

COMUNICACIÓN INGRESO_

PROGRAMA 2015

1.

La Comunicación. Concepto.

La comunicación escrita: narración, diálogo, descripción, exposición y argumentación. (Definición. Caracterización. Diferencias).

La comunicación académica y profesional. Características.

La planificación de textos de textos académicos y profesionales. Selección de fuentes.

2.

La exposición. Concepto, tipos

La exposición y las técnicas de estudio. El resumen y la síntesis. Técnica del resumen: operaciones básicas.

La coherencia y la cohesión. La cohesión: Conectores y Modalizadores

Organización general y particular del discurso expositivo –explicativo. Partes. La relación tema / título. El párrafo expositivo.

La exposición en forma descriptiva: La exposición en forma narrativa.

Estrategias del texto expositivo: reformulación, paráfrasis, ejemplificación, cita de autoridad, clasificación, ordenación jerárquica de la información, definición. Los modos de definir.

3.

La argumentación. Concepto. Organización del texto argumentativo. Párrafos argumentativos, contra-argumentativos. Premisa. Tipos de argumentos utilizados en el razonamiento. Identificación de la hipótesis. La tesis: Modos de formular una tesis. La refutación. Las falacias. Identificación y reconocimiento. Tipos.

Los conectores característicos de la argumentación. Tipos de argumentación. .

El texto expositivo – argumentativo. Estructura.

El diálogo argumentativo: dialéctica y debate.

El debate: Organización y estructura del debate.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA_

Apuntes de la cátedra (En venta en la fotocopiadora del ITBA)

Manual práctico de Escritura Académica: Montolío, Estrella, Volumen II.(Editorial Ariel, Barcelona, 2000 y ediciones posteriores)