
**ENCUESTA
DE SUSTENTABILIDAD EN
LA LOGÍSTICA REGIONAL
*2024***

Resumen Ejecutivo

La **Encuesta de Sustentabilidad en la Logística Regional 2024**, desarrollada por el **Observatorio de Logística Sustentable (OLS)** del ITBA en colaboración con instituciones de diversos países de la región, recopila información de **323 empresas** de Argentina, Bolivia, Ecuador, México, República Dominicana y Uruguay. Su objetivo es analizar las **prácticas sustentables** implementadas en áreas clave como **transporte, depósitos y políticas ambientales**.

El informe revela que las empresas, independientemente de su tamaño, están avanzando en la implementación de prácticas sustentables. Predominan las **grandes empresas** (35%) y los sectores de **servicios logísticos** (24,6%), **comercio** (23,7%) e **industria** (18,8%).

En **transporte**, las iniciativas más comunes son la **optimización de rutas**, el **mantenimiento preventivo** y la **renovación de flotas**, enfocándose en mejorar la eficiencia operativa y reducir emisiones. Por otro lado, en **depósitos y almacenes**, sobresalen el uso de **luces LED**, la **separación de residuos sólidos** y, en menor medida, la instalación de **paneles solares** y **sistemas de recuperación de agua**, mostrando un compromiso creciente con la eficiencia energética y la reducción de desperdicios.

Sin embargo, persisten desafíos, como la baja adopción de tecnologías avanzadas y la limitada implementación de prácticas más costosas, especialmente en **empresas más pequeñas**.

En cuanto a la **medición del impacto ambiental**, solo el **35%** de las empresas cuenta con **reportes de sustentabilidad**, mientras que la **medición de la huella de carbono** alcanza niveles moderados, liderados por **Uruguay (36%)**, **Colombia (32%)** y **México (31%)**. Argentina presenta un desempeño intermedio en esta área con un **26%**.

Las principales **motivaciones** que impulsan a las empresas a adoptar prácticas sustentables son la **imagen corporativa** (71%), el **ahorro de costos** (66%) y la **conciencia sobre el uso eficiente de los recursos** (65%). Además, el **63%** de las empresas ha adoptado alguna **norma de gestión ambiental**, destacándose la **ISO 14001**.

En conclusión, el estudio refleja un **avance sostenido** en la región en materia de logística sustentable, destacando el compromiso de las empresas en mejorar la eficiencia, reducir desperdicios y contribuir al cuidado del medio ambiente. No obstante, existe una **oportunidad significativa** para profundizar en la medición del impacto, la adopción de tecnologías más innovadoras y el fortalecimiento de políticas ambientales a nivel organizacional.

Contenido

Resumen Ejecutivo	2
Introducción	4
Metodología de la encuesta	5
1 - Perfil de quienes respondieron la encuesta	8
Número de empresas participantes	8
Dimensiones de la empresa	9
Rubro de las empresas	9
2 - Buenas prácticas	12
Buenas prácticas de sustentabilidad en el transporte	13
Buenas prácticas de sustentabilidad en depósitos y almacenes	15
3 - Políticas de Sustentabilidad (ITBA)	20
Grado de importancia de la sustentabilidad en los distintos sectores la empresa	20
Objetivos estratégicos del negocio	20
Operaciones/Producción	22
Supply Chain	23
Comunicación	25
Capacitación	26
Programas de Capacitación	27
Motivos de Implementación de prácticas Sustentables	28
Normas de gestión ambiental	29
4 - Mediciones y reportes	29
Resumen regional de Reportes de Sustentabilidad	30
Medición de Huella de Carbono	31
Impacto de las acciones	32
Conclusiones	33
Agradecimientos	34
Sobre el OLS	35

Introducción

La sustentabilidad es una temática que ha ganado relevancia global en los últimos años, impactando diversos sectores, incluida la logística. Dado el considerable impacto medioambiental de esta industria, resulta crucial conocer los avances tecnológicos y las prácticas sustentables que se están adoptando. En este contexto, el Observatorio de Logística Sustentable ha elaborado su informe anual sobre la logística sustentable en Argentina. Este año, contamos con la colaboración de otros cuatro países de la región: Bolivia (Universidad Católica Boliviana), México (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey), República Dominicana (Instituto Tecnológico de Santo Domingo) y Uruguay (Universidad de Montevideo – CINOI – PLSU).

Tras la confección conjunta de la encuesta anual y el análisis de los resultados obtenidos por las distintas instituciones, se incorporaron conclusiones con una perspectiva regional al informe. La encuesta se llevó a cabo con el objetivo de obtener indicadores que evalúen la influencia de la sustentabilidad en la logística a nivel regional. Este es el décimo año que se publica este informe, y esperamos que sea de gran utilidad para las empresas que buscan realizar un benchmark y encontrar acciones posibles en este ámbito.

En este marco, surgen preguntas fundamentales: ¿Son sostenibles nuestras acciones y actividades a lo largo del tiempo? ¿Cómo se puede reducir y hacer más eficiente el uso de recursos? ¿Qué importancia se le da en los demás países a estas prácticas? ¿Qué motiva a las empresas a incorporarlas? Es crucial que las empresas empiecen a formular estas preguntas y contribuyan a que la sustentabilidad se convierta en una prioridad en la agenda regional.

Metodología de la encuesta

La encuesta consistió en una serie de 15 preguntas orientadas a conocer las prácticas sustentables utilizadas en las distintas empresas. Las preguntas estaban divididas según 4 temas de importancia para el análisis: PERFIL DE LA EMPRESA, POLÍTICAS, TRANSPORTE Y DEPÓSITO, MEDICIÓN.



A continuación, se presentarán las preguntas de la encuesta junto a sus respectivos niveles.

PERFIL

1. **Nombre** de la empresa.
2. ¿Desde qué **país** estás respondiendo la encuesta?
3. ¿Cuál es el **tamaño** de su organización en su país?
4. ¿A qué sector pertenece su empresa?
5. ¿Cuál es el rol (puesto) de la persona respondiendo la encuesta en la empresa?

POLÍTICAS

6. Indique el grado de **importancia** que se le da a la sustentabilidad en los siguientes procesos de la empresa: Objetivos Estratégicos del negocio, Comunicación externa/interna, Operaciones/Producción, Supply Chain, capacitación.
7. ¿La empresa tiene programas de formación/**capacitación** en gestión ambiental?
8. ¿Qué **motiva** a la empresa a incorporar aspectos de sustentabilidad en la gestión de la organización?
9. ¿Se ha adoptado alguna norma de **gestión ambiental**?

TRANSPORTE Y DEPÓSITO

10. ¿La empresa ha definido una o varias **estrategias** de sustentabilidad en el **transporte**?
11. ¿La empresa ha invertido (recursos financieros o humanos) en implementar estrategias sostenibles en depósitos y almacenes?
12. Indique cuáles de las siguientes medidas de sustentabilidad han sido implementadas por la empresa y el nivel de implementación: Paneles solares, Luces LED, Separación de residuos sólidos, Reutilización/reciclaje de materiales, Reducción del consumo de plásticos, Sistemas de recuperación de agua, Movilidad sostenible.

MEDICIÓN

13. ¿Existe algún reporte sobre **sustentabilidad** en su organización?
14. ¿Se **mide** el impacto de las acciones de sustentabilidad?
15. ¿Se han adoptado metodologías de medición de la **huella de carbono**?

Análisis de la encuesta

Las preguntas fueron diseñadas con el objetivo de **obtener una visión integral** sobre la adopción de prácticas sustentables en la logística. Se estructuraron en **cuatro categorías clave**:

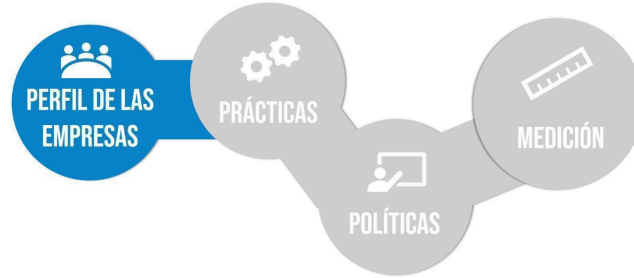
1. **Perfil de la empresa:** Para comprender el contexto de las organizaciones participantes, su tamaño, sector y ubicación, lo que permite un análisis más segmentado y representativo.
2. **Políticas de sustentabilidad:** Estas preguntas buscan identificar el **grado de importancia** que las empresas le asignan a la sustentabilidad en sus estrategias, comunicación y operaciones, así como su compromiso con la **capacitación** en gestión ambiental.
3. **Prácticas en transporte y depósitos:** Se indagó sobre las medidas implementadas para **optimizar recursos, reducir emisiones y modernizar tecnologías** en dos áreas críticas de la logística: transporte y almacenamiento.
4. **Medición del impacto:** Se incluyeron preguntas relacionadas con la generación de **reportes de sustentabilidad** y la **medición de la huella de carbono** para evaluar cómo las empresas monitorean y cuantifican los resultados de sus acciones sustentables.

Esta estructura permite obtener **indicadores concretos y comparables**, facilitando un análisis claro del **avance regional** en sustentabilidad y destacando tanto las buenas prácticas como las áreas de oportunidad.

PERFILES

de las empresas

1 - Perfil de quienes respondieron la encuesta



Número de empresas participantes

La muestra relevada consiste en las respuestas de 323 empresas de diversos rubros pertenecientes a la cadena de suministro. República Dominicana presenta el 54% de las respuestas, seguido por Bolivia con el 21% y Argentina con el 11%. El resto de las empresas pertenecen a Uruguay, México, Perú y Ecuador. No se debe dejar de mencionar que no es posible evaluar si la muestra es representativa de todas las actividades incluidas en el sector logístico, pero si se puede afirmar que es exhaustiva en cuanto a los sectores incluidos.

En la siguiente figura se muestra el número de respuestas por país desde 2014 hasta la actualidad exceptuando 2023, dado que no se realizó la encuesta.

Número de respuestas por país

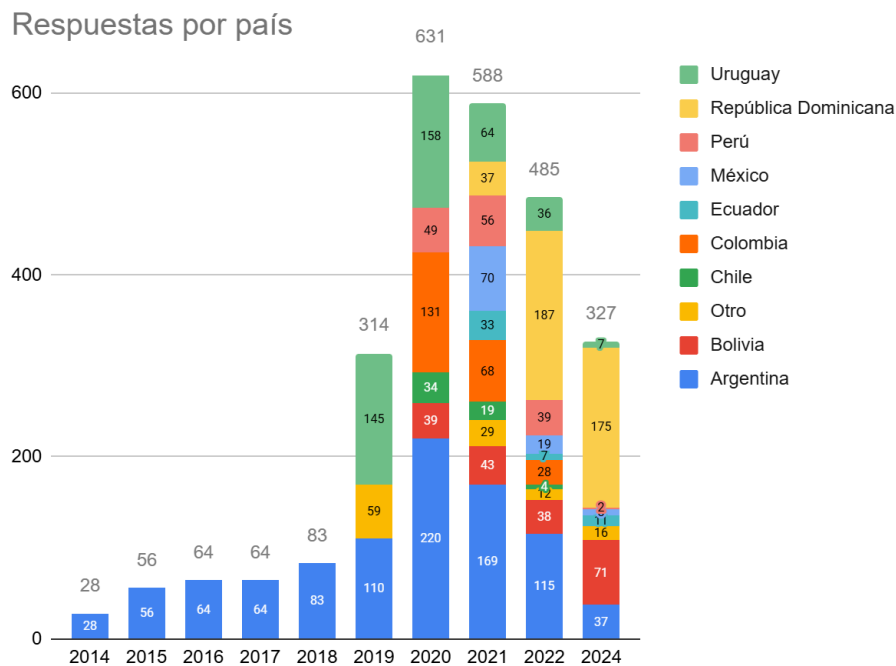


Gráfico 1: Número de respuestas por país a lo largo de los años

Dimensiones de la empresa

A nivel **regional**, se puede observar que en términos generales la muestra está relativamente bien distribuida entre las empresas *Micro* (21%), *Pequeñas* (21%), y *Medianas* (23%), mientras que hay una mayoría predominante de empresas *Grandes* (36%)

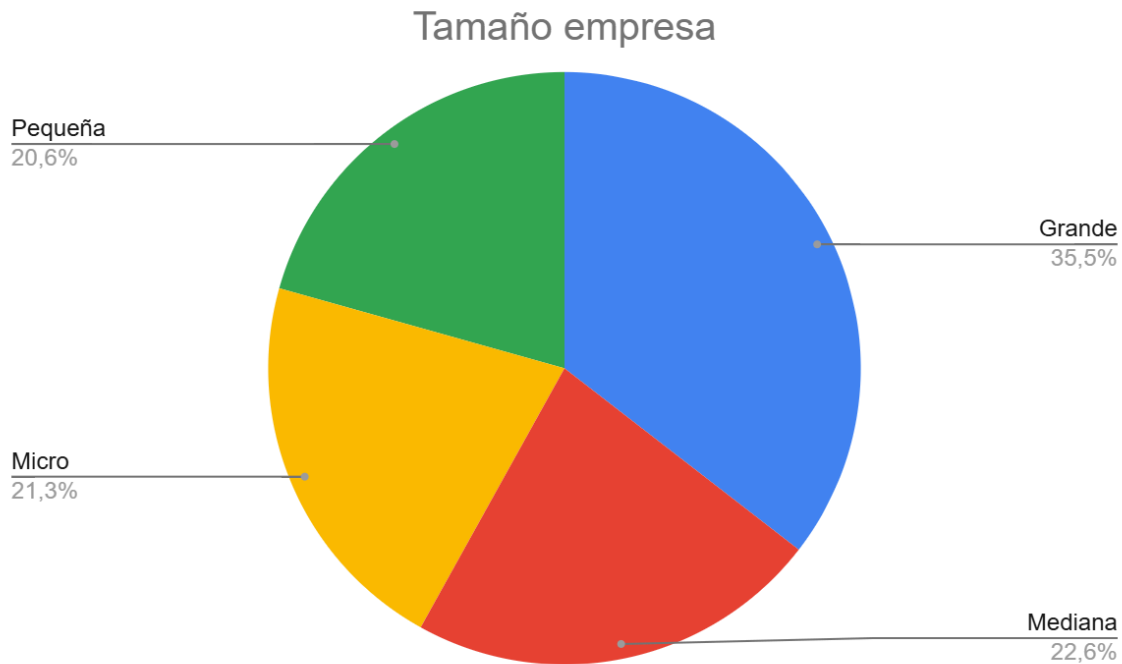


Gráfico 2: tamaño de las empresas encuestadas

Rubro de las empresas

Se pudieron identificar 63 respuestas distintas a la pregunta de a qué sector pertenece su empresa. Luego de filtrar las que eran equivalentes, se agrupó las restantes para analizar y visualizar los datos. Las categorías que se consideraron fueron 13:

- Agronomía y alimentos
- Construcción
- Consultoría y servicios profesionales
- Salud
- Educación y organizaciones
- Energía y utilidades
- Industria
- Comercio
- Servicios Financieros
- Servicios Logísticos
- Transporte
- Tecnologías de la información y la comunicación (TICS)

- Turismo

Los rubros más frecuentes fueron servicios logísticos con un 24,6 %, casi un cuarto de la muestra, comercio con un 23,7 % de la muestra e industria con casi un quinto de la muestra (18,8 %). Se destaca que servicios logísticos y comercio suman aproximadamente la mitad de las empresas encuestadas. Sin embargo, hay una gran diversidad de rubros presentes.

Por otra parte, se pueden analizar las respuestas clasificadas por sector económico. El sector primario que cuenta únicamente con agronomía y alimentos representa tan solo 1,8 % de la muestra. El sector secundario, que consiste del rubro de la industria y el de la construcción, son un 21,9 % de la muestra. Por último, el sector terciario que es el más representado, incluye las categorías comercio, servicios logísticos, servicios financieros, consultoría y servicios profesionales, salud, educación y organizaciones, energía y utilidades, TICS, transporte y turismo. Todas ellas son un 76,3 % de la muestra. Se resalta la alta participación de los servicios en la encuesta.

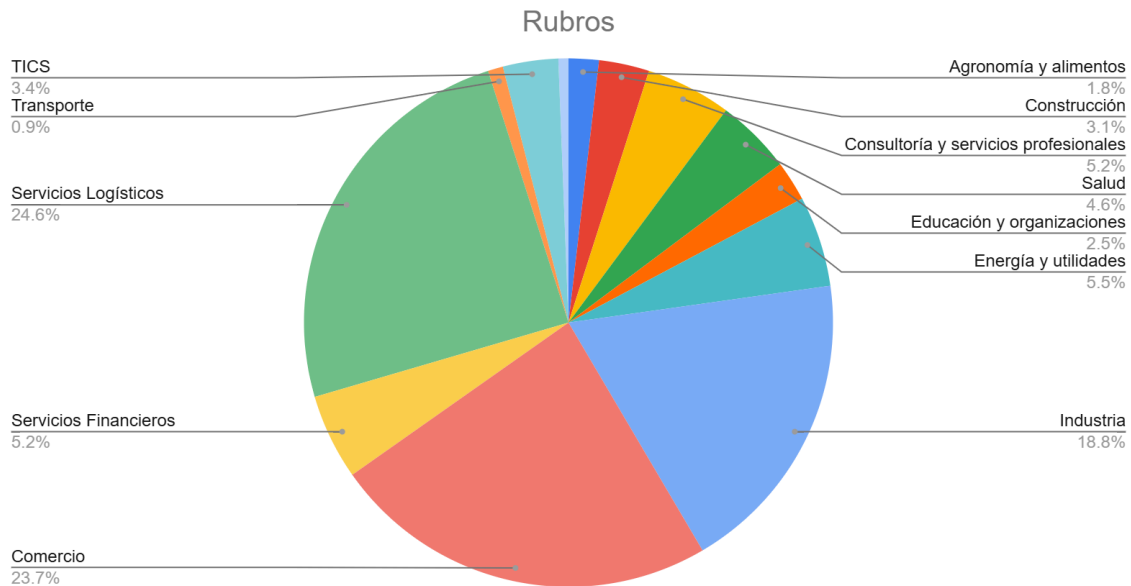


Gráfico 3: rubro de las empresas encuestadas

PRÁCTICAS *sustentables*

2 - Buenas prácticas

El análisis de buenas prácticas en la cadena de suministro se centra en dos categorías principales: transporte y depósitos o almacenes. Esta clasificación permite diferenciarlas de manera efectiva, proporcionando una visión más clara para identificar y mejorar áreas específicas según las necesidades de la empresa. Sin embargo, también existen prácticas que pueden aplicarse de manera transversal a ambas categorías, lo que destaca la importancia de abordar la cadena de suministro como un sistema integrado.

En resumen, se tiene los siguientes datos recopilados.

- Distribución / Transporte = 12 prácticas
- Almacenes / Depósitos = 7 prácticas

Para cada categoría, se incluye una tabla que describe el objetivo de la práctica, su impacto, la implementación y los beneficios obtenidos. Este formato permite entender de manera clara cómo funciona cada práctica de sostenibilidad, destacando su alineación con los objetivos estratégicos, su impacto medible y las ventajas que aporta a nivel ambiental, social y económico.

Buenas prácticas de sustentabilidad en el transporte

Las prácticas de sostenibilidad en distribución y transporte se enfocan en mejorar la eficiencia energética, reducir las emisiones y optimizar el uso de recursos. Estas medidas abarcan desde el control de rutas y manejo eficiente hasta la renovación de flotas con vehículos de bajas emisiones y el uso de combustibles alternativos. Estas estrategias permiten una logística más limpia y eficiente, contribuyendo a la reducción de la huella ambiental del transporte.

La siguiente tabla presenta un resumen que facilita la comprensión de cada una y su propósito. En la tabla se incluyen el objetivo principal de la implementación de la práctica, los impactos que ésta genera, los recursos necesarios para su ejecución, y los beneficios potenciales que el respondiente espera obtener. A continuación se explica cada práctica.

Práctica	Objetivo	Impacto	Implementación	Beneficios
Control de manejo	Mejorar la seguridad y eficiencia en el transporte	Reducción de emisiones	Requiere tecnología de monitoreo, telemetría y sensores	Menor consumo de combustible Reducción de accidentes Cumplimiento de normas
Optimización de ruteos	Reducir recorridos innecesarios	Menor consumo de combustible	Uso de sistemas de planificación	Reducción de tiempo de entrega, costos y

Práctica	Objetivo	Impacto	Implementación	Beneficios
				huella de carbono
Optimización de carga	Maximizar la capacidad de transporte	Reducción de viajes y emisiones	Uso de software para gestión de carga	Menos costo operativo Mayor eficiencia
Mantenimiento preventivo	Garantizar buen estado de vehículos	Reducción de daños y accidentes	Programas periódicos de inspección	Aumento de vida útil Reducción de costos de emergencia
Mejora en eficiencia de vehículos	Reducir el consumo energético	Menos impacto ambiental	Tecnologías de medición y rendimiento	Optimización de costos Menor consumo de combustible
Elementos aerodinámicos	Disminuir la resistencia al aire	Menor consumo de combustible	Deflectores Accesorios	Mejora en la eficiencia de transporte
Capacitación de choferes	Promover conducción responsable	Reducción de accidentes	Curso y talleres sobre conducción	Mayor seguridad Optimización de rutas
Renovación de flota	Sustituir vehículos antiguos	Reducción en emisiones	Adquisición de vehículos de última generación	Mejor imagen empresarial Reducción de costos
Tecnologías limpias	Incorporar energías sostenibles	Menor huella de carbono	Implementación de sistemas híbridos o eléctricos	Objetivos ambientales Cumplimiento de normas
Camiones alternativos	Sustituir diesel por alternativas limpias	Reducción en emisiones	Vehículos eléctricos, de gas natural o híbridos	Mejora la sostenibilidad Menor consumo de combustible
Recolección y Distribución nocturna	Mejora la eficiencia en horario de tráfico	Reducción de emisiones por congestión	Planificación de rutas nocturnas	Mayor velocidad en la distribución Reducción de costos

Práctica	Objetivo	Impacto	Implementación	Beneficios
Centros de consolidación	Centralizar operaciones logísticas para rutas	Reducción de viajes y emisiones	Creación de hubs logísticos	Mayor eficiencia operativa Reducción de costos

Entre las prácticas más utilizadas se observa una diversidad de combinaciones implementadas por cada empresa. Al considerar el recuento general, el mantenimiento preventivo ocupa el primer lugar con 143 menciones, seguido de la optimización de ruteos con 134, y finalmente, la optimización de carga.

Prácticas de Transporte

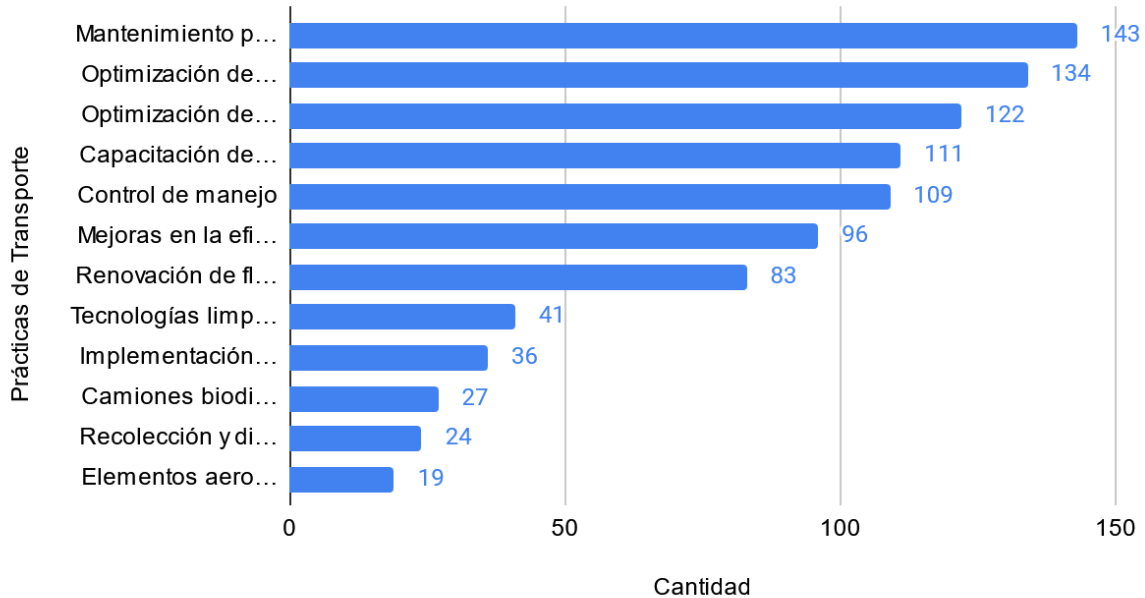


Grafico 5:

Tanto la optimización de rutas como de cargas están muy relacionadas con la eficiencia de los vehículos. Es notorio que este tipo de iniciativas predominan, considerando que, el mantenimiento preventivo no necesariamente es implementado con la intención de incrementar la sustentabilidad del proceso. Prácticas que requieren una mayor inversión, como por ejemplo tecnologías limpias y flotas con tecnologías alternativas de consumo, no cuentan aún con una fuerte inclusión en el mercado local. Finalmente, prácticas que incluyan un diseño más estratégico de la cadena, como son los centros de consolidación, aún no hacen parte de las propuestas sostenibles en las empresas de la región.

Buenas prácticas de sustentabilidad en depósitos y almacenes

En el ámbito de almacenes y depósitos, las prácticas de sostenibilidad buscan reducir el consumo de recursos y fomentar el uso de energías renovables en las instalaciones. Las estrategias en esta área incluyen el uso de fuentes de energía limpias y tecnologías de apoyo que permiten una operación más ecológica de los espacios de almacenamiento. Estas prácticas ayudan a reducir el impacto ambiental de los almacenes, promoviendo instalaciones más sostenibles y eficientes.

¿La empresa ha invertido (recursos financieros o humanos) en implementar estrategias sostenibles en depósitos y almacenes?

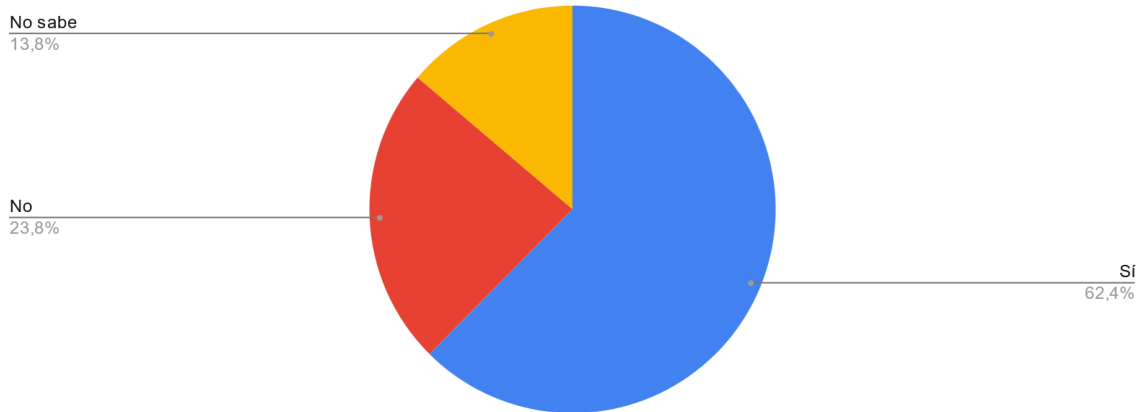


Gráfico 6: inversión en depósitos y almacenes sustentables

El gráfico muestra que el 62.4% de las empresas han invertido en estrategias sostenibles en depósitos y almacenes, evidenciando un fuerte compromiso con la sostenibilidad. Sin embargo, el 23.8% no ha realizado estas inversiones, mientras que el 13.8% desconoce si se han llevado a cabo, lo que señala oportunidades de mejora en comunicación y adopción de estas prácticas. A continuación se explica cada práctica mencionada en el estudio.

Práctica	Objetivo	Impacto	Implementación	Beneficios
Paneles solares	Generar energía limpia y renovable	Reducción de emisiones	Instalación de sistemas fotovoltaicos	Ahorro en costos de energía Menos dependencia
Luces LED	Reducir el consumo energético	Menor uso de electricidad	Tecnología LED para luminarias	Ahorro en costos de energía Reducción de costos operativos
Separación de residuos	Facilitar el reciclaje y	Mejora de la gestión de	Implementación de estacion de	Disminución del impacto

Práctica	Objetivo	Impacto	Implementación	Beneficios
	reducir desechos	residuos	reciclaje y capacitación	ambiental y uso de recursos
Reusar / Reciclar materiales	Aprovechar recursos para minimizar	Menor uso de recursos naturales	Uso de materiales reciclados en procesos	Reducción de costos Menor generación de basura
Reducción del consumo de plásticos	Disminuir el uso de plásticos de un solo uso	Menos contaminación ambiental	Sustitución de plásticos por materiales amigables	Menor impacto ambiental Mejor imagen corporativa
Sistemas de recuperación de agua	Optimizar el uso del uso de agua	Menor desperdicio de agua	Instalación de sistemas de captación y tratamiento de agua	Ahorro en el consumo de agua Reducción de costos operativos
Movilidad sostenible	Reducir la huella de carbono	Menor emisión de gases contaminantes	Promoción de bicicletas, transporte grupal y eléctricos	Mejora la calidad de aire Ahorro de combustible

Por último, se realiza un análisis detallado de las prácticas más implementadas, ya sea en su totalidad o aquellas que están en una etapa avanzada de adopción pero aún requieren ciertos ajustes. En este sentido, destacan en primer lugar las luces LED y la gestión de residuos sólidos, las cuales están directamente relacionadas con la reutilización y el reciclaje de materiales.

Prácticas en Almacenes y Depósitos

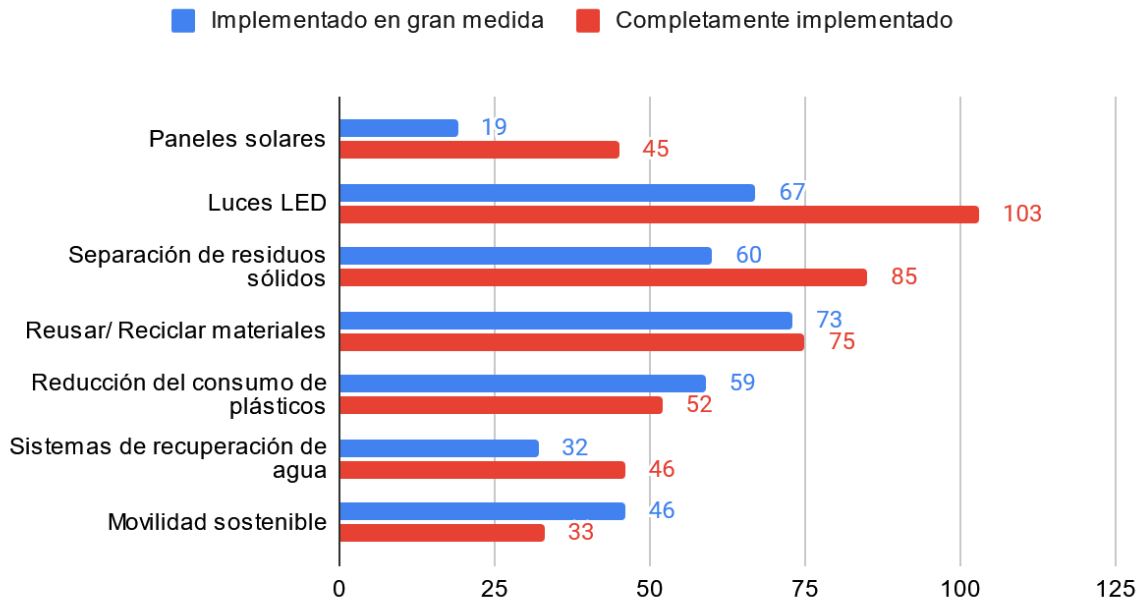


Gráfico 7: prácticas sustentables en depósitos y almacenes

Con excepción de la reducción en el uso de plástico y la implementación de movilidad sostenible, las prácticas utilizadas en las empresas encuestadas se encuentran completamente implementadas. Como mencionado anteriormente, prácticas sencillas, como el uso de luces LED y la separación de residuos sólidos son muy bien aceptadas, sin embargo, es notoria la participación de iniciativas como el uso de paneles solares y sistemas de recuperación de agua en almacenes, que son prácticas que requieren una inversión mayor para la empresa.

Políticas Sustentables

3 - Políticas de Sustentabilidad (ITBA)

A través del siguiente apartado, buscamos exponer las políticas de sustentabilidad implementadas por las empresas, destacando el grado de importancia que estas prácticas tienen en las diferentes áreas operativas. Para ello, se han recopilado y analizado datos que permiten evaluar la integración de la sustentabilidad en las operaciones y la cadena de suministro.

Grado de importancia que se le da a la sustentabilidad en los procesos de las empresas en la región

**ENTRE UN 37% Y 42% DE LAS EMPRESAS TIENEN
COMPLETAMENTE INTEGRADOS TEMAS DE
SUSTENTABILIDAD EN SUS PROCESOS.**

Se consultó a las empresas sobre el grado de importancia que le otorgan a la sustentabilidad en diferentes áreas como objetivos estratégicos de negocio, comunicación, operaciones, supply chain y capacitación. El objetivo fue entender cuánto penetra la sustentabilidad en distintos ámbitos de las empresas.

Grado de importancia de la sustentabilidad en los distintos sectores la empresa

Al realizar un análisis segmentado por sectores, anticipamos identificar aquellos en los que la sustentabilidad está más profundamente integrada y aquellos en los que su implementación es menos significativa.

Objetivos estratégicos del negocio

Los objetivos estratégicos del negocio delimitan la dirección a largo plazo y las metas que la empresa pretende alcanzar. Estos objetivos guían las decisiones y acciones estratégicas en todos los niveles de la organización. Analizar la sustentabilidad en este contexto es crucial porque permite integrar prácticas sostenibles en la visión y misión de la empresa, asegurando que el crecimiento económico no comprometa el bienestar social y ambiental.

Sustentabilidad en: Objetivos estratégicos del

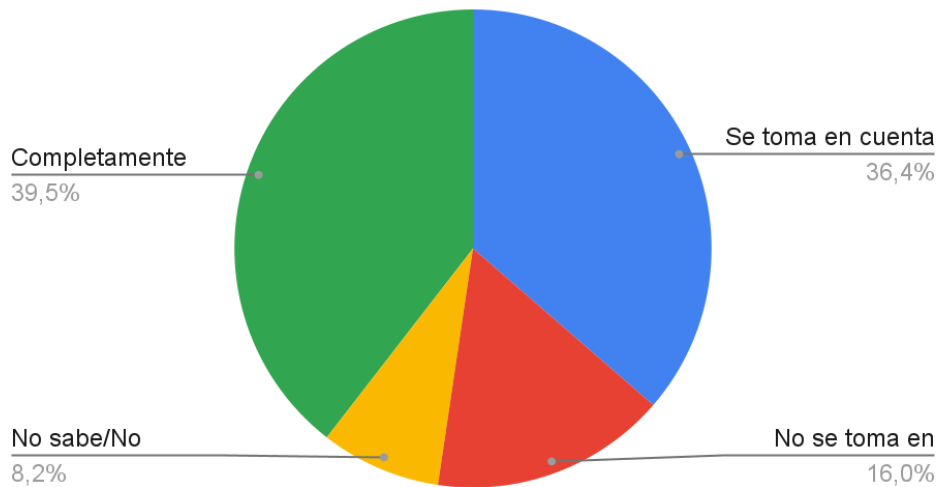


Gráfico 8: grado de implementación de la sustentabilidad en los objetivos estratégicos de negocio

La integración de la sostenibilidad en los objetivos estratégicos del negocio es esencial para alinear las decisiones empresariales con prácticas responsables. Según el análisis, el 40% de las empresas ha logrado incorporar completamente la sostenibilidad en sus objetivos estratégicos. Además, el 36% toma en cuenta estos principios de manera parcial en su planificación. Sin embargo, el 16% de las empresas no incluye la sostenibilidad en sus estrategias, y un 9% reporta desconocimiento o considera que el tema no aplica.

Las empresas de mayor tamaño lideran en este ámbito, ya que cuentan con recursos y capacidades para establecer metas claras y sostenibles a largo plazo. En contraste, las micro y pequeñas empresas enfrentan mayores desafíos para incluir estos elementos en sus estrategias de negocio, principalmente debido a limitaciones de recursos o desconocimiento sobre su relevancia. Este análisis destaca la necesidad de fomentar la sostenibilidad como un pilar estratégico en todas las empresas, independientemente de su tamaño, para garantizar un impacto positivo tanto en sus operaciones como en su entorno.

Objetivos de Negocio

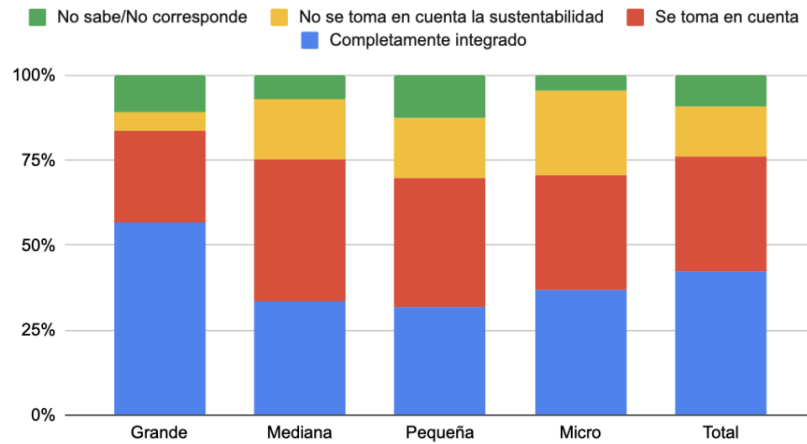


Gráfico 9: grado de integración de la sustentabilidad en los objetivos del negocio según su tamaño.

Operaciones/Producción

Las operaciones y la producción abarcan todas las actividades involucradas en la creación de productos o servicios. Este sector es fundamental porque influye directamente en la eficiencia y la calidad de lo que se ofrece al mercado. Evaluar la sustentabilidad en operaciones y producción es esencial para minimizar el impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y mejorar la responsabilidad social corporativa, lo que puede traducirse en menores costos y mayor competitividad.

Se ha evaluado el nivel de implementación de políticas sustentables. Los resultados se presentan en la siguiente tabla:

Sustentabilidad en: Operaciones/Producción

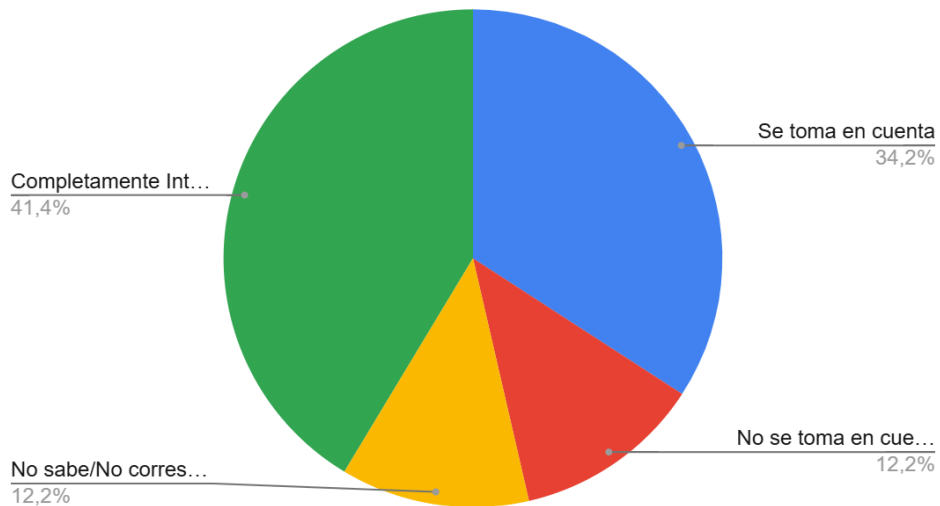


Gráfico 10: grado de implementación de la sustentabilidad en las operaciones de la empresa

A nivel regional es posible ver que el 50% de las empresas grandes alcanzan un nivel alto en el área de operaciones, las medianas y pequeñas entre un 40% - 44% y por último las micro se encuentran apenas por debajo del 25%. A nivel general el 41 % de las empresas tienen el área de operaciones completamente integrados con la sustentabilidad. En el área de operaciones se observó que las pequeñas empresas son quienes tienen mayor porcentaje de integración, con un 44%, seguidas por las grandes empresas y las micro que se encuentran alrededor del 40% y por último las micro con un 25%.

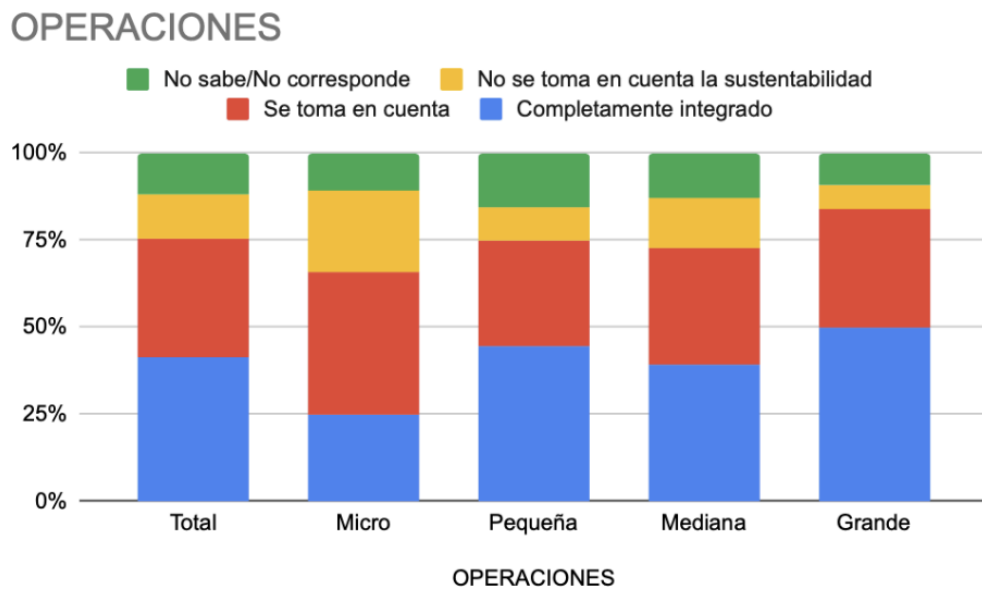


Gráfico 11: grado de integración de la sustentabilidad en las operaciones de la empresa según su tamaño.

Supply Chain

La cadena de suministro, o supply chain, incluye todas las etapas desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. Este sector es clave para la eficiencia y la resiliencia de la empresa. Incorporar la sustentabilidad en la cadena de suministro ayuda a reducir emisiones de carbono, mejorar la trazabilidad y asegurar prácticas éticas en toda la red de proveedores. Esto no solo mejora la imagen de la empresa, sino que también contribuye a la estabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

En lo que respecta a la cadena de suministro, también se ha analizado el grado de implementación de prácticas sustentables, con los resultados que se detallan a continuación:

Sustentabilidad en la Supply Chain

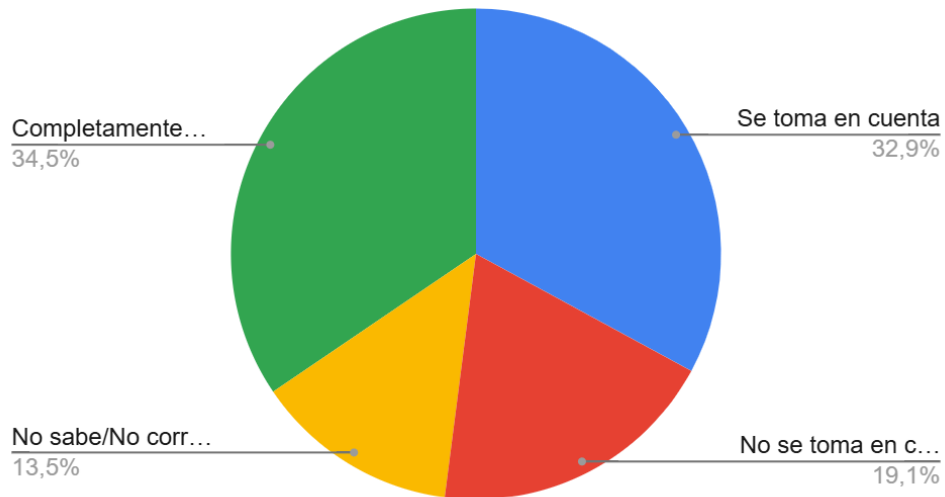


Gráfico 12: grado de implementación de la sustentabilidad en la Supply Chain

La sostenibilidad en la cadena de suministro es un aspecto fundamental para garantizar prácticas responsables desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. Según los resultados obtenidos, el 35% de las empresas ha integrado completamente prácticas de sustentabilidad en su supply chain, mientras que un 33% reporta considerar estos temas de manera parcial. En contraposición, el 19% no toma en cuenta la sustentabilidad en esta área, y el 13% desconocer su implementación o considera que no corresponde. A su vez se puede notar que el 41% de las grandes empresas cuentan con la supply chain completamente integrada mientras que las otras más pequeñas se encuentran entre el 26 y el 30%.

Al observar los datos por tamaño de empresa, se evidencia que las grandes empresas presentan un mayor nivel de integración de la sustentabilidad en la cadena de suministro, mientras que las empresas más pequeñas, incluidas las microempresas, enfrentan mayores dificultades para avanzar en este aspecto. Este panorama resalta la importancia de promover estrategias colaborativas que impulsen la sustentabilidad en toda la red de proveedores. Incorporar prácticas sostenibles en la cadena de suministro no solo contribuye a reducir emisiones de carbono y mejorar la trazabilidad, sino que también fortalece la imagen corporativa y la resiliencia empresarial a largo plazo.

SUPPLY CHAIN

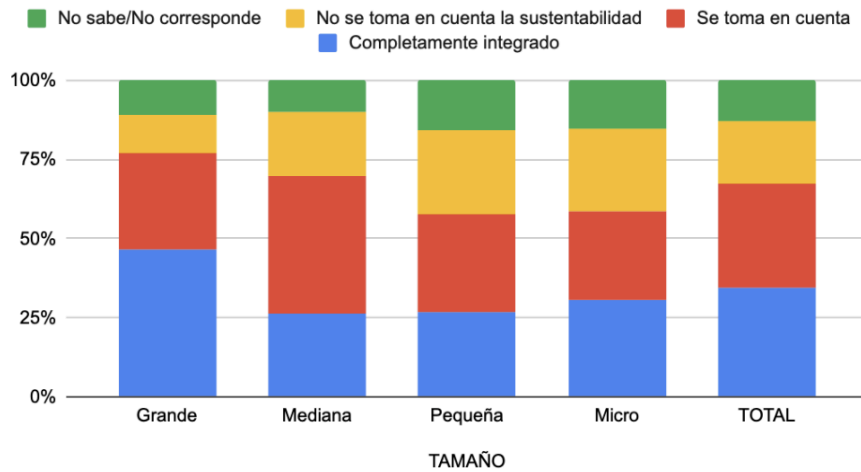


Gráfico 13: grado de integración de la sustentabilidad en la supply chain en la empresa según su tamaño.

Comunicación

COMUNICACIÓN

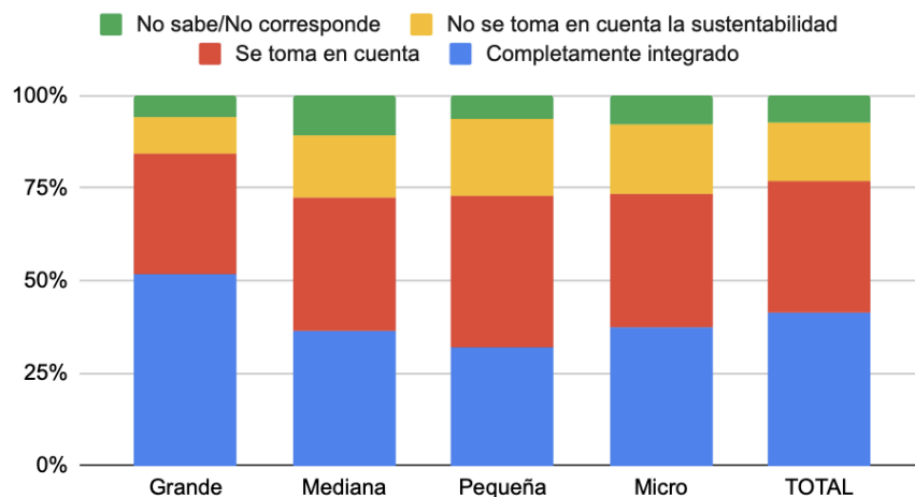


Gráfico 14: grado de integración de la sustentabilidad en la comunicación de la empresa según su tamaño.

Según los resultados, el 40% de las empresas han integrado completamente la sostenibilidad en su comunicación, mientras que el 36% la considera de forma parcial. Por otro lado, el 15% de las empresas no incorpora la sustentabilidad en sus comunicaciones, y el 7% no tiene la información suficiente o considera que el tema no corresponde. Observando el desglose por tamaño, más del 50% de las grandes empresas cuentan con la comunicación completamente integrada, mientras que las medianas, pequeñas y micro se encuentran entre un 31% - 37%.

Capacitación

La capacitación se refiere al proceso de enseñar a los empleados las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar sus funciones de manera efectiva. Analizar la sustentabilidad en este ámbito es importante porque empodera a los empleados con prácticas y principios sostenibles, promoviendo una cultura corporativa consciente y responsable. Además, la formación continua en sustentabilidad puede fomentar la innovación y la adaptación a las nuevas normativas y tendencias del mercado.

Sustentabilidad en: Capacitación

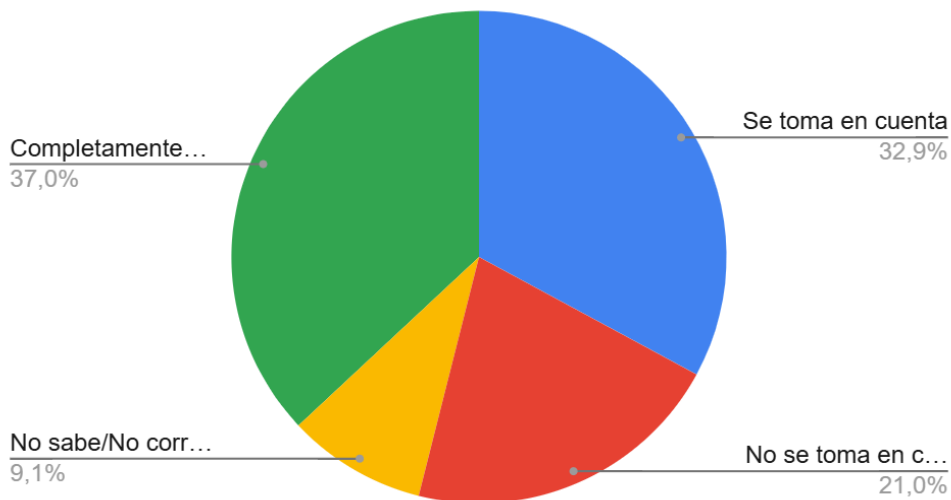


Gráfico 15: grado de implementación de la sustentabilidad en la Capacitación del Personal

El análisis sobre la implementación de programas de capacitación en gestión ambiental en las empresas de la región muestra avances significativos hacia la integración de la sostenibilidad en las estrategias formativas. Los resultados muestran que el 37% de las empresas ha logrado incorporar completamente temas de sustentabilidad en sus programas de capacitación, reflejando un compromiso con la formación ambiental. Además, el 33% considera la sostenibilidad en cierta medida dentro de sus iniciativas de capacitación, aunque aún no de manera integral. Por otro lado, el 21% de las empresas no toma en cuenta estos temas en su formación, y el 9% no tiene la información necesaria o considera que el tema no corresponde.

CAPACITACIÓN

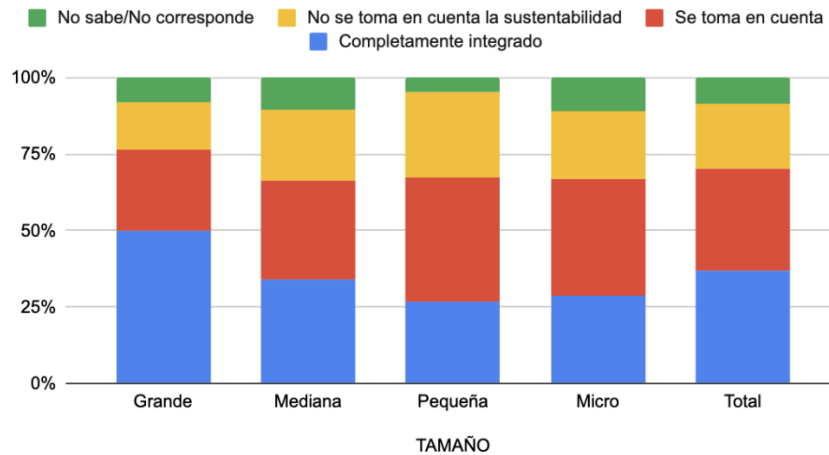


Gráfico 16: grado de implementación de la sustentabilidad en la Capacitación del Personal de la empresa según su tamaño.

A nivel **regional** es posible ver que el 50% de las empresas grandes alcanzan un nivel alto de capacitación, mientras que las empresas medianas, pequeñas y micro se encuentran alrededor de un 25% - 30%. A nivel general el 37% de las empresas cuentan con programas de capacitación completamente integrados.

Programas de Capacitación

La formación en gestión ambiental ayuda a crear conciencia entre los empleados sobre la importancia de prácticas sostenibles. Fomenta una cultura corporativa que valora el medio ambiente y promueve acciones responsables. A su vez las empresas deben cumplir con normativas ambientales locales e internacionales. La capacitación asegura que los empleados estén al tanto de estas regulaciones y sepan cómo aplicar las prácticas adecuadas para evitar multas y sanciones.

Por otro lado, la implementación de prácticas sostenibles a través de la formación puede llevar a una mayor eficiencia operativa. Los empleados entrenados pueden identificar oportunidades para reducir el consumo de recursos, minimizar residuos y optimizar procesos, lo que a su vez puede traducirse en ahorros de costos.

Le preguntamos a las empresas si poseían un programa de Formación/Capacitación en gestión ambiental, obteniendo las siguientes respuestas:

Capacitación/Formación en Gestión ambiental

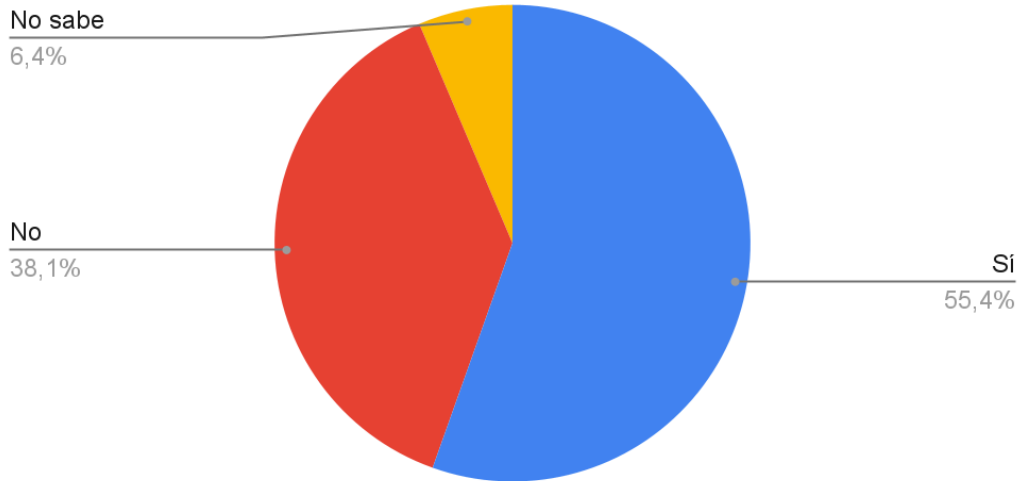


Gráfico 17: cantidad de empresas que poseen programas de capacitación en gestión ambiental

Motivos de Implementación de prácticas Sustentables

La sostenibilidad ha evolucionado significativamente a lo largo de las décadas, transformándose de una preocupación marginal a un pilar central en la gestión de empresas y políticas globales. La implementación de prácticas sustentables no es solo una tendencia, sino una necesidad imperante para enfrentar los desafíos ambientales, económicos y sociales del siglo XXI.

Hoy en día existen diversas razones por las cuales las empresas tienen la iniciativa de comenzar a implementar o continuar implementando prácticas sustentables. Los resultados de la encuesta mostraron que la gran mayoría de la empresas comparten sus motivos, siendo:

- Imagen Corporativa: 199 respuestas (63,8%)
- Conciencia de los recursos: 175 respuestas (56,1%)
- Ahorro de costos: 141 respuestas (45,2%)
- Regulaciones: 128 respuestas (41%)
- Ventaja competitiva: 125 respuestas (40,1%)

Otros motivos que se están empezando a ver y que nos hablan del compromiso que la sociedad está tomando con la sustentabilidad son:

- Exigencia de los accionistas: 50 respuestas (16%)
- Incentivos fiscales: 46 respuestas (14,7%)
- Incremento de precios: 22 respuestas (7,1%)

Normas de gestión ambiental

El costo de cumplir con estas normas puede variar dependiendo del tamaño y la naturaleza de la empresa, así como de las regulaciones específicas de cada país. Una de las normas ambientales más condicionantes para las empresas es la **ISO 14001**, esta norma internacional establece los requisitos para un sistema de gestión ambiental, ayudando a las empresas a identificar, gestionar y mejorar su impacto ambiental.

A través de la encuesta logramos identificar algunas de las normas o certificados a los que más incurren las empresas.

- **ISO 14001 - ISO 50001 - ISO 45001 - ISO 39001:** el 32,1% de las empresas respetan alguna de las normas ISO sobre cuidado ambiental. Estas abarcan importantes aspectos de la gestión empresarial, proporcionando marcos para la gestión ambiental, la eficiencia energética, la seguridad y salud en el trabajo, y la seguridad vial, respectivamente.
- **LEED(Leadership in Energy and Environmental Design):** es un sistema de certificación internacionalmente reconocido para edificios sostenibles. 3,5% de las empresas encuestadas lo poseen. Este evalúa varios aspectos clave de un edificio, incluyendo el consumo de energía, la eficiencia en el uso del agua, la calidad del aire interior, la selección de materiales sostenibles y la gestión de residuos.
- **PRCMA Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente:** el 9,9% de las empresas encuestadas dice seguir este programa que busca promover buenas prácticas en seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, alineándose con normas internacionales como ISO 14001, ISO 45001 y ISO 9001.
- **GHG Protocolo:** metodología internacionalmente reconocida para medir y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de las organizaciones. El 2,2% de las empresas encuestadas sigue esta metodología, siendo todas ellas del rubro de la logística.
- **Empresa "B":** Esta certificación reconoce a las empresas que cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia. Solo el 3,2% de las empresas encuestados cuentan con este certificado.

Un dato que nos sorprendió es que 95 empresas (30,4%) no estaban adheridas a ninguna norma de gestión ambiental, y un 25,3% de los encuestados indicaron no saber la respuesta. Esto evidencia que aún existe margen para mejorar la comunicación interna en las empresas y su compromiso real con la sustentabilidad.

4 - Mediciones y reportes

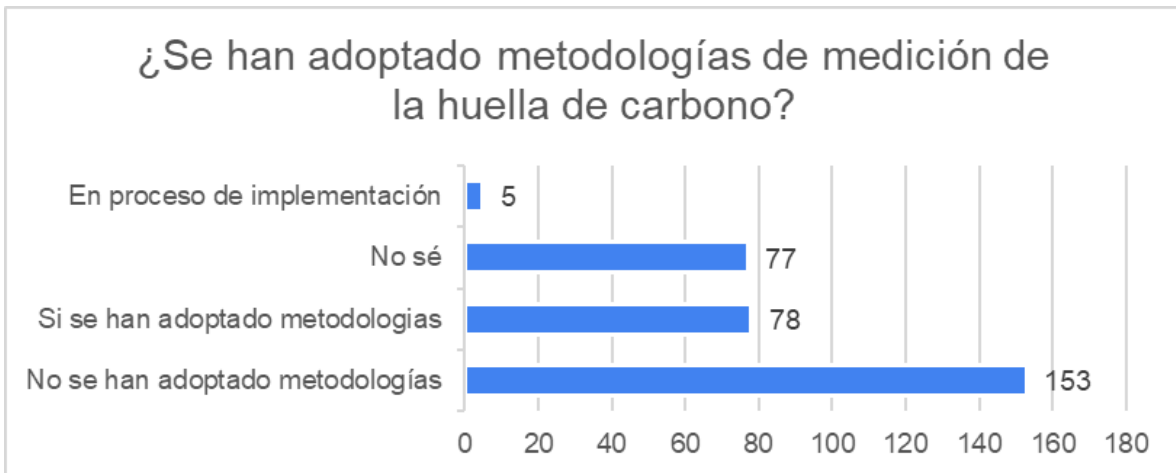
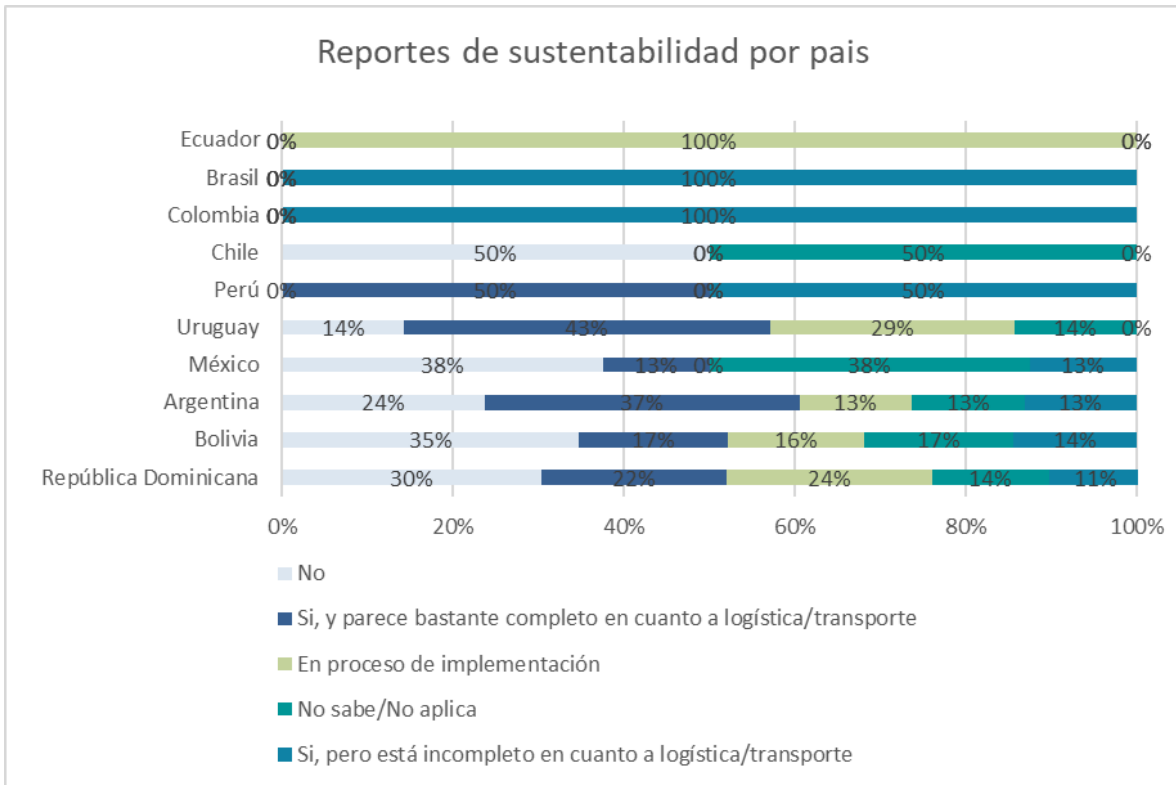
Del total de las empresas encuestadas, solo el 35% indicó tener algún reporte de sustentabilidad en su organización con un total de 110 empresas. De dichas empresas, solo el 65% de los encuestados consideran que el reporte es completo en función de logística y transporte.

También se observa que aquellas empresas que tienen un reporte de sustentabilidad son aquellas que han adoptado una norma ISO en una o más de sus diferentes variantes.



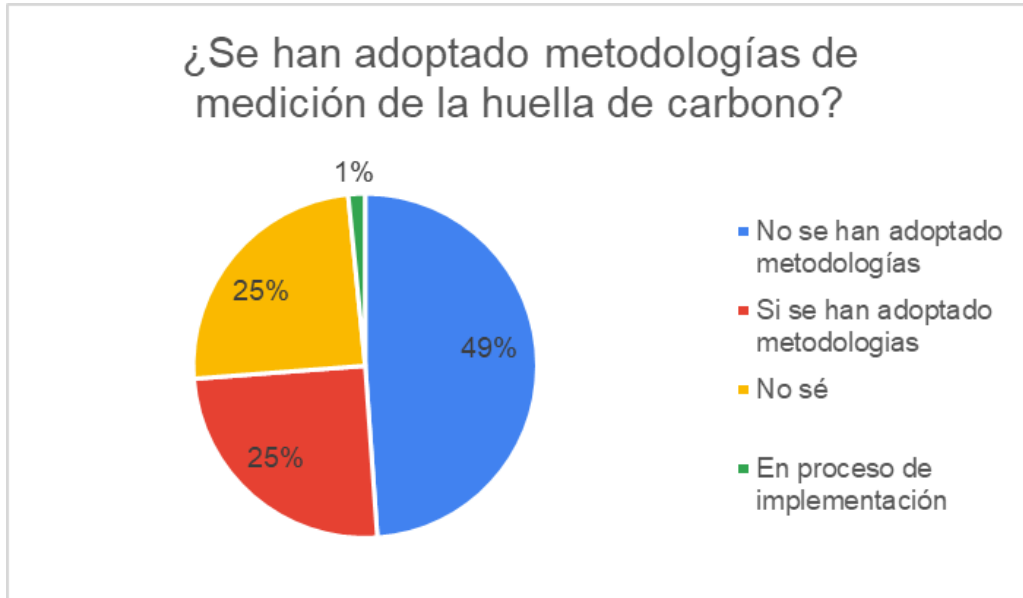
Resumen regional de Reportes de Sustentabilidad

Para identificar la incidencia de reportes de sustentabilidad en la región, evaluamos el porcentaje de empresas que presentan un reporte de sustentabilidad. Se puede observar que aquellos países con un menor número de encuestas tienen un porcentaje mayor de empresas con reporte de sustentabilidad. Mientras República Dominicana, Bolivia y Argentina, que son los tres países con un número mayor de observaciones, presentan un porcentaje promedio de 25% de las empresas con un reporte de sustentabilidad. De estas empresas aproximadamente el 50% señala que dicho reporte no es completo en cuanto al análisis de logística y transporte.



Medición de Huella de Carbono

Al igual que en años anteriores podemos corroborar que hay un alto porcentaje de empresas que no miden su huella de carbono, aunque en promedio dicho valor ha mejorado pasando aproximadamente un 18% a 25%. También se observa que porcentaje igual (25%) de las personas encuestadas no tenía conocimiento sobre ninguna metodología adoptada por su empresa para la medición de su huella de carbono.



Impacto de las acciones

Como parte del análisis, se observa que el 38% de las empresas consultadas si miden el impacto de las acciones que toman en términos de sustentabilidad, ya sea en lo económico o ambiental. Una observación importante es el hecho de que comparando con la **región** y considerando las respuestas que afirman medir y las que dicen estar en proceso de implementación, **los valores obtenidos en Argentina son los más altos de la región**. En **Argentina** el resultado que se obtuvo fue cercano al **54% de empresas que implementan**, este valor incluso mayor al 50% de años anteriores. Luego se destacan Bolivia y Republica con un 35% y 34% respectivamente. En las empresas en que no se miden las acciones de sustentabilidad, la mayoría no tienen programas de capacitación en gestión ambiental.

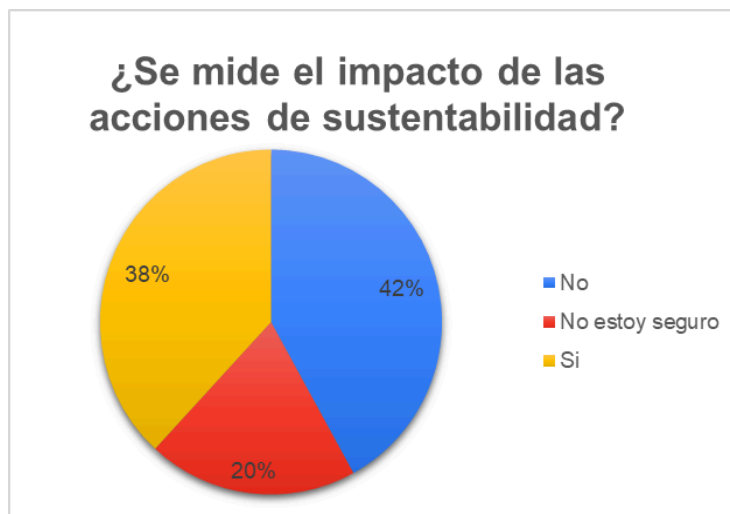


Gráfico n:

Conclusiones

La **Encuesta de Situación de la Logística Sustentable Regional 2024** refleja avances importantes en la adopción de prácticas sustentables en América Latina, con un creciente interés por parte de empresas de todos los tamaños. La sustentabilidad ha logrado posicionarse como un aspecto estratégico, especialmente en **transporte, depósitos y políticas corporativas**.

En **Argentina**, se observa un fuerte enfoque en **minimizar desperdicios y mejorar la eficiencia operativa** en depósitos y transporte, aunque la **modernización tecnológica** aún presenta desafíos por los costos asociados. A nivel regional:

- La medición de la **huella de carbono** y la generación de **reportes de sustentabilidad** avanzan lentamente, siendo prioritarios en países como **México y Colombia**.
- Las **normas ambientales**, como ISO 14001, son adoptadas por el **63%** de las empresas, aunque un significativo 30% no aplica ninguna certificación.

Los principales motivadores de la sustentabilidad continúan siendo la **imagen corporativa** y el **ahorro de costos**, lo que evidencia que la sostenibilidad no solo responde a un compromiso ambiental, sino también a una necesidad de **eficiencia económica**.

En conclusión, la región presenta oportunidades significativas para consolidar prácticas sustentables a través de:

1. **Capacitación continua** en gestión ambiental.
2. Mayor adopción de **tecnologías limpias**.
3. Colaboración entre actores públicos y privados para fomentar la medición y reporte del impacto.

La integración de la logística sustentable es clave para un desarrollo económico que no comprometa el equilibrio ambiental y social, consolidando a las empresas de la región como actores responsables en un mundo cada vez más exigente en términos de sustentabilidad.

Agradecimientos

Desde el Centro de Logística Integrada y Operaciones (CLIO) agradecemos enormemente:

La participación y predisposición de los miembros de las organizaciones que tuvieron la iniciativa de realizar la encuesta en sus países y colaborar en la redacción de este informe. La participación activa de los países y la confección de sus reportes es lo que más nos alegramos de comunicar, por eso queremos destacar y agradecer enormemente a los siguientes centros/organizaciones:

- Al Centro de Innovación en Organización Industrial (CINOI) de la Universidad de Montevideo y al Programa de Logística Sustentable de Uruguay
- El Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) de República Dominicana.
- A la Universidad TEC de Monterrey, México.
- Al Centro de Investigación e Innovación en Cadena de Suministro (CIICS) de la Universidad Católica Boliviana (UCB).
- A la Universidad de San Francisco de Quito de Ecuador.

A las personas, tanto del ámbito privado como público, que participaron de la encuesta. Por haberse tomado el tiempo en responder el formulario, y de esta forma proveernos del recurso del cual se sustenta este informe, que es la información.

A las organizaciones que nos ayudaron con la difusión de la encuesta, desde la Comunidad ITBA, por brindarnos el espacio y apoyo constante año tras año, como a las cámaras, las revistas, y los centros de logística que tuvieron la amabilidad de difundir la encuesta y nuestro trabajo.

Al grupo encargado del desarrollo de la N°10 Encuesta de Sustentabilidad en la logística Regional. Formado por Reggiardo Justo y Neil Victoria (Asistentes de Coordinación CLIO/OLS - ITBA); Ing. Gonzalo López Escrivá (Coordinador CLIO- ITBA); y liderado por la Ing. Teresa Brandi (Directora del CLIO/OLS- ITBA).

Sobre el OLS

El Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA), a través de su Centro de Logística Integrada y Operaciones (CLIO), ha generado un espacio de trabajo e investigación sobre las aplicaciones de temas de sustentabilidad en el ámbito de la logística en la Argentina, denominado Observatorio de Logística Sustentable (OLS).

Desde su concepción, en noviembre de 2013, el OLS tiene como objetivo establecer un marco apropiado para los análisis, debates y propuestas de proyectos que faciliten la labor público-privada en las decisiones relacionadas con soluciones para lograr una logística cada día más sustentable en Argentina.

El OLS está formado por docentes, estudiantes y profesionales independientes, todos relacionados con la logística y particularmente interesados en los aspectos de la sustentabilidad derivados de esta actividad.

El OLS tiene como directriz principal ser referente de organismos públicos y empresas privadas en cuanto al conocimiento detallado de las mejoras prácticas logísticas para el desarrollo sustentable de la Argentina. Se ha propuesto realizar tareas de investigación sobre metodologías y procesos que faciliten las acciones de las empresas para cumplir su aporte a la comunidad.

Desde la perspectiva académica, el OLS ha definido desarrollar, promover y compartir actividades de formación para empresas e instituciones involucradas en este tema.

En el Observatorio se han organizado varias comisiones temáticas que colaboran con la elaboración de los documentos y notas técnicas. La participación en OLS está abierta a todos los que se interesen en el tema de la Logística y la a sustentabilidad, escribiendo al e-mail:

itba_clio@itba.edu.ar

Para más información y ver las publicaciones, el OLS tiene su página:

www.itba.edu.ar/intranet/ols