

Maestría en Management & Analytics

La Maestría en Management & Analytics forma profesionales con sólidos conocimientos en gestión y toma de decisiones en entornos empresariales, combinados con una profunda formación en las técnicas de adquisición, administración, análisis y explotación de grandes volúmenes de datos, que le permitan articular la visión de negocio con los aspectos técnicos del manejo de datos.

PERFIL DEL GRADUADO

El profesional estará capacitado para aplicar una visión sistémica con el fin de poder explotar el poder de los datos para diferentes oportunidades y desafíos de negocio, integrando adecuadamente el conocimiento de las diversas áreas funcionales de las organizaciones.

Obtendrá conocimientos teóricos, técnicos y prácticos para analizar el contexto de negocios y definir estrategias, basándose en los datos para la toma de decisiones y liderar procesos de innovación con una gran capacidad comunicacional y de liderazgo.

DIRECTOR

Paolo Donizetti

Paolo es Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires y Licenciado en Matemáticas por la Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Es Master en Investigación de Mercado y Data Mining por la Università di Bologna. Trabajó en Coca-Cola de Argentina y en el Grupo Techint. Actualmente es consultor independiente y docente de Data Science para programas corporativos del ITBA.



Duración:

2 años



Modalidad:

PRESENCIAL



Días y horarios de cursada:

2 días por semana de 18.30 a 22 hs.

CONTENIDOS

Finanzas y Control de Gestión
Planeamiento Comercial y Negocios Data-Driven
Dirección Estratégica Basada en Datos
Gestión de la Innovación
Dirección y Gestión de las Organizaciones
Gobierno de datos
Programación para el Análisis de Datos
Fundamentos de Análisis y Minería de Datos
Almacenes de Datos y Procesamiento Analítico en Línea
Herramientas de Procesamiento de Grandes Volúmenes de Datos
Técnicas y Algoritmos de Aprendizaje Automático
Taller de Metodología de la Investigación y Escritura Académica

Cursos electivos

Liderazgo y Cultura Organizacional
Pensamiento Sistémico para el Planeamiento Estratégico
Desarrollo Sostenible
Economía de la Producción e Innovación
Mercados Globales
Evaluación de Proyectos
Gestión de Proyectos
Estrategias Competitivas en Argentina
Supply Chain y operaciones
Micro y Macroeconomía
Contabilidad y costos
Políticas de Innovación
Tecnológica en Argentina
Deep Learning
Implementación de Aplicaciones de Aprendizaje Automático en la Nube
Visualización de la información
Seminario de aplicación a FinTech
Seminario de aplicación a EdTech

Título a otorgar: **Magíster en Gestión y Analítica (*)**

(*) Reconocimiento oficial y validez nacional del título en trámite:
EX-2021-37985992-APN-DAC#CONEAU