

# Buenas Prácticas para un Reporte de Sustentabilidad



Presentación Informe Final

## **Equipo de trabajo II**

Pablo Arregui, DT Logística

Sergio Musumeci, DT Logística

Hugo Portillo, Express Logística

Conrado Valenzuela, estudiante ITBA

## Objetivos

- Desarrollar una guía práctica y “amigable” para que empresas pyme del sector de la logística puedan desarrollar sus propios reportes de sustentabilidad
- Aspiramos a que los reportes sean más que una mera acción de marketing y se convierta en una herramienta que nos permita evaluar el grado de desarrollo de la sustentabilidad en las empresas y plantear metas de mejora
- El reporte además debe convertirse en un medio de comunicación hacia Clientes, Proveedores, Empleados y Sociedad que asegure la unidad de propósito e involucramiento de todas las partes
- Como objetivo final, desarrollar modelos de Reporte para las empresas DT Logística y Express Logística

## Metodología de Trabajo

- Se reunieron un total de 20 reportes de Sustentabilidad de empresas argentinas, 6 de las cuales se dedican a Servicios Logísticos
- Se realizó un minucioso análisis del contenido con el fin de identificar los temas tratados, puntos en común, público al que iba dirigido, etc.
- Además, se analizaron guías para el desarrollo de reportes como ser GRI (Global Reporting Initiative), SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e ISO 26000
- Se evaluó la aplicabilidad de los requisitos en empresas de Logística

## Contenido

1. ¿Qué se entiende por Sustentabilidad?
2. Ventajas y Desventajas de contar con un Reporte de Sustentabilidad
3. Algunos comentarios sobre Reportes de Sustentabilidad en Argentina
4. ¿Por dónde empezar? Desarrollar una Matriz de Materialidad
5. Formatos posibles: Metodología GRI, Normas SASB, ISO 26000
6. Establecer la Política de Sustentabilidad
7. Definición de indicadores de Sustentabilidad
8. Formas de publicación
9. Conclusiones - temas clave
10. Bibliografía

## Conclusiones:

Gestión y Política de Sustentabilidad de la compañía: la empresa debe definir qué entiende por Sustentabilidad, cuáles cree que son pilares principales dentro de su entorno, el alcance de la gestión dentro de la misma empresa y para con sus partes interesadas y la definición de una Política definida y acordada con sus principales partes intervinientes.

Formatos posibles: puede presentarse según lineamientos de las metodologías GRI, SASB, o ISO 26000.

## Conclusiones (continuación):

Matriz de materialidad: Esta herramienta permite identificar los temas o áreas de acción, los efectos positivos y negativos que las actividades producen sobre el medioambiente, la sociedad y nuestro sistema económico, y cómo se relaciona con las partes interesadas.

Definición de indicadores: Es necesario desarrollar un sistema de indicadores que nos mostrarán cómo se va desarrollando la gestión de Sustentabilidad, el éxito o fracaso de las medidas tomadas, cuándo es necesario tomar acciones y su utilización para la toma de decisiones.

## Conclusiones (continuación):

Desempeño Ambiental: Se explicarán los aspectos ambientales de relevancia para la compañía, un relevamiento de las acciones desarrolladas, a desarrollar y la gestión y recursos para llevarlo adelante.

Responsabilidad Social: Puede relacionarse con una causa a la cual esté adherida la empresa, acciones individuales con implicancias a nivel social en las comunidades donde desarrolla sus actividades, o bien políticas que favorezcan el desarrollo humano y la inclusión.

Formas de publicación: Se establecerá la mejor manera de difusión de la gestión en general, Política, indicadores y acciones desarrolladas, una vez definido el grupo hacia el que va dirigido.



gracias