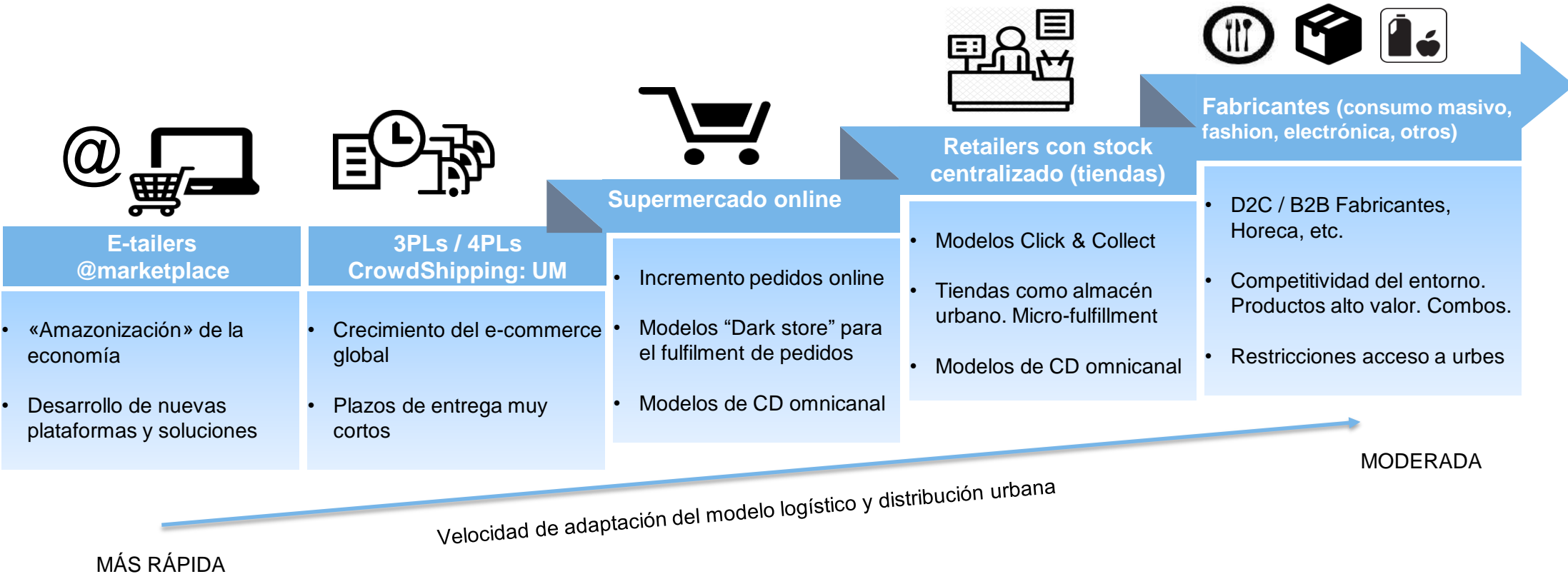
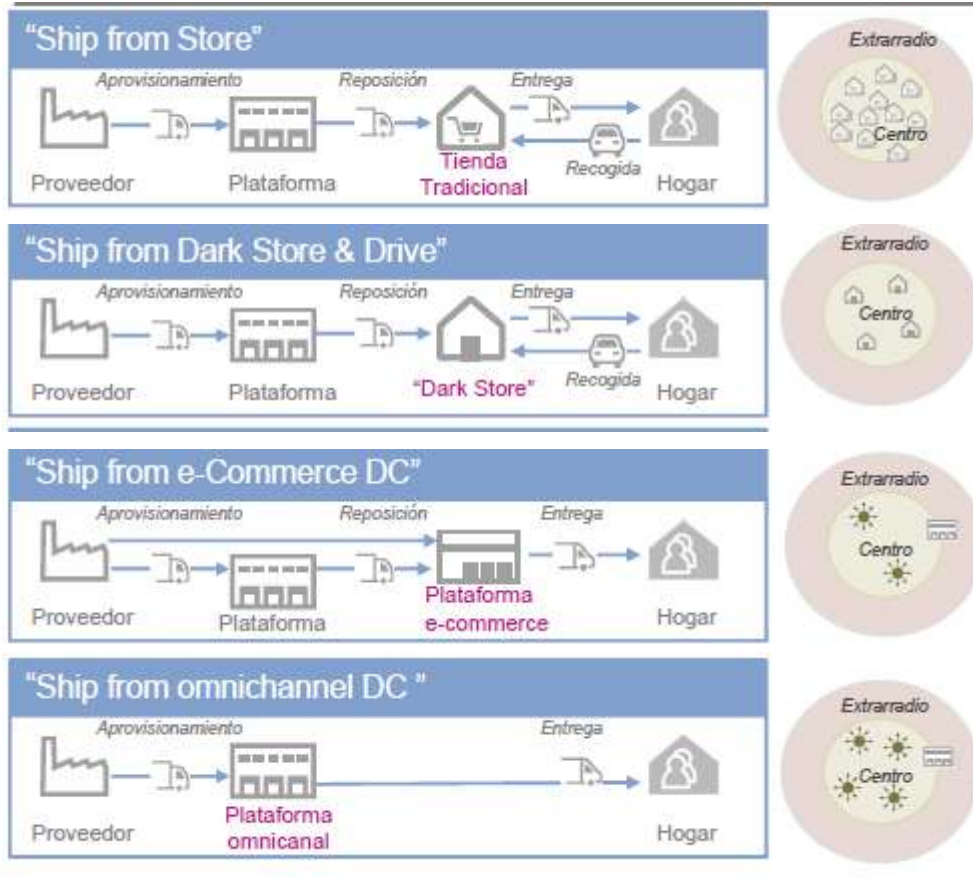


# Múltiples sectores impactados por los nuevos modelos logísticos. Ecosistema e interacción



# Tendencias en Retail consumo masivo

Posibles modelos de Fulfillment para Pedidos Online Retail – «No existe una solución única»!



- Pedidos preparados desde local
  - Máxima proximidad a Cliente
  - «Competencia» producto offline vs online
  - Gestión stocks y reposición compleja. Errores pedidos.
  - Rol del local como activo para venta, no picking
- Pedidos preparados desde dark-store (no a público)
  - Esquemas Click&Collect (drive) o Domicilio
  - Menor número de dark-stores por región, menor proximidad
  - Procesos con mayor productividad que preparar en local
  - Potenciales errores manuales en preparación
  - Inversión en infraestructura «moderada»
- Pedidos suministrados desde CD exclusivo ecommerce
  - Mayor distancia a Cliente. Complementado con Hubs urbanos de transporte y cross-docking
  - Reposición desde CD «offline» y/o directo de proveedor
  - Procesos más eficientes (escala de flujos). Postponement.
- Pedidos suministrados desde CD omnicanal (retail + ecomm)
  - Mayor distancia a Cliente. Complementado con Hubs urbanos de transporte y cross-docking
  - Procesos más eficientes que anterior (escala de flujos e integración de stocks y reducción de tptes).
  - Sinergias con plataforma offline.

**Trade Off entre nivel de servicio y costos de servir. Volumen de Flujos... debe ser rentable!**

# Tendencias en Retail consumo masivo

OCADO – Referencia de supermercado online

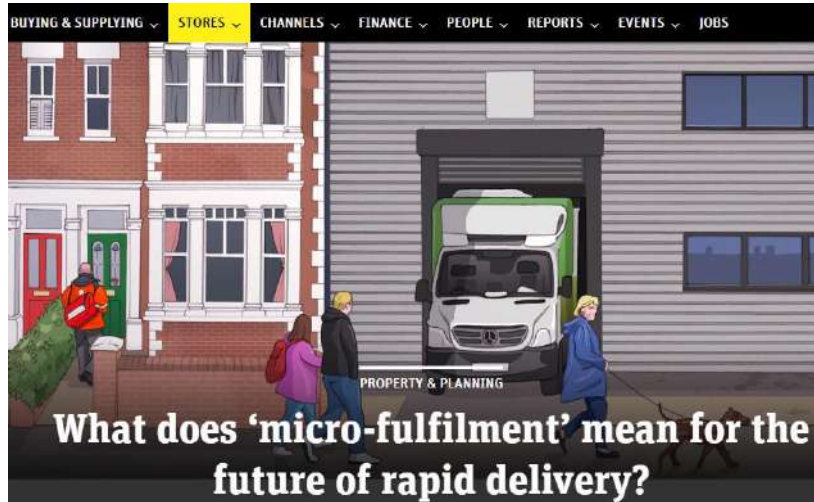


- Nace en 2001 como un **Pure-Player venta online** de consumo en UK.
- No dispone de tiendas físicas, **exclusivamente entrega a domicilio.**
- Modelo con **Centros de Fulfilment con alta automatización.**
- Dispone además de xx **Hubs** (centros de tránsito en **X-docking**) cercanos a los principales nodos de consumo.
- Ha ido creciendo y llegado a desarrollar su propia **tecnología de automatización.**
- Esquema de **distribución propia T1 y T2.**



# Tendencias en Retail

El concepto del **Micro-Fulfilment** – Nuevas tendencias: Ocado, Tesco, WalMart, Amazon...



| Ocado      | (sq ft) |
|------------|---------|
| Erith      | 563,000 |
| Dordon     | 350,000 |
| Bristol    | 150,000 |
| Zoom Acton | 10,000  |

| Tesco                   |                 |
|-------------------------|-----------------|
| Dagenham DC             | 460,000         |
| Tesco Extra, Walkden    | 168,000         |
| Urban fulfilment centre | 10,000 - 15,000 |
| Average Express store   | 2,300           |
| Average One Stop        | 1,500           |

## Ej. Zoom Acton

- Ubicado en West London (urbano)
- Garantizan entregas en 60 min para un radio.
- Surge como competencia de UberEats, Amazon, JustEat y otros start-ups.

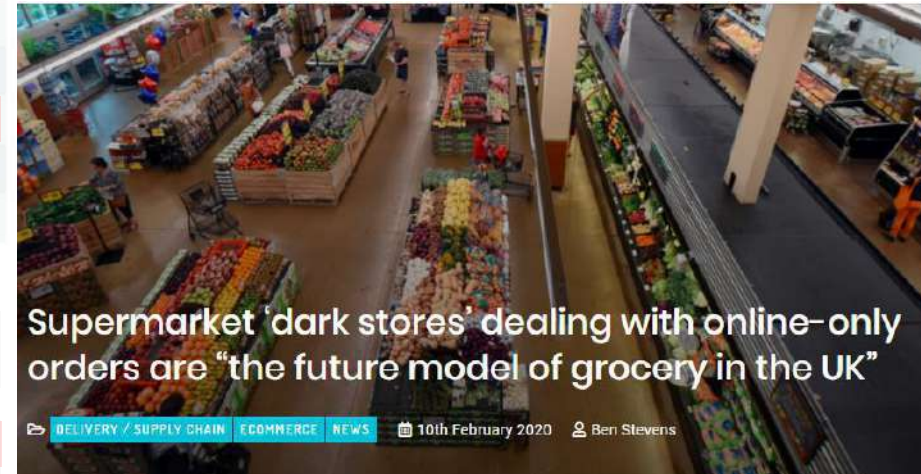
## Ej Tesco

- Planea abrir unos 20 / 25 MFC hacia 2022.

<https://www.thegrocer.co.uk>

“Omnichannel supermarkets operate both as physical supermarkets and as online fulfilment centres. We target stores which perform a critical role in the business strategies of our tenants.”

During an investor presentation, the company referred to a 20,000sq ft Tesco 'dark store' in West Bromwich, the first of 25 'urban fulfilment centres' set to open over the next three years.



# Tendencias en Retail

El concepto del **Micro-Fulfilment** – Nuevas tendencias: Ocado, Tesco, WalMart, Amazon...

In a nutshell, micro-fulfillment centers (MFCs) represent a middle ground between two models that have so far dominated e-grocery. It combines the speed of local delivery associated with in-store order picking with the efficiencies of robotics fulfillment from large automated facilities.

Order Fulfillment Models Comparison

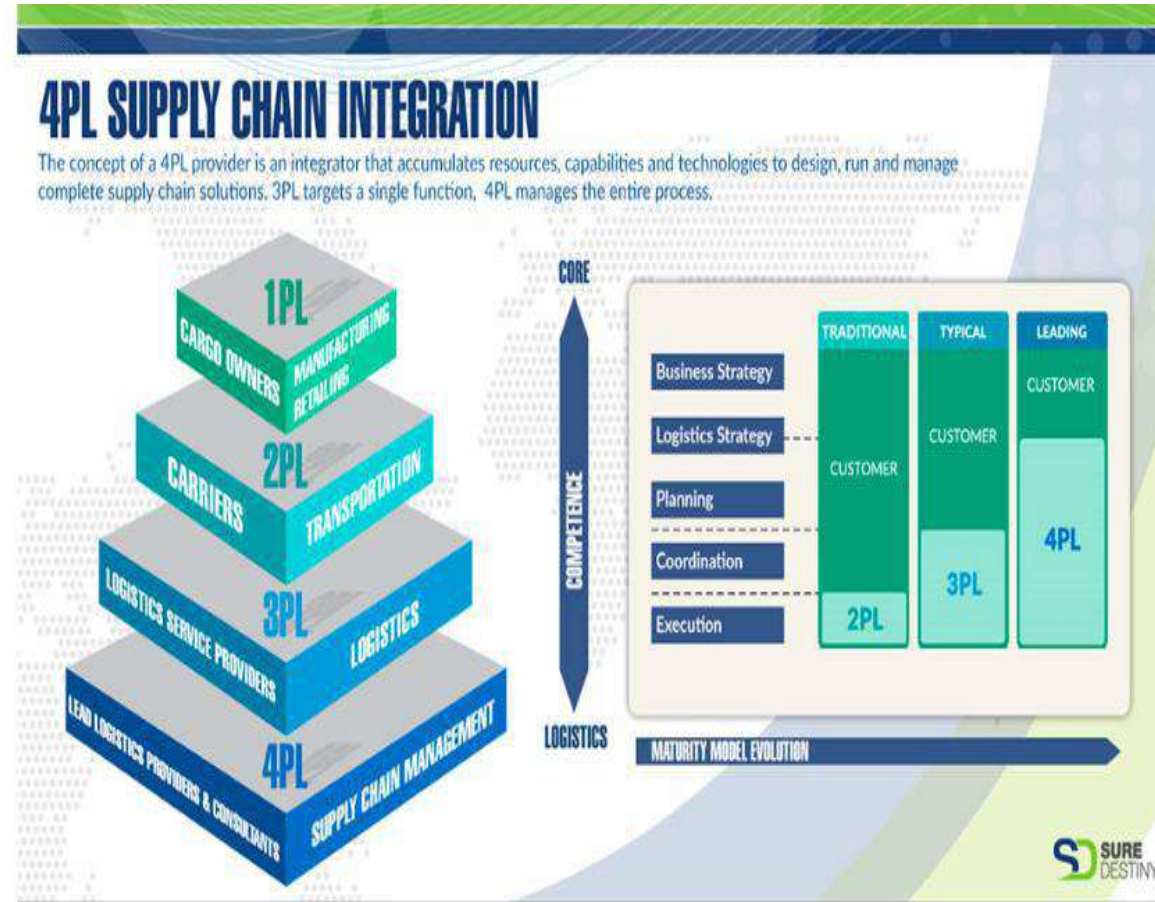
| <br>Automated FC | <br>In-store | <br>Automated MFC |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Out-of-city location                                                                              | In-store                                                                                      | In-store or third-party urban location                                                             |
| Fully-automated solution                                                                          | Limited automation and labor-based solution                                                   | Semi-automated solution                                                                            |
| Over 200,000 orders per week                                                                      | Over 1,000 per week                                                                           | Over 4,000 orders per week                                                                         |
| Same-day fulfillment                                                                              | One-hour fulfillment                                                                          | One-hour fulfillment                                                                               |
| Long term planning and investment                                                                 | Fast implementation                                                                           | Fast implementation                                                                                |
| Capital Investment: \$\$\$                                                                        | Capital Investment: \$                                                                        | Capital Investment: \$\$                                                                           |

Micro-Fulfillment Center, Step by Step Overview



# Tendencias en Operadores Logísticos

- Rol de los operadores logísticos en el proceso de transformación de la logística hacia la omnicanalidad (jugadores globales, regionales, locales y de nicho)
- Decisión de tercerizar ciertas actividades clave en función a foco estratégico de la Cía y escala de negocio
- Las Cías buscan un partner estratégico con relación y entendimiento de estrategia a largo plazo
- Relación basada en resultados y no meramente transaccional (Win-Win)



Ejemplos y referencias

# Tendencias en Operadores Logísticos



## Factores de diferenciación:

- ✓ **Entendimiento** del negocio
- ✓ **Flexibilidad** y adaptación («Traje a medida») → ej capacidad para gestionar picos
- ✓ **Escalabilidad** de la operación para el Cliente
- ✓ **Eficiencia, productividad** → procesos + infraestructura + tecnología adecuados
- ✓ **Comunicación**. Integración de equipos de trabajo y sistemas con el Cliente
- ✓ **Capacidades distribución:**
  - ✓ Capilaridad geográfica. Red y perfil de nodos (stock, XD, pick-up points)
  - ✓ Perfil y disponibilidad de flota. Ruteo dinámico
  - ✓ Tecnologías para asegurar visibilidad, tracking
  - ✓ Logística inversa. Clave en ciertas industrias.
- ✓ Capacidad de dar **solución integral** end-to-end
- ✓ **Objetivo: Ahorro en costos y mitigar riesgos! Medibles, relación de confianza y mejora continua**

Al final lo que busca el Cliente es una buena experiencia en la entrega.

Cara visible frente al consumidor final!

Esto es, plazo y completitud del pedido que genera recompra...

# Tendencias en CrowdShipping (UM)

EL CRONISTA | APERTURA NEGOCIOS | EMPRESAS

Miércoles 15 de Abril de 2020

## Unilever y Rappi se unen para ofrecer productos básicos a domicilio y sin costo de envío



## Glovo y Pedidos Ya, los nuevos aliados de Walmart en su servicio de entregas



América  
RETAIL

Walmart  
Ahora Dinero. Vive Mejor.

«En Walmart tuvimos un aumento de más del 68% de los pedidos a través de la Web, y si tomamos todo nuestro ecosistema, que incluye la tienda en Mercado Libre y los acuerdos con los last milers (app de envíos como Rappi, Glovo o Pedidos Ya), la suba fue del 90%», aseguraron desde la firma.

## Deliveroo y Unilever, nueva alianza para pedidos a domicilio

EMPRESAS

NO HAY COMENTARIOS 2 ABR 2020



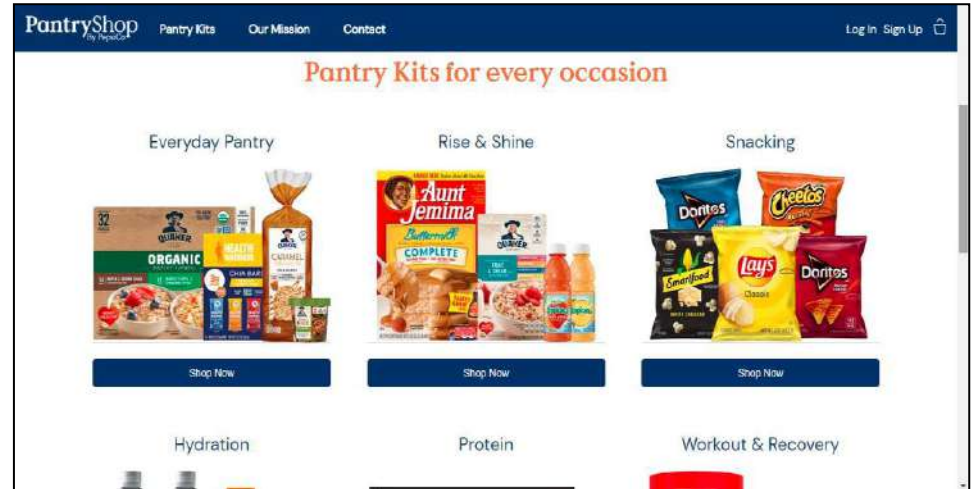
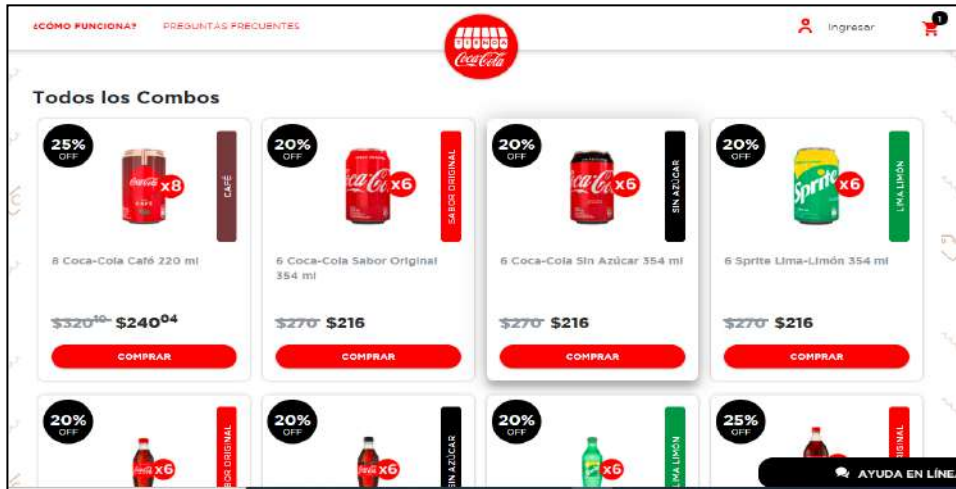
iProUP | Innovación | Delivery online

## Diarco expande su alianza con Pedidos Ya: precios mayoristas y ofertas únicas a través de la app





# Tendencias en Compañías Consumo Masivo



# Tendencias en Compañías Consumo Masivo

iProUP | Economía Digital | Ecommerce barrial

## Exclusivo: Coca Cola lanza un sistema revolucionario para que comercios del barrio te lleven lo que quieras en 15 minutos



Shop Nestlé

Productos PROMOS Recetas Nestlé La Compañía

Hasta 50% OFF en Nutrición Infantil comprar ahora

Nuevos papillas para bebés GERBER ¿ya los probaste?

Hasta 40% OFF en BOOST comprar ahora

**ENVÍO GRATIS**

**Comprá**  
en un click



Consentimiento de cookies

Offline

en el COSSO

GOLOSINAS CHOCOLATES GALLETITAS SNACKS Y BARRAS JUGOS REPOSTERÍA COMBOS NUTRACÉUTICOS SIN TACC



## Ahora te llevamos momentos mágicos ¡directo a tu casa!

Tentate, pedinos, y nosotros te entregamos sin costo de envío

**ENVÍO GRATUITO**  
A todas nuestras zonas de cobertura

**PAGA CON TARJETA O EN EFECTIVO**  
Nos adaptamos a tus preferencias

**MÍNIMO DE COMPRA**  
Entregamos pedidos mayores a \$800

Al continuar navegando acepto los [Términos y Condiciones](#) del sitio arcorencasa.com [Cerrar](#)

# Tendencias en jugadores Marketplace

## Diversificación, servicios, innovación...



Marketplace@ecommerce  
Soluciones de pago



### Fulfilment & Logistics

R&D: robotics, automation,  
drone, bigdata, AI, vehículos  
autónomos



Cloud-computing: ej. Amazon  
Web Services, Alibaba cloud



Media&Entertainment: ej.  
Amazon video

- ❖ Insourcing + outsourcing (Wh/Tpte)
- ❖ Baja altura. Varios niveles
- ❖ Picking unitario o caja
- ❖ Perfiles de FC replicables. Flexibilidad
- ❖ Automatización en picking y sorting
- ❖ Algoritmos / IT!
- ❖ Slotting `caos organizado`
- ❖ Análisis de red. Ubicación FCs
- ❖ Mejora continua R&D. Equipos





- El efecto pandemia va a pasar... pero la tendencia del online en el mundo es un hecho. Mundo **online y offline** se irán complementando...
- Foco en las **Tendencias y CLIENTE** ¿qué busca? Escuchar, preguntar, entender....
- Innovación... **repensarse todo el tiempo**
- Ver tendencias mundiales, pero **adaptadas** a nuestra **Realidad!**
- Desarrollar una **Estrategia clara y ordenada**: cercanía y nivel de servicio pero **Rentable!**
- **No existe una solución única**: Procesos + Tecnología + Personas. Visión masterplan! No siempre es todo automatización / robotización...
- **Ecosistema** con diversos roles. **Colaborativo** (@marketplace, 3PLs, Última milla....). Evaluar en función a tamaño, flujos, estrategias
- Finalmente lo más difícil.. «Hacer que las cosas se hagan...» No quedarse con una sola opinión! Rol de los líderes!
- **HACER y ajustar...HACER**, rápido!
- **Equipos Colaborativos! Comercial + Supply + Operaciones + PD + IT + ....**

# Muchas gracias!

## Preguntas?

**miebach**   
*the supply chain engineers*



# Miebach Consulting: the supply chain engineers



**Ignacio Gallo**

Gerente Regional de Negocios  
gallo@miebach.com

## **Miebach Consulting**

www.miebach.com

Juan Carlos Cruz 1810, 9º piso  
B1638BHR Vicente López  
Buenos Aires, Argentina  
Tel: +54 11 4589 5026

Grupo Miebach Consulting:

Bangalore, Barcelona, Berlín, Bogotá, Buenos Aires, Dammam, Dubái, Frankfurt, Gliwice, Ciudad de Guatemala, Indianápolis, Lovaina, Lima, Madrid, Milán, Ciudad de México, Montreal, Múnich, Oxford, París, Santiago de Chile, São Paulo, Shanghái, Zug

# Strategy – Concept – Implementation For Your Supply Chain Excellence

Discover more!



[www.miebach.com](http://www.miebach.com)