

PLAN DE ESTUDIOS

CICLO BÁSICO

PRIMER AÑO

Introducción a la Administración	Filosofía
Álgebra	Análisis matemático
Sistemas contables	Contabilidad Gerencial
Informática general	Programación Web
Introducción a la tecnología informática	Negocios en internet
Panorama Histórico Global	

SEGUNDO AÑO

Microeconomía	Epistemología y heurística
Estadísticas	Gestión organizacional basada en procesos de negocios
Comercialización	Derecho Público y Privado
Gestión Financiera	Prácticas Expositivas
Gestión de Datos	Análisis Funcional de Aplicaciones Informáticas
Macroeconomía	Electiva Gestión I

TERCER AÑO

Estructura de las organizaciones	Administración de recursos humanos
Toma de decisiones	Gestión de ventas
Impuestos I	Impuestos II
Arquitectura de Soluciones Digitales	Sistema integrados de gestión
Electivas gestión II	Electiva gestión III
Electivas sistema y tecnología I	Electiva sistemas y tecnologías II
Gestión de operaciones	

CUARTO AÑO

Estrategia Empresarial	Proyecto Final
Arquitectura Empresarial	Electivas Gestión V
Electivas Gestión IV	Electivas Sistemas y Tecnología IV
Electivas Sistemas y Tecnología III	

OTROS REQUISITOS

* Acreditar 2 niveles de Inglés

ELECTIVAS

Service Design	Estructura de Datos y Programación
Gestión de Servicios	Integración de Procesos de Negocios y Aplicaciones Informáticas
Product Management	Aplicación de las Telecomunicaciones
Creatividad	Cloud computing
Sistemas y modelos	Plataformas de computación cognitiva
Finanzas de la Empresa	Formación para Emprendedores
Sistema Monetario y Financiero en Argentina	Gestión de Organizaciones Sociales
Moneda Digital Descentralizada (Cryptoeconomía)	Auditoría General y de Sistemas
Econometría	Innovation Management
Econometría aplicada	Diseño Circular: Sustentabilidad e Innovación en la Cadena de Valor
Finanzas Internacionales	Diseño de Producto
Economía internacional	Responsible Innovation: Ethics, Safety and Technology
Gestión de Proyectos	An Introduction to Credit Risk Management
Agroindustria	Business Model Implementation
Sociología política	Demand Forecasting
Marketing Internacional	Analytics
Comercio Electrónico	Estudio de Casos con Grandes Volúmenes de Datos
Sistemas de Inteligencia Artificial	Negocios en la Era de Internet

DURACIÓN TOTAL DE LA CARRERA: 4 AÑOS



MODALIDAD PRESENCIAL

TÍTULO QUE SE EXPIDE: LICENCIADO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

Reconocimiento oficial y validez nacional del título por
Resolución ME N° 3748-21



// INFO DE CONTACTO



ingreso@itba.edu.ar



+54 9 1130932056



+54 9 1138598029

