

---

*Observatorio de Logística Sustentable*

**ENCUESTA  
DE SITUACIÓN DE LA  
LOGÍSTICA SUSTENTABLE  
EN LA ARGENTINA  
2018**

*[www.itba.edu.ar/intranet/ols](http://www.itba.edu.ar/intranet/ols) / [itba\\_clio@itba.edu.ar](mailto:itba_clio@itba.edu.ar)*

---

## Sobre el OLS

El Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA), a través de su Centro de Logística Integrada y Operaciones (CLIO), ha generado un espacio de trabajo e investigación sobre las aplicaciones de temas de sustentabilidad en el ámbito de la logística en la Argentina, denominado Observatorio de Logística Sustentable (OLS).

Desde su concepción, en noviembre de 2013, el OLS tiene como objetivo establecer un marco apropiado para los análisis, debates y propuestas de proyectos que faciliten la labor público-privada en las decisiones relacionadas con soluciones para lograr una logística cada día más sustentable en Argentina.

El OLS está formado por industrias, operadores logísticos, profesionales independientes, docentes y representantes de entes estatales, todos relacionados con la logística y particularmente interesados en los aspectos de la sustentabilidad derivados de esta actividad.

El OLS tiene como directriz principal ser referente de organismos públicos y empresas privadas en cuanto al conocimiento detallado de las mejoras prácticas logísticas para el desarrollo sustentable de la Argentina. Se ha propuesto realizar tareas de investigación sobre metodologías y procesos que faciliten las acciones de las empresas para cumplir su aporte a la comunidad.

Desde la perspectiva académica, el OLS ha definido desarrollar, promover y compartir actividades de formación para empresas e instituciones involucradas en este tema.

En el Observatorio se han organizado varias comisiones temáticas que colaboran con la elaboración de los documentos y notas técnicas. La participación en OLS está abierta a todos los que se interesen en el tema de la Logística y la a sustentabilidad, escribiendo al e-mail:

[itba\\_clio@itba.edu.ar](mailto:itba_clio@itba.edu.ar)

Para más información y ver las publicaciones, el OLS tiene su página:

[www.itba.edu.ar/intranet/ols](http://www.itba.edu.ar/intranet/ols)

## Resumen ejecutivo

Hoy en día, la sustentabilidad comienza a tomar un lugar protagonista en las agendas de las empresas, y es importante involucrar a la logística en este camino. En este marco, desde el Observatorio de Logística Sustentable del ITBA se realizó el quinto reporte anual sobre la sustentabilidad en la logística en Argentina.

El relevamiento se realiza en base a una encuesta. En esta edición el número de respuestas se **incrementó en un 30%**, llegando a una muestra de 83 empresas. De las cuales un 25% está formado por operadores logísticos, un 13% por empresas de consumo masivo y 11% de transportistas de carga, con una participación equilibrada entre empresas chicas, medianas y grandes. Las preguntas de la encuesta están relacionadas con el nivel de importancia que le dan a la sustentabilidad las empresas en cuanto a **prácticas** que implementan, la **medición** del impacto de la empresa en el medio ambiente y las **políticas** que establecen para que permanezcan las acciones en el tiempo.

Las prácticas se dividieron en 3 categorías:

**Minimizar desperdicio:** Se vio más foco en el almacenaje de parte de las empresas.

**Mejorar eficiencia:** El transporte se vio más enfocado en este tipo de prácticas.

**Modernizar tecnología:** Se vio un bajo porcentaje de empresas en este tipo de prácticas.

El **83%** de las empresas implementa al menos 2 **prácticas en transporte** y un **90%** al menos 2 **prácticas en depósitos**. Las prácticas más utilizadas en transporte son la optimización de ruteos (72%) y el mantenimiento preventivo (70%). Mientras que en depósitos se destacan el uso racional de energía eléctrica (66%) y cambios en los sistemas de iluminación (59%).

Un 28% de las empresas emiten reportes de sustentabilidad y el 23% mide su huella de carbono. Resulta interesante observar que de las empresas que emiten un **reporte de sustentabilidad** un 89% mide el impacto de sus acciones, de las empresas que están implementando su reporte de sustentabilidad un 60% mide el impacto de sus acciones y las empresas sin reporte de sustentabilidad un 33% mide el impacto de sus acciones. Esto nos indica que emitir este tipo de reportes muestra un grado de madurez en cuestiones de sustentabilidad.

Se consultó a las empresas qué los **motiva** a ser sustentables. El 89% de las empresas encuestadas que están implementando un reporte de sustentabilidad son motivadas por la imagen corporativa. Sin embargo 80% de las empresas encuestadas que ya emiten reportes de sustentabilidad son motivadas por el ahorro de costos. Esto da un indicio de cómo la madurez en temas de sustentabilidad, les hace tomar consciencia a las empresas de que este aspecto conlleva un impacto económico positivo. El **52%** de las empresas ha adoptado alguna **norma** de gestión ambiental y el **54%** tiene programas de **capacitación** en gestión ambiental.

En conclusión, un 87% de las empresas implementa prácticas sustentables en logística. Estas prácticas se dividen en: “Minimizar desperdicio”, “Mejorar eficiencia” y “Modernizar tecnología”. El porcentaje de empresas que realiza reportes de sustentabilidad es de 28% pero el 89% de ellos mide el impacto de sus acciones de sustentabilidad. Al tratarse de políticas, un 52% de las empresas ha adoptado alguna norma de gestión ambiental y un 54% tiene programas de capacitación en gestión ambiental.

## Contenido

Introducción .....	5
Metodología de la encuesta.....	6
Perfil de quienes respondieron la encuesta.....	8
Número de empresas participantes.....	8
Radicación de la empresa.....	9
Actividades Representadas .....	9
Dimensiones de la empresa .....	10
Prácticas de sustentabilidad.....	12
En el TRANSPORTE .....	13
En DEPÓSITOS .....	15
Mediciones y reportes.....	18
Reporte de sustentabilidad .....	18
Medición de huella de carbono .....	19
Medición de impacto de acciones.....	19
Políticas de sustentabilidad.....	21
Grado de importancia que se le da a la sustentabilidad en los procesos de las empresas .....	21
Programas de formación/capacitación en gestión ambiental .....	21
Planes de gestión para residuos.....	22
Normas de gestión ambiental .....	23
Motivaciones para incorporar aspectos de sustentabilidad .....	24
Conclusiones .....	26
Agradecimientos .....	27
Miembros del observatorio.....	28

## Introducción

Uno de los puntos de interés para lograr optimización de costos y mayor competitividad es la adecuada aplicación de la logística. Debido a los avances tecnológicos de los últimos años, y a los efectos de la globalización, su impacto ha ido creciendo. No se nos debe olvidar que la logística tiene un gran impacto en el medio ambiente.

El tema de la sustentabilidad empieza a tomar cada vez más relevancia y se empieza a escuchar cada vez más tanto a nivel local como a nivel mundial. En este marco, desde el Observatorio de Logística Sustentable se decide elaborar un reporte año a año sobre la logística sustentable en Argentina. Se realiza con el fin de obtener indicadores para evaluar la situación del país en cuanto al grado de influencia de la sustentabilidad en la logística. Este es el quinto año que se realiza este informe, y esperamos sea de gran utilidad para las empresas que buscan realizar un *benchmark* y encontrar acciones posibles en este ámbito.

¿Son sostenibles en el tiempo nuestras acciones y actividades? ¿Cómo se puede reducir y eficientizar el uso de recursos? Es importante que las empresas se empiecen a hacer estas preguntas y puedan contribuir a que seamos un país con la sustentabilidad en su agenda.

## Metodología de la encuesta

La encuesta consistió en una serie de 15 preguntas orientadas a conocer el grado de compromiso con la sustentabilidad de distintas empresas. Las preguntas tenían una orientación a una de estos 4 niveles : PERFIL, POLÍTICAS, PRÁCTICAS, MEDICIÓN.



A continuación se presentarán las preguntas de la encuesta junto a sus respectivos niveles.

### PERFIL

1. **Nombre** de la empresa
2. ¿Cuál es la **ubicación** de la casa central de su empresa?
3. ¿Cuál es la cantidad de **empleados** de su organización en la Argentina?
4. ¿Cuál es la **actividad** más importante de su organización?
5. ¿Cuál es el rango de **facturación** anual en pesos de su compañía?

### POLÍTICAS

6. Indique grado de **importancia** que se le da a la sustentabilidad en los siguiente procesos de la empresa: Supply Chain- RRHH- Operaciones/Producción- Comunicación interna- Comunicación Externa- Objetivos estratégicos
7. ¿La empresa tiene programas de formación / **capacitación** en gestión ambiental?
8. Indique si la empresa tiene algún **plan** de gestión, que exceda las normativas obligatorias, para el tratamiento de : Residuos sólidos- Residuos líquidos- Emanaciones gaseosas.
9. ¿Se ha adoptado alguna **norma** de gestión ambiental?
10. ¿Qué **motiva** incorporar aspectos de sostenibilidad en la gestión de la organización?

### PRÁCTICAS

11. ¿La empresa ha definido una o varias **estrategias** de sustentabilidad en el **transporte**?
12. ¿La empresa ha definido una o varias **estrategias** de sustentabilidad en el manejo de algún **depósito**?

### MEDICIÓN

13. ¿Se han adoptado metodologías de medición de la **huella de carbono**?
14. ¿Existe algún **reporte** sobre sustentabilidad en su organización?
15. ¿Se **mide** el impacto de las acciones de sustentabilidad?

---

# PERFILES

*de las empresas*

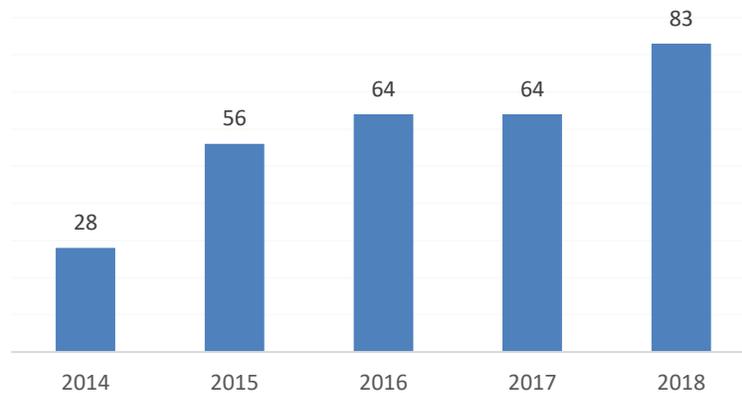
---

## Perfil de quienes respondieron la encuesta

### Número de empresas participantes

# EN ESTA EDICIÓN EL NÚMERO DE RESPUESTAS AUMENTÓ EN UN 30%.

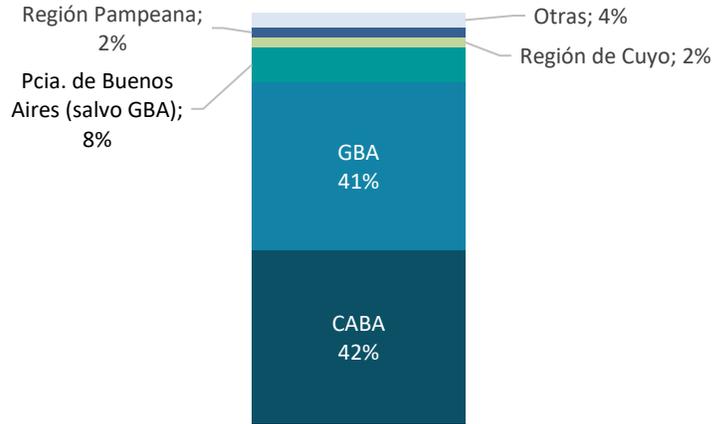
Luego de esfuerzos de parte del Observatorio en definir un esquema interno para el proceso de recolección de datos, se logró un modelo más eficiente que derivó en una alta significativa en el número de respuestas. Sumado a esto, se vio más interés de parte de las empresas en participar en esta fase de evaluación de la situación de la logística en temas de sustentabilidad, lo cual contribuye a que la muestra sea más representativa y nutre a toda la comunidad poniendo información más aproximada a la realidad a disposición. Las repuestas aumentaron un 30% con respecto al año anterior.



Evolución de número de **respuestas** a la encuesta

### Radicación de la empresa

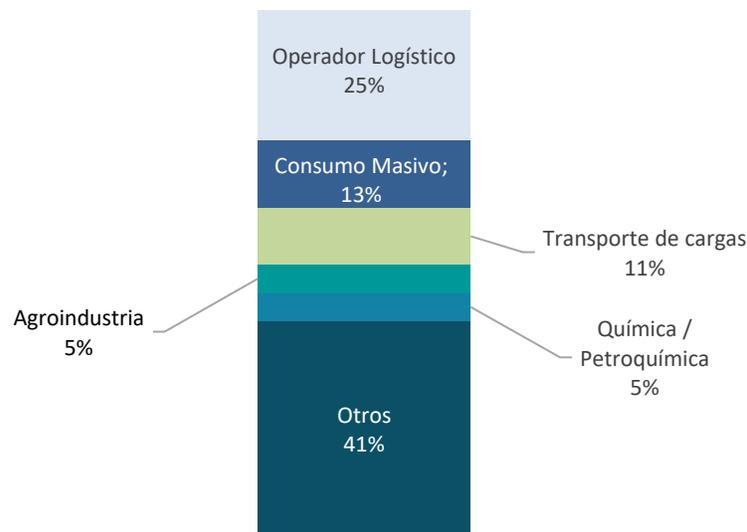
La mayor parte de las empresas que participaron residen en CABA o GBA. Estas dos localizaciones representan el 83% de la muestra. Sin embargo, hay una pequeña porción distribuida entre las demás regiones de Argentina.



Radicación de empresas que participaron de la encuesta

### Actividades Representadas

El porcentaje de empresas dedicado a cada actividad se mantuvo relativamente constante con respecto al año pasado. En transporte de cargas se mantuvo en 10%, en consumo masivo pasó de 13% a 14%, y en los operadores logísticos pasó de 19% a 23%. Por otro lado, respondieron empresas de ámbitos muy variados que abarcan Oil & Gas, automotriz, puertos, etc.

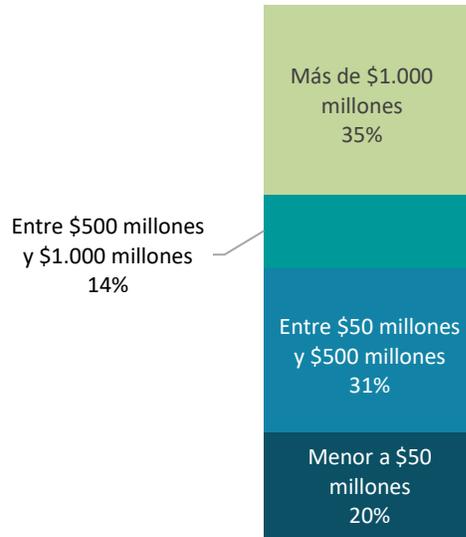


Actividades a las que se dedican las empresas que participaron de la encuesta

## Dimensiones de la empresa

### Por rango de facturación

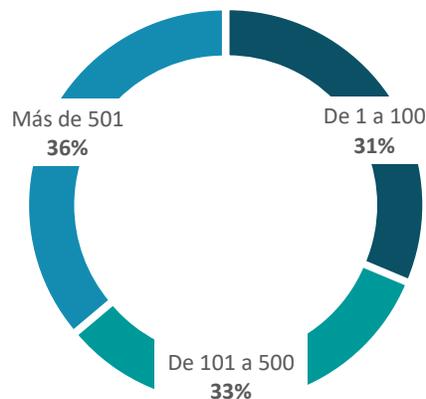
Se observa una participación relativamente equilibrada en cuanto a rango de facturación anual en pesos. La única categoría que resulta ser menor al resto es la de *Entre \$500 millones y \$1.000 millones*. De todas formas la muestra a niveles generales está bien distribuida y no parecería tener ningún sesgo con respecto al nivel de facturación.



Rango de **facturación** anual de empresas que facturaron de la encuesta

### Por número de empleados

Las categorías están divididas en porciones equilibradas. Los porcentajes de empresas de menos de 100, de entre 100 y 500 y de más de 500 son cercanos al 30%



Clasificación por **número de empleados** de empresas que participaron de la encuesta

---

# PRÁCTICAS

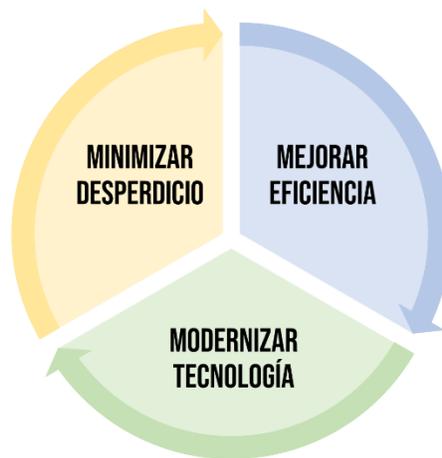
## *sustentables*

---

## Prácticas de sustentabilidad



Cuando consultamos a las empresas respecto a prácticas sustentables encontramos que una amplia mayoría de las empresas implementa al menos 2 prácticas sustentables: 83% implementa al menos 2 prácticas en transporte y un 90% implementa al menos 2 prácticas en depósitos. Clasificamos estas acciones en las 3M: Minimizar desperdicio (reducir consumo que no se está aprovechando), Mejorar la eficiencia (que la actividad requiera menos consumo) o Modernizar la tecnología (cambiar de tecnología a una que consuma menos recursos o contamine menos el medio ambiente).



Esto describe un ciclo continuo donde en primer lugar se debe hacer foco en reducir al máximo los desperdicios en los procesos tal cual están, luego se debe trabajar para mejorar los procesos y cuando se agotan estas opciones el camino que queda es cambiar la tecnología por una con mejor performance. En cuanto al transporte podemos observar que

las prácticas más populares se enfocan en la eficiencia. En cuanto a depósitos, las prácticas más populares se enfocan en minimizar desperdicio.

**EN TRANSPORTE,  
LAS PRÁCTICAS SE ENFOCAN EN  
MEJORAR LA EFICIENCIA**

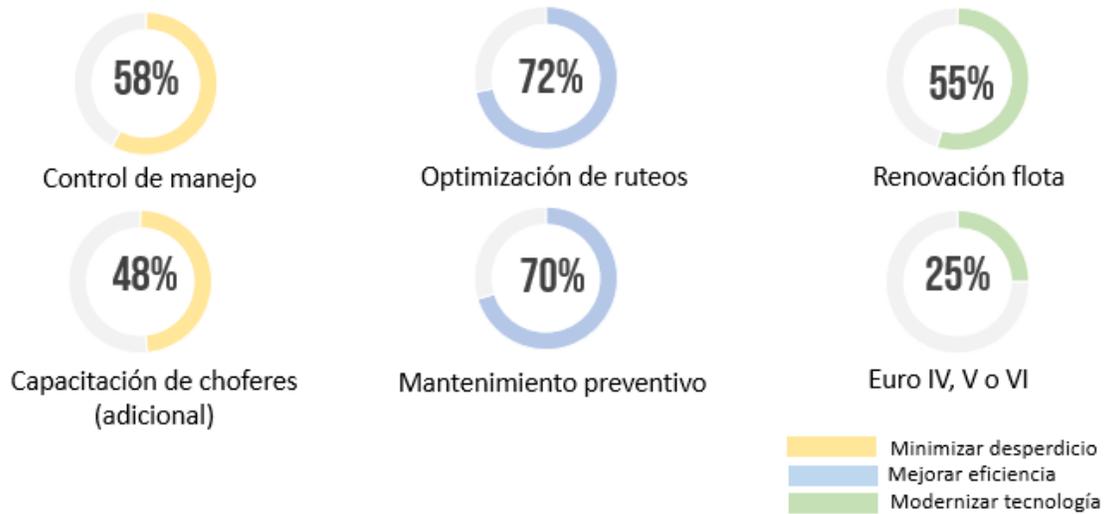
**45%**

**EN DEPÓSITOS,  
LAS PRÁCTICAS SE ENFOCAN EN  
MINIMIZAR EL DESPERDICIO**

**43%**

### En el TRANSPORTE

Dentro de las prácticas relacionadas con minimizar desperdicio de recursos, las dos prácticas sustentables más utilizadas fueron el control de manejo (velocidad, paradas etc), la cual implementan un 58% de las empresas, y la capacitación de choferes ADICIONAL a la obligatoria por ley, que representan una práctica del 48% de las empresas. Estas dos prácticas pueden ser complementadas, ya que con el control de manejo se puede tener un diagnóstico de cómo se está manejando la flota actualmente y mediante las capacitaciones se pueden mejorar los aspectos que sean más necesarios y focalizar las acciones. Con respecto a la mejora de eficiencia con las tecnologías que se está utilizando actualmente dentro de la empresa las dos prácticas más utilizadas fueron optimización de rutas (72%) y el mantenimiento preventivo de las unidades (70%). Estas dos prácticas fueron las más utilizadas dentro de todo el espectro de actividades y son esenciales en temas de logística. Por último, cuando se trata de actividades que requieran una modernización tecnológica, las más utilizadas fueron la renovación de flota, con un 55% y las normas Euro IV,V o VI, solamente con un 25%. Se puede ver que en temas de mejora tecnológica todavía hay una gran brecha en Argentina ya que el porcentaje de aplicación de nuevas tecnologías como son las tecnologías limpias, camiones Biodiesel/ Diesel Bajo Azufre/ GNC, entre otras, se vieron con bajos porcentajes. Esto se puede deber a temas relacionados con la inversión necesaria para aplicar este tipo de actualizaciones. Sin embargo, en prácticas como es la aerodinamia en camiones, es llamativo que solamente un 20% de las empresas lo aplique ya que no requiere una gran inversión y se encuentra acompañado de un gran impacto en la eficiencia de consumo de combustible.



Prácticas sustentables más utilizadas en transporte

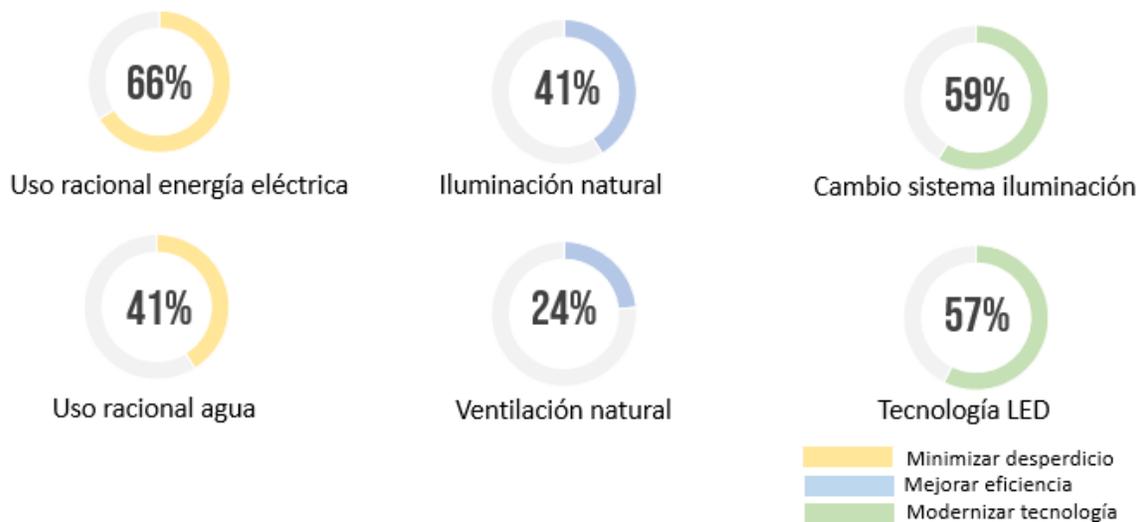
A continuación se ve una tabla con todas las actividades recolectadas en las empresas:

<b>Minimizar desperdicio</b>	
Control de manejo (velocidad, paradas, etc.)	<b>58%</b>
Capacitación de choferes ADICIONAL a la obligatoria por ley	<b>48%</b>
Reducción del Plástico en Packaging	<b>2%</b>
<b>Mejorar eficiencia</b>	
Optimización de ruteos	<b>72%</b>
Mantenimiento preventivo de las unidades	<b>70%</b>
Mejoras en la eficiencia de consumo de los vehículos	<b>45%</b>
<b>Modernizar tecnología</b>	
Renovación de flota	<b>55%</b>
Euro IV, V o VI	<b>25%</b>
Elementos aerodinámicos en camiones	<b>20%</b>
Tecnologías Limpias: Eléctrica/ Híbrido	<b>8%</b>
Camiones Biodiesel/ Diesel Bajo Azufre/ GNC	<b>6%</b>
La empresa produce su propio biodiesel	<b>2%</b>
Desarrollo de Bitrenes	<b>2%</b>

Prácticas sustentables utilizadas en transporte

## En DEPÓSITOS

Las dos prácticas sustentables más utilizadas relacionadas a minimizar el desperdicio de consumo de recurso en depósitos fueron el uso racional de la energía eléctrica, la cual implementan un 66% de las empresas, y el uso racional de agua, que representan una práctica del 41% de las empresas. Con respecto a la mejora de eficiencia con las tecnologías que se está utilizando actualmente dentro de la empresa las dos prácticas más utilizadas fueron la iluminación natural (41%) y la ventilación natural (24%). Por último, cuando se trata de actividades que requieran una modernización tecnológica, las más utilizadas fueron el cambio en los sistemas de iluminación, con un 59% y el uso de la tecnología LED, con un 57%. Esta última práctica tuvo una buena respuesta ya que es una tecnología ya instalada en el mercado, cuyo costo de implementación es accesible. Sin embargo, en el resto de las prácticas de modernización tecnológica tales como la obtención de energía de fuentes renovables se observó un bajo nivel de respuesta.



Prácticas sustentables más utilizadas en depósitos

A continuación se ve una tabla con todas las actividades recolectadas en las distintas empresas:

<b>Minimizar desperdicio</b>	
Uso racional de energía eléctrica	<b>66%</b>
Uso racional del agua	<b>41%</b>
Gestión de residuos por encima de las exigencias reglamentarias	<b>34%</b>
Uso racional del gas	<b>18%</b>
<b>Mejorar eficiencia</b>	
Iluminación natural	<b>41%</b>
Ventilación natural	<b>24%</b>
Minimización de ruidos por encima de las exigencias reglamentarias	<b>10%</b>
Aplicación de normas LEED (no necesariamente certificación)	<b>7%</b>
<b>Modernizar tecnología</b>	
Cambio en los sistemas de iluminación	<b>59%</b>
Tecnología LED	<b>57%</b>
Obtención de energía eléctrica de fuentes renovables	<b>13%</b>
BMS (Eficiencia Energética)	<b>1%</b>
Smartlighting	<b>1%</b>

Prácticas sustentables utilizadas en **depósitos**

---

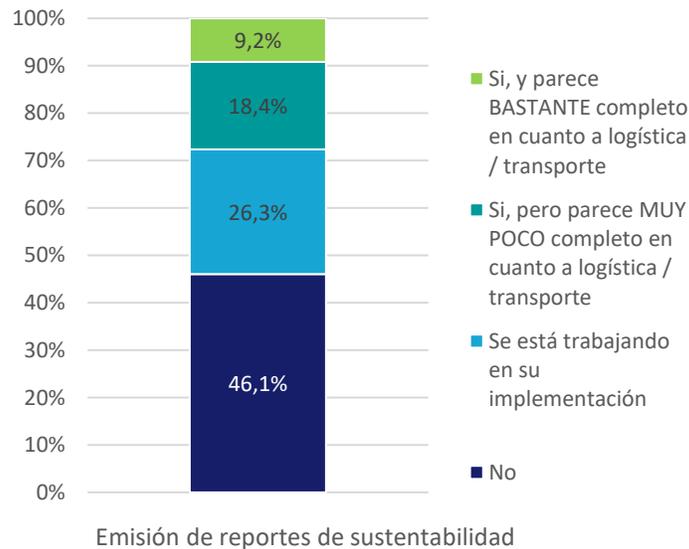
# Medición *del impacto*

---

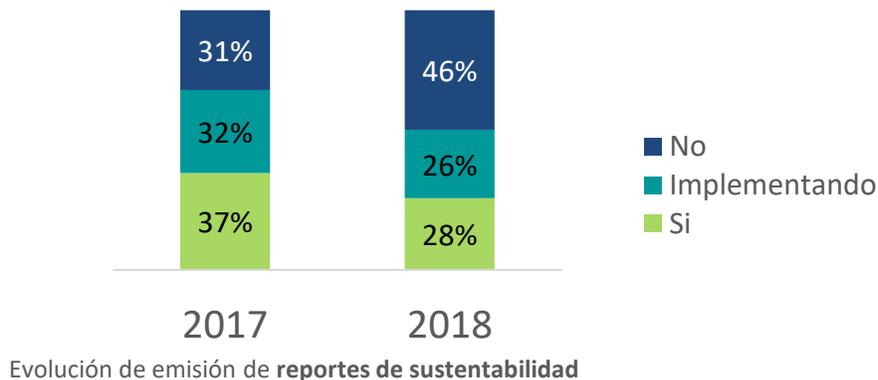
## Mediciones y reportes

### Reporte de sustentabilidad

El 28% de las empresas respondieron que en el 2018 emitieron un Reporte de Sustentabilidad. Dentro de los cuales un 9% afirma que sus reportes parecen completos en cuanto a logística/transporte y un 18% que parece muy poco completo en relación a esta temática. La emisión de este tipo de reportes es una actividad compleja que requiere recolectar información de distintas áreas de la empresa. Pero es una práctica muy beneficiosa para todos los *stakeholders* de la empresa en cuanto a visibilidad de la información y para la gestión de la empresa para análisis de la situación actual y evolución de métricas, además de la búsqueda de oportunidades de mejora.

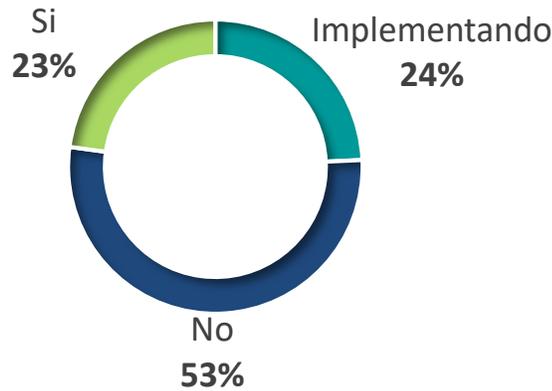


El porcentaje de empresas que realiza reportes de sustentabilidad decayó con respecto a lo encuestado en la edición anterior. Esto, de todas formas, se podría deber a que al crecer la muestra abarca empresas más alejadas de temas de sustentabilidad.



### Medición de huella de carbono

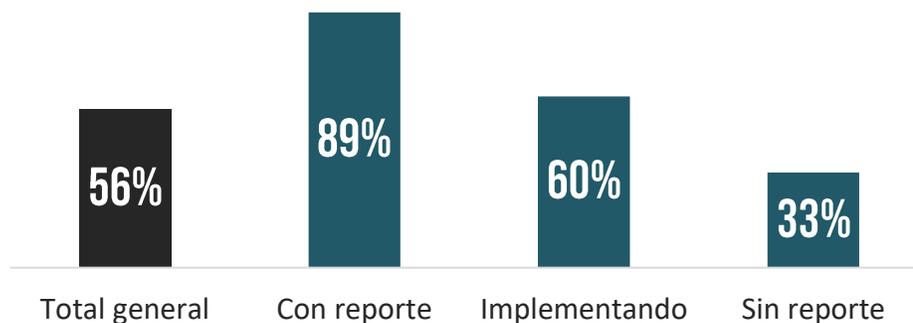
Hay un 53% que actualmente no está realizando medición de su huella de carbono. Sin embargo, el 24% está trabajando en su implementación y si a futuro logra implementarlo se podría proyectar que aproximadamente la mitad lo estaría implementando (47%).



Porcentajes con respecto a **medición de huella de carbono**

### Medición de impacto de acciones

Se consultó a las empresas si miden el impacto de sus acciones sustentables, ya sea en lo económico o ambiental. El 56% de las empresas dicen medir el impacto de sus acciones. Resulta interesante observar que de las empresas que emiten un reporte de sustentabilidad un 89% mide el impacto de sus acciones, de las empresas que están implementando su reporte de sustentabilidad un 60% mide el impacto de sus acciones y las empresas sin reporte de sustentabilidad un 33% mide el impacto de sus acciones. Esto nos indica que emitir un reporte de sustentabilidad muestra un grado de madurez en cuestiones de sustentabilidad, donde se define un plan, se toman acciones y se mide su impacto. De esta manera se puede asegurar la continuidad y el crecimiento de empresas cada día más sustentables.



Porcentaje de empresas que **miden el impacto** de sus acciones segmentado según emisión de reportes de sustentabilidad

---

# Políticas

## *en las empresas*

---

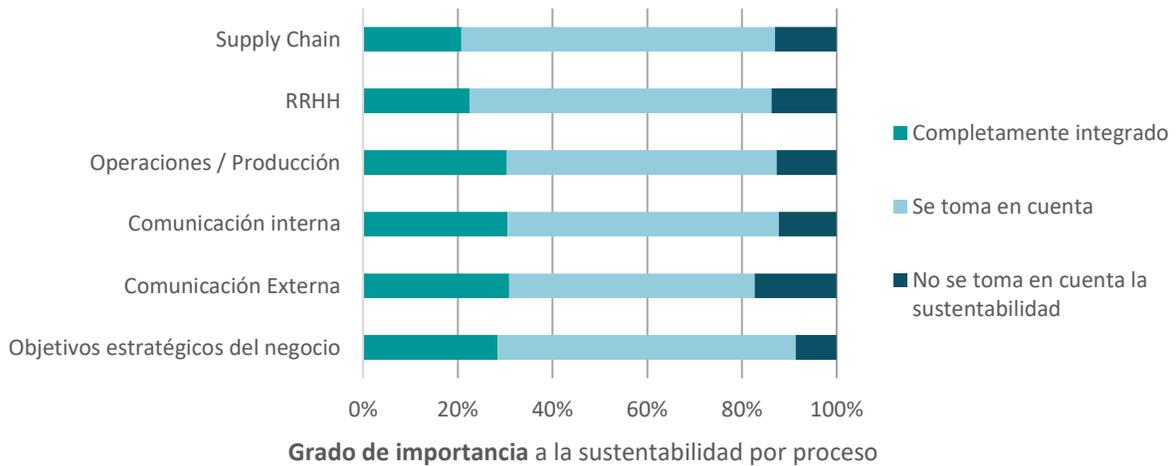
## Políticas de sustentabilidad

Grado de importancia que se le da a la sustentabilidad en los procesos de las empresas

# ENTRE UN 20% Y 30% DE LAS EMPRESAS TIENEN COMPLETAMENTE INTEGRADOS TEMAS DE SUSTENTABILIDAD EN SUS PROCESOS.

Se consultó a las empresas cuál es el grado de importancia que se le da a la sustentabilidad en diferentes áreas de la empresa como RRHH, comunicación interna, objetivos estratégicos del negocio, comunicación externa, operaciones/producción. El objetivo es entender cuanto penetra la sustentabilidad en distintos ámbitos de las empresas.

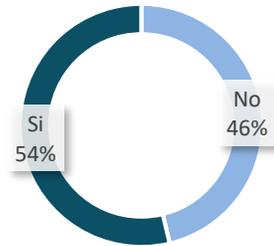
Este año los porcentajes en cada área fueron relativamente homogéneos. El porcentaje de empresas que afirmaron que tiene la sustentabilidad completamente integrada rondan entre un 20% y 30% en cada área.



## Programas de formación/capacitación en gestión ambiental

Las empresas con capacitación en temas de sustentabilidad están divididas en partes relativamente equitativas. Luego de un salto entre 2016 a 2017 de empresas que capacitan, pasando de 39% a

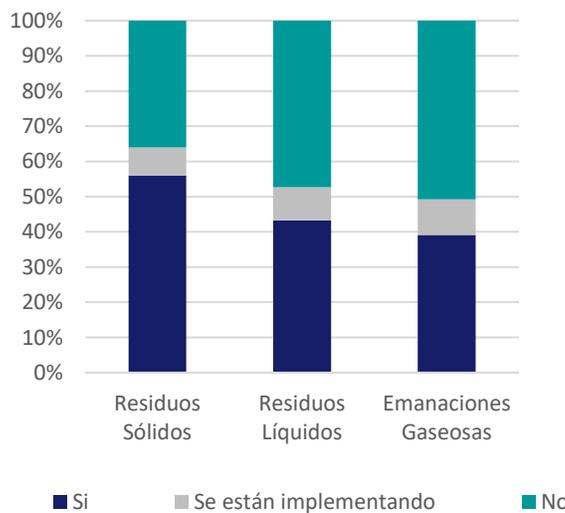
60%. Sin embargo, este año se mantuvo relativamente constante con respecto al pasado con una leve baja, llegando a 54%.



Capacitación en temas de sustentabilidad

### Planes de gestión para residuos

Se consultó a las empresas si tienen algún plan de gestión, que exceda las normativas obligatorias, para residuos sólidos, residuos líquidos y emanaciones gaseosas. Los residuos para los que se tiene planes en mayor medida son los sólidos, seguidos de los líquidos y, por último, los gaseosos. Esto es esperable ya que las emanaciones gaseosas son las más difíciles de tratar. Mientras que los residuos sólidos y líquidos son más accesibles y manipulables. El porcentaje de empresas que está implementando estos planes es muy bajo por lo que se podría concluir que no es un tema que sea muy dinámico actualmente en las agendas de las empresas, sin embargo todavía queda espacio para avanzar. Ya que es importante considerar todo el ciclo de vida de los productos en los distintos rubros.

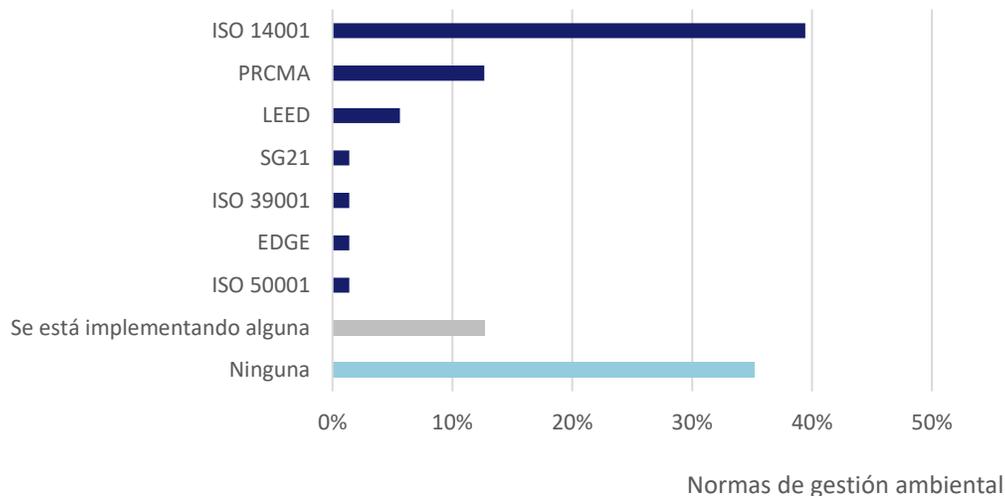


Empresas con plan de gestión, que exceda las normativas obligatorias, en **tratamiento de residuos**

**Normas de gestión ambiental**

**52%**  
**HA ADOPTADO ALGUNA**  
**NORMA DE GESTIÓN AMBIENTAL,**  
**SIENDO LA MÁS NOMBRADA LA ISO 14001**

Hay un 35% de las empresas que no han adoptado ninguna norma de gestión ambiental y un 13% que están en proceso de aplicar alguna, lo que implica que actualmente el 52% de las empresas consultadas tienen alguna norma de gestión ambiental implementada. Dentro de las que sí aplican, las que se presentan en un porcentaje mayor de empresas son la ISO 14001, que la adoptan un 39% de las empresas, y el PRCMA (Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente), el cual se aplica en el 13% de las empresas encuestadas. Estas dos normas abarcan temas de sustentabilidad a nivel general. Luego en tercer lugar, la más utilizada es la norma LEED, con un 6%. Al tratarse de una certificación para edificios, en el ámbito logístico suele aplicarse en depósitos para almacenaje. También hay otras normas pero en porcentajes relativamente menores, dentro de las cuales se encuentran otras dos normas ISO, que son la ISO 39001 (para seguridad vial) y la ISO 50001 (para gestión de energía). Las normas son una gran herramienta para las empresas tanto para mantener un buen nivel de buenas prácticas como para poder darle más peso hacia los clientes.



**Motivaciones para incorporar aspectos de sustentabilidad**

**¿POR QUÉ SON SUSTENTABLES?**

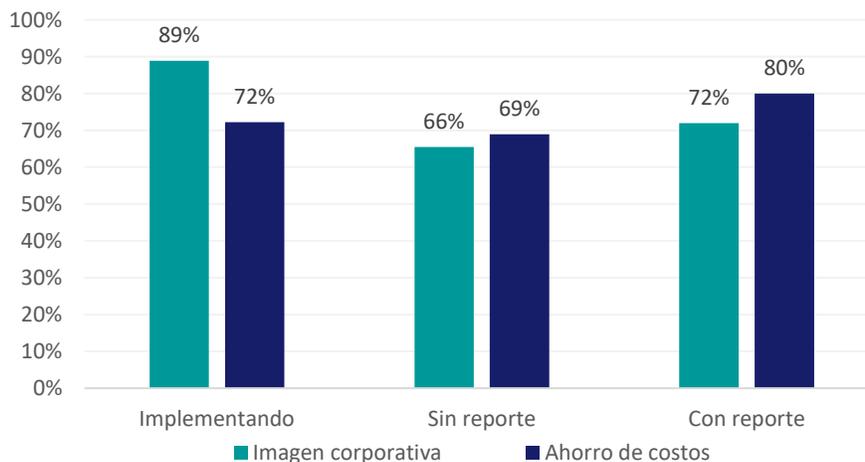
**80%**

**DE LAS EMPRESAS CON REPORTE  
POR AHORRO DE COSTOS**

**89%**

**DE LAS EMPRESAS IMPLEMENTANDO  
REPORTE POR IMAGEN CORPORATIVA**

Es interesante observar las distintas motivaciones de las empresas para ser sustentables, siendo protagonistas el ahorro de costos y mejorar la imagen corporativa. Estas dos motivos se dan en proporciones muy similares, representando un 73% de la muestra cada una, sin tener en cuenta la categoría “No sabe/ No corresponde”. Sin embargo, cuando se segmenta en base a la emisión de reportes de sustentabilidad se pueden ver diferencias. El 89% de las empresas encuestadas que emiten un reporte de sustentabilidad son motivadas por un la imagen corporativa, sin embargo 80% de las empresas encuestadas que están implementando un reporte de sustentabilidad son motivadas por el ahorro de costos. Por lo que se puede ver cierta relación con respecto al grado de madurez de las empresas en temas de sustentabilidad y las motivaciones que impulsan a las empresas a tomar decisiones en este ámbito. Esto indica que cuando las empresas empiezan a encarar la sustentabilidad es para mejorar la imagen, pero una vez que estos temas se interiorizan las empresas perciben que el impacto positivo no es sólo en su imagen y en el medio ambiente, sino también el impacto concreto se da en un ahorro de costos. Para que una acción sea considerada sustentable, debe serlo en todas las aristas. Además de ser sustentable con el medio ambiente debe ser sustentable a nivel económico.



Principales **motivos** segmentados según emisión de reportes de sustentabilidad

A continuación se enumeran todas las motivaciones relevadas sin segmentar.



**Motivos para incorporar aspectos de sustentabilidad**

## Conclusiones

El **83%** de las empresas implementa al menos 2 **prácticas en transporte** y un **90%** al menos 2 **prácticas en depósitos**. Las prácticas más utilizadas en transporte son la optimización de ruteos (72%) y el mantenimiento preventivo (70%). Mientras que en depósitos se destacan el uso racional de energía eléctrica (66%) y cambios en los sistemas de iluminación (59%). Se puede ver que en temas de mejora tecnológica todavía hay una gran brecha en Argentina ya que el porcentaje de aplicación de nuevas tecnologías se vieron con bajos porcentajes como por ejemplo en tecnologías limpias eléctrica/híbrida (8%) o energías renovables (13%).

Las prácticas se dividieron en 3 categorías:

**Minimizar desperdicio:** Se vio más foco en el almacenaje de parte de las empresas.

**Mejorar eficiencia:** El transporte se vio más enfocado en este tipo de prácticas.

**Modernizar tecnología:** Se vio un bajo porcentaje de empresas en este tipo de prácticas.

Un 28% de las empresas emiten reportes de sustentabilidad. Dentro de los cuales un 9% afirma que sus reportes parecen completos en cuanto a logística/transporte y un 18% que parece muy poco completo en relación a esta temática. Resulta interesante observar que de las empresas que emiten un **reporte de sustentabilidad** un 89% mide el impacto de sus acciones, de las empresas que están implementando su reporte de sustentabilidad un 60% mide el impacto de sus acciones y las empresas sin reporte de sustentabilidad un 33% mide el impacto de sus acciones. Esto nos indica que emitir este tipo de reportes muestra un grado de madurez en cuestiones de sustentabilidad. A nivel general, un 56% de las empresas dice medir el impacto de sus acciones sustentables y un 23% mide su huella de carbono.

El porcentaje de empresas que afirmaron que tiene la sustentabilidad **completamente integrada** rondan entre un 20% y 30% en las distintas **áreas** (RRHH, comunicación interna, objetivos estratégicos del negocio, comunicación externa, operaciones/producción, entre otras). Se consultó a las empresas qué los **motiva** a ser sustentables. El 89% de las empresas encuestadas que están implementando un reporte de sustentabilidad son motivadas por la imagen corporativa. Sin embargo 80% de las empresas encuestadas que ya emiten reportes de sustentabilidad son motivadas por el ahorro de costos. El **54%** de las empresas tiene programas de formación o **capacitación** en temas de gestión ambiental. El **52%** de las empresas ha adoptado alguna **norma** de gestión ambiental. Las que se presentan en un porcentaje mayor de empresas son la ISO 14001, que la adoptan un 39% de las empresas, y el PRCMA (Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente), el cual se aplica en el 13% de las empresas encuestadas.

En conclusión, un 87% de las empresas implementa prácticas sustentables en logística. Estas prácticas se dividen en: “Minimizar desperdicio”, “Mejorar eficiencia” y “Modernizar tecnología”. El porcentaje de empresas que realiza reportes de sustentabilidad es de 28% pero el 89% de ellos mide el impacto de sus acciones de sustentabilidad. Al tratarse de políticas, un 52% de las empresas ha adoptado alguna norma de gestión ambiental y un 54% tiene programas de capacitación en gestión ambiental.

## Agradecimientos

En nombre del Centro de Logística Integrada y Operaciones (CLIO) y del Observatorio de Logística Sustentable (OLS), se agradece al grupo encargado del desarrollo de la 5ta Encuesta de situación de la logística y la sustentabilidad en la Argentina formado por Camila Talgham (Asistente de Coordinación CLIO/OLS), Raúl Vega Herrera (AGP – Puerto Bs. As-Consultor), Gonzalo Lopez Escriva (ITBA), María del Mar Plaza (L’Oreal), Daniel Pistone (L’Oreal), Juan Carlos Lopez Marti (Coordinador OLS); liderado por la Ing. Teresa Brandi (ITBA-Directora del CLIO/OLS).

También se hace un agradecimiento a todas las personas que participaron de la encuesta por haberse tomado el tiempo para proveernos información sobre sus empresas ya que gracias a todas ellas se pudo crear el informe.

Para las empresas que deseen participar , pueden escribir a [itba\\_clio@itba.edu.ar](mailto:itba_clio@itba.edu.ar) y se les enviará la próxima encuesta.

## Miembros del observatorio

Raúl Vega Herrera	<i>Adm. Gral de Puertos</i>
Perez Gabriel	<i>Andreani</i>
Witenas Federico	<i>Andreani</i>
Maribel Alvarado	<i>Celsur</i>
Carlos Fernandez	<i>Compras Core</i>
Javier Orloff	<i>Consultoría</i>
Lucía Sarro	<i>Consultoría</i>
Tomás Eugenio Seguí	<i>Consultoría</i>
Victoria Gonzalez	<i>Consultoría</i>
Sergio Musumeci	<i>DT Logística</i>
Lucía El Mankabadi	<i>Equilibrium SA</i>
Hugo Portillo	<i>Express Logística</i>
Gonzalo Enrique Lopez Escriva	<i>ITBA</i>
Romina Rumi	<i>OCA</i>
Fernando Lia	<i>Secretaría de Energía</i>
Rodolfo Fiadone	<i>Webpicking</i>
Ernesto Tentori	<i>Zarcam</i>