentina, Estados Unidos, Europa y América Latina.
- Trayectoria en Construcción, Transformación y Gestión de Negocios Tecnológicos/Digitales, Fintech, Medios de Pago, Servicios Financieros y Seguros.

Gustavo Rodríguez

- Fue director de Supply Chain de suministro del Cono Sur de Latam. Docente de Supply Chain Leadership de ITBA.

///

×

+

×

Daniel Ryan

- PhD en Ciencia Política (Universidad de Texas en Austin).
- Magíster en Derecho Ambiental (Universidad de Londres).
- Abogado (Universidad Nacional de Córdoba)

Jorge Sapirstein

- Posgrado en Gestión y Negocios.
- Estudios en Ingeniería y Humanidades.
- Certificado PMP.

Néstor Bruno

- Doctor en Economía (UCEMA).
- Magíster en Economía (UCEMA).
- Contador Público (Universidad Nacional de La Pampa).
- Economista Jefe de Asuntos Regulatorios en Telecom Argentina.
- Investigador categorizado en INSOD.

Alejandro Vaisman

- Doctor en Ciencias de la Computación (UBA).
- Director del Centro de Extracción de Información del ITBA

Pablo Alberto Fernández

- MBA – UCEMA, University of Rochester, NY, USA.
- Ingeniero Civil – UBA.
- Posgrado en IT en UCLA, CA, USA.
- CIO/Gerente de Sistemas en Wal-Mart Argentina, Cencosud, Monsanto, Brightstar.
- Profesor Visitante en MBA de Beijing Institute of Technology (BIT), China.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Los requisitos de admisión de alumnos a la Maestría están establecidos con el propósito de asegurar la capacidad del postulante para cursar exitosamente un programa de estudios complejo, diversificado y exigente. Los procesos de admisión se diseñaron atendiendo las características del programa y el perfil del egresado que se desea alcanzar.

Estará presente en el proceso de selección la conformación de un grupo de estudiantes tales que:
+ Individualmente, cada uno de ellos cumpla con los requisitos detallados a continuación en el apartado

ESTUDIOS FORMALES:

- >> En conjunto, conformen un grupo que ofrezca una riqueza de formaciones y experiencias diversas y complementarias.

REQUISITOS DE ADMISIÓN Y PROCESO DE SELECCIÓN:

Para cada postulante se ponderarán los siguientes aspectos:

Tener título de grado de cualquier área disciplinar de universidades legalmente reconocidas por el Ministerio de Educación o de instituciones de educación superior no universitarias con títulos de carreras de 4 años o más de duración.

Como esta maestría no está restringida a profesionales de alguna carrera en particular, sino que está dirigida a profesionales de diversos perfiles que se desempeñan en la conducción de organizaciones en general, tanto públicas como privadas, se realizará un proceso de selección en función de su potencial para la gestión y la dirección.

SELECCIÓN DE ASPIRANTES:

Este postgrado busca aspirantes que traigan consigo un paquete de experiencia laboral, capacidades profesionales y estilo de liderazgo que beneficie todo el grupo de alumnos.

Asimismo, el aspirante debe sentirse desafiado por el contenido de la currícula y sentir que el programa le permite ampliar su espectro intelectual y le brinda posibilidades que no hubiera podido lograr en su día a día profesional.

Para ello, cada postulante será entrevistado en forma personal por el Director de la Carrera a fin de:

- + Asegurar que el candidato entienda cabalmente la propuesta.
- + Adquirir una impresión personal acerca de la actitud y las aptitudes del postulante para desempeñarse adecuadamente en el curso.
- + Constatar su experiencia.

Asimismo, se requerirá a los alumnos la capacidad de comprensión de textos en inglés. Las formalidades de admisión se rigen por las normas generales del ITBA y por las prescripciones del Reglamento de Carrera.

A los postulantes extranjeros y los argentinos que hayan realizado estudios de Grado en el exterior se les exigirá el cumplimiento de las normativas vigentes para tales casos.

MÁS INFORMACIÓN

ITBA
Maestrías y
Especializaciones

Contacto: *Florencia Imposti*
(+54) 11 5499-0900

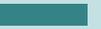
postgrado@itba.edu.ar
(+54911) 3754-4731

×

+

+

+



+

×

itba.edu.ar

ITBA

Instituto Tecnológico
de Buenos Aires