

# Especialización en Economía del Petróleo y del Gas Natural

[itba.edu.ar](http://itba.edu.ar)

# El ITBA

El Instituto Tecnológico de Buenos Aires fue creado el 20 de noviembre de 1959 y es la única Universidad privada de la Argentina especializada en Tecnología, Ingeniería y Gestión. Desde hace 60 años contribuye a la resolución de los desafíos de la humanidad a través de la formación universitaria de reconocida excelencia, la creación de conocimientos científicos y la colaboración internacional.

Desde su fundación, forma estudiantes bajo los valores de la innovación, la creatividad, el espíritu emprendedor y el liderazgo. Persigue un modelo educativo único en el país orientado a la investigación y a la generación de proyectos, junto con la conexión temprana de los alumnos con las empresas.

El ITBA es una Universidad comprometida con el progreso del país y de las personas, que promueve el desarrollo de profesionales innovadores, emprendedores, disruptivos, ágiles, con conciencia medioambiental y con vocación de transformar el mundo.

## CARRERAS DE **POSTGRADO**

Creemos en el poder transformador del conocimiento. Como comunidad activa y comprometida con el desarrollo del país y la región, buscamos crear soluciones con impacto positivo en un mundo cada vez más dinámico. Las maestrías y especializaciones del ITBA forman líderes en la aplicación concreta de la innovación tecnológica, capaces de anticiparse a los desafíos que la tecnología y los negocios imponen.

- Priorizamos la exploración y el trabajo interdisciplinario para co-crear proyectos disruptivos, a partir de la investigación y el desarrollo en tecnología, ingeniería y gestión.
- Brindamos las herramientas necesarias para que los profesionales de postgrado fortalezcan y consoliden sus competencias, a través del conocimiento teórico y práctico.

- Fomentamos espacios de networking facilitando un entorno de crecimiento profesional en el mundo del management y la tecnología.
- Promovemos la innovación y el desarrollo de emprendimientos a través del asesoramiento de referentes en diferentes temas.

## OFERTA ACADÉMICA



Maestría en <b>Evaluación de Proyectos</b>	Maestría en <b>Dirección Estratégica &amp; Tecnológica</b>	Maestría en <b>Energía y Ambiente</b>	Maestría en <b>Evaluación de Proyectos</b>
Maestría en <b>Gestión Ambiental</b>	Maestría en <b>Logística de Proyectos de Integración Regional</b>	Especialización en <b>Ciencia de Datos</b>	Especialización en <b>Economía del Petróleo y del Gas Natural</b>
Especialización en <b>Producción de Petróleo y Gas</b>	Especialización en <b>Terminación de Pozos No Convencionales</b>		

# Especialización en **Economía del Petróleo y del Gas Natural**

Las necesidades de la industria petrolera actual requieren la integración del proceso productivo con las técnicas de gestión más modernas. En el ITBA, se ofrece la posibilidad de profundizar los conocimientos sobre evaluación de proyectos y comercialización, en compañías de petróleo y gas natural, y de desarrollar temas afines a la gestión empresarial.

La Especialización en Economía del Petróleo y del Gas Natural, además de brindar el sustento teórico y su aplicación práctica, pone especial énfasis en el manejo del flujo de la información que se genera dentro de la empresa y su importancia en la toma de decisiones.

El graduado estará profesionalmente capacitado para operar en la industria del petróleo aplicando conocimientos en macroeconomía y microeconomía, orientados al upstream y downstream, los marcos regulatorios y la comercialización en los planos técnico y operativo.

## **DIRECTOR**

---



### **Juan Rosbaco**

Ingeniero Químico, Universidad de Buenos Aires (UBA).  
Consultor e instructor independiente en temas de Ingeniería de Reservorios y Evaluación de Proyectos.

## TÍTULO A OTORGAR



Especialista en Economía del Petróleo y del Gas Natural.  
Resolución de Acreditación CONEAU N° 1076/11.

## PLAN DE ESTUDIOS

### **Química**

Objetivo: Impartir a los alumnos los conocimientos fundamentales de la Química, necesarios para la comprensión de otras disciplinas, a fin de que pueda asimilar adecuadamente los conceptos específicos que se enseñan en las materias con contenido técnico.

Se suministran los conocimientos básicos que posibiliten el entendimiento posterior de los procesos físicos-químicos relacionados a la industria. (ej: funcionamiento de una destilería)

### **Economía y regulación de los mercados**

Objetivo:

Este curso analiza los avances modernos en Organización Industrial que corresponde a Mercados y Competencia y presenta una introducción a la temática de Regulación en bienes y servicios con características de monopolio natural.

Durante el trimestre se enseñarán fundamentos sólidos sobre el funcionamiento de los mercados y la determinación de los precios. Asimismo, se enseñarán los instrumentos principales de regulación en mercados en los que no se puede recurrir al mercado para la asignación eficiente de recursos.

### **Introducción al upstream**

Objetivo: Dotar al Alumno de los conocimientos básicos sobre los procesos físico-químicos en las actividades de la exploración y producción de hidrocarburos, de forma que pueda comprender que está sucediendo y que procesos evalúa.

### **Introducción al downstream**

Objetivo: Comprender conceptualmente los siguientes ítems:

- Qué son las Refinerías / Diferentes tipos / Conversión / Procesos
- Crudos / Otras Materias Primas
- Diferentes clases
- Precio de mercado / Valor para el Refinador
- Principales Productos / Características / Especificaciones
- Impacto Económico de las diferentes Operaciones/Procesos
- Márgenes Bruto y Neto / Netbacks
- Aspectos básicos de los mercados de Crudos y Productos

### **Evaluación de proyectos del downstream**

Objetivo:

Adquirir criterios y herramientas para tomar una decisión de inversión en el negocio del Downstream a través de:

- Reconocer los disparadores que pueden definir la necesidad de una inversión y las barreras que pueden impedir las o diferirlas.
- Manejar las herramientas financieras para evaluar económicamente una inversión.

### **Comercialización y economía del gas natural**

Objetivo:

Comprender de una forma clara, sencilla y conceptual el contexto legal, económico y técnico-operativo dentro del cual se desarrolla la producción y venta de gas natural.

Comprender las diversas modalidades de organización industrial y regulatoria aplicadas a la industria del gas natural, en los tres eslabones fundamentales de la cadena comercial, producción, transporte y distribución.

Realizar un somero e introductorio entendimiento de los procesos tecnológicos asociados a la producción, almacenamiento, transmisión, distribución y comercialización del gas natural.

### **Comercialización del petróleo y productos**

Objetivo:

Que el alumno consiga integrar los distintos aspectos que involucran a la comercialización de petróleo crudo y sus derivados y que le dan una característica propia y distintiva.

Éstos incluyen conceptos tales como, logística, calidad de producto y especificaciones técnicas, transporte terrestre, fletes marítimos, selección de buques, cobertura de riesgo de volatilidad de precio, fórmulas de referencia

### **Comercialización LPG**

Objetivos:

Brindar los conocimientos básicos que pueda requerir el profesional que participe en los negocios vinculados con la industria del gas licuado.

Resaltarle aquellos aspectos, que en función de la experiencia, se consideran útiles para la actividad. Dar al profesional un panorama del mercado del gas licuado a nivel mundial, a nivel Latinoamericano y de Argentina.

Ponerlo en conocimiento de la evolución del mercado mayorista y minorista en Argentina, de su historia, su infraestructura logística, sus fuentes de producción, sus centros de demanda, su posición frente a los mercados externos, etc.