

3^o ENCUESTA
DE SITUACIÓN DE LA LOGÍSTICA Y
LA SUSTENTABILIDAD
EN LA ARGENTINA
– Año 2016 –

JULIO 2017



Observatorio de Logística y Sustentabilidad (OLS)
ITBA – CLIO – Bs As – Argentina
www.itba.edu.ar/intranet/ols



CONTENIDOS

Sobre el Observatorio de Logística y Sustentabilidad del ITBA (OLS)	3
Resumen Ejecutivo	4
1. Introducción	5
2. Metodología de la encuesta.....	5
3. Perfil de quienes respondieron la encuesta.....	6
Radicación de la empresa.....	7
Actividades representadas	7
Dimensión de las empresas.....	8
4. Políticas y estrategias de sustentabilidad	9
Inclusión de políticas ambientales en la planificación	9
Inclusión de alguna política ambiental formal.....	10
Objetivos cuantificables de la gestión ambiental	11
5. Realización práctica de las políticas sustentables.....	12
Existencia de un Responsable de la Gestión de la Sustentabilidad	12
Relaciones para la sustentabilidad.....	12
6. Prácticas de Sustentabilidad en el Transporte y en los Depósitos.....	15
Transporte	15
Depósitos.....	17
Gestión de riesgos.....	18
Transporte	18
Almacenamiento/Depósito	19
7. Gestión de Residuos	20
Residuos sólidos	21
Residuos líquidos.....	21
Emisiones gaseosas	22
8. Mediciones y reportes.....	22
Medición de huella de carbono	22
Reportes de Sustentabilidad en las Organizaciones	23
Adopción de normas de gestión relacionadas con la sustentabilidad.....	23
9. Ayudas recibidas para mejorar las prácticas de sustentabilidad	24
10. Conclusiones.....	24
Agradecimientos	26
Miembros del Observatorio	26

Sobre el Observatorio de Logística y Sustentabilidad del ITBA (OLS)

El Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA), a través de su Centro de Logística Integrada y Operaciones (CLIO), ha generado un espacio de trabajo e investigación sobre la Logística y la Sustentabilidad en la Argentina, denominado Observatorio de Logística y Sustentabilidad (OLS).

Desde su concepción, en noviembre de 2013, el OLS tiene como objetivo establecer un marco apropiado para los análisis, debates y propuestas de proyectos que faciliten la labor público-privada en las decisiones relacionadas con soluciones para la disminución de emisiones contaminantes del medio ambiente, y un adecuado uso de los recursos naturales.

El OLS está formado por industrias, operadores logísticos, profesionales independientes, docentes y representantes de entes estatales, todos relacionados con la logística y particularmente interesados en los aspectos de la sustentabilidad derivados de esta actividad.

El OLS tiene como directriz principal ser referente de organismos públicos y empresas privadas en cuanto al conocimiento detallado de las mejoras prácticas logísticas para el desarrollo sustentable de la Argentina. Se ha propuesto realizar tareas de investigación sobre metodologías y procesos que faciliten las acciones de las empresas para cumplir su aporte a la comunidad.

Desde la perspectiva académica, el OLS ha definido desarrollar, promover y compartir actividades de formación para empresas e instituciones involucradas en este tema.

En el Observatorio se han organizado varias comisiones temáticas que colaboran con la elaboración de los documentos y notas técnicas. La participación en OLS está abierta a todos los que se interesen en el tema de la Logística y la a sustentabilidad, escribiendo al e-mail:

itba_clio@itba.edu.ar

Buenos Aires, julio 2017

Resumen Ejecutivo

La 3^o Encuesta de situación de la logística y la sustentabilidad en Argentina tiene como objetivo medir el grado de interés de las empresas en Argentina sobre la logística y sustentabilidad.

La muestra analizada de 64 empresas está formada en un 61% por empresas exclusivamente logísticas (operadores logísticos y transportistas) y más del 62,5% son PYMES.

Del análisis de la muestra se observa un elevado grado de interés en estos temas, dado que, el 71% de las empresas encuestadas aplica estrategias de sustentabilidad y medio ambiente. Además, el 90% mantiene diálogo con grupos de interés como ser empleados, proveedores o clientes.

Cuando se consulta sobre políticas o acciones más concretas se observa una considerable reducción en las empresas que lo llevan adelante. Por ejemplo, un 40% de las empresas encuestadas tiene objetivos cuantificables en estos temas y un 50% tiene un responsable definido para temas de sustentabilidad.

Otra medida alentadora es que más del 80% de las empresas encuestadas aplica alguna estrategia de sustentabilidad en el transporte o depósito y el 60% tiene planes escritos respecto de la gestión de riesgos en el transporte o almacenamiento.

El 80% de las empresas no tiene medición/reporte de sustentabilidad y solo el 14% tiene reportes completos en cuanto a la sustentabilidad en logística.

Como conclusión, se observa un elevado grado de interés en temáticas de sustentabilidad y medio ambiente, como se destacó en los años anteriores. También, se observan respuestas dispersas en cuanto a que acciones específicas con objetivos de sustentabilidad, y un bajo nivel de medición y seguimiento integral. Esto muestra que la mayoría de las empresas encuestadas tiene interés concreto en la sustentabilidad logística y han comenzado a tomar acciones aisladas para mejorar sus operaciones. Sin embargo, no se observa que se mida los resultados obtenidos y se dé un seguimiento integral a estos temas aún.

La sustentabilidad en la logística se está comenzando a tener en cuenta, pero aún no es prioridad en las empresas, por lo que en general solo se observan acciones aisladas.

1. Introducción

Uno de los puntos de interés para lograr optimización de costos y una competencia más eficiente, al igual que el desarrollo de un país, es la adecuada aplicación de la logística. Debido a los avances tecnológicos de los últimos años, y a los efectos de la globalización, su impacto ha ido creciendo.

En la Argentina el sector con mayor cantidad de emisiones actuales de gases de efecto invernadero y partículas contaminantes diversas es el agro y la deforestación con un 44%, sin embargo se estima que el sector de transporte y logística aportan el 13% de los gases contaminantes, mientras que la industria un 12% y los residuos un 4%, según el último inventario nacional.

Si bien el país aporta menos del 1% de los gases de efecto invernadero del total mundial, el cálculo per cápita ubica al argentino (9,86 toneladas de CO₂ equivalente al año) como mayor contaminador que un francés (6,59 tn de CO₂ eq), un danés (9,36 tn de CO eq) o un italiano (7,25 tn de CO₂ eq). Esto se produce por la cantidad de emisiones anuales y la baja población.

En base a esto y para poder avanzar creando nuevas estrategias debemos preguntarnos, ¿Cómo lograr continuar gestionando las actividades actuales, pero de una manera más sustentable? ¿Cómo realizar un mejor aprovechamiento de los recursos que tenemos?

Empresas, organizaciones e instituciones de varios países impulsan trabajos sistemáticos con participación de los actores involucrados, para hacer efectivas las acciones conducentes para la conservación eficiente de los recursos, buscando el desarrollo sustentable que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

En este marco, la presente encuesta y la exposición de sus resultados corresponden con la obligada necesidad de mantener continuidad en las mediciones e indagaciones que deben distinguir a cualquier proceso de mejora continua, como lo es el de la mejora de la sustentabilidad medioambiental.

Por estos motivos de interés es que se continua con la publicación de la Encuesta de situación de la logística y sustentabilidad en la Argentina.

2. Metodología de la encuesta

La etapa de relevamiento de la 3^o *Encuesta de Situación de la Logística Sustentable en la Argentina* se realizó durante el primer semestre de 2016. La invitación a participar de ella fue enviada por e-mail a una base de datos de aproximadamente 300 empresas del país de las cuales se recibió 64 respuestas, quienes reúnen una característica en común: Tienen algún grado de acercamiento al problema de la **sustentabilidad** en los procesos de negocios y, fundamentalmente, en la **logística**.

Los formularios contenían 30 preguntas, y la recopilación de los datos fue con opción de anonimato para quien prefiriera responder protegiendo su confidencialidad. Sin embargo, esta opción fue tomada por el 25% de quienes respondieron.

En algunas ocasiones contestó más de una persona de la misma empresa. En esos casos se hizo un trabajo de extrapolación del conjunto de respuestas para obtener el que se acercara lo más posible a su realidad.

El set de preguntas buscó indagar en estas dimensiones, todas relacionadas con la sustentabilidad ambiental:

- Tamaño y características de la empresa
- Tipo de actividad desarrollada
- Aspectos de formación y desarrollo de recursos humanos
- Inversión en tecnologías
- Conocimiento de normativas y políticas relacionadas
- Prácticas activas

3. Perfil de quienes respondieron la encuesta

Se convocó aproximadamente a 300 empresas u organizaciones, de las cuales 64 respondieron y formaron parte de la muestra. Esto significa un leve aumento en la cantidad de respuestas recibidas respecto a la edición anterior.

El siguiente grafico denota un creciente interés por participar de la encuesta por parte de las organizaciones. Si bien se muestra un ínfimo crecimiento, lo cierto es que es mayor el número de personas que contestaron a la invitación efectuada por el OLS.

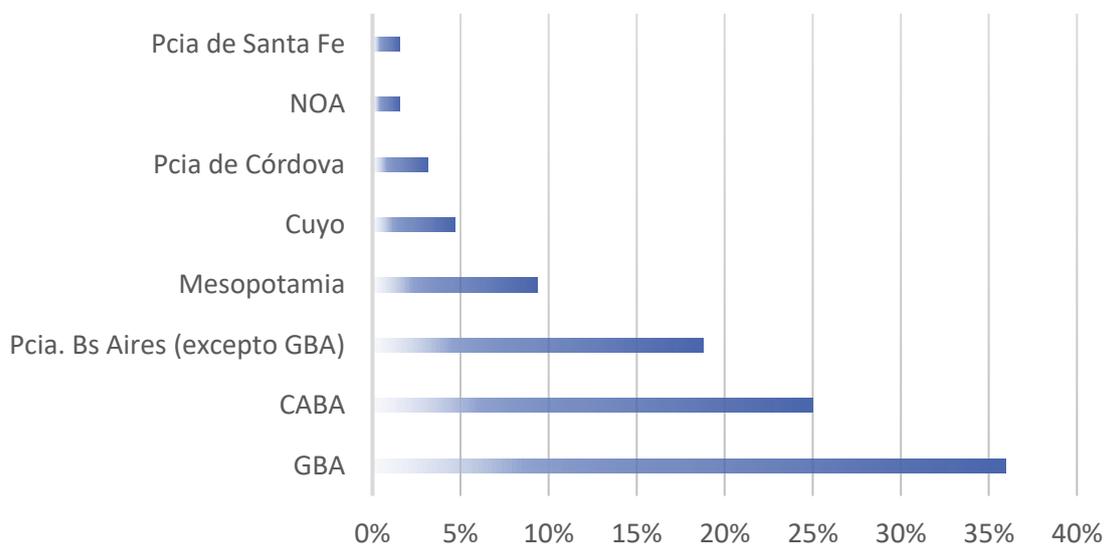


Respecto al rol o función en la organización de quienes se encargaron de responder la encuesta son del área de Supply Chain, operaciones y vinculadas a la gestión ambiental y de la calidad. Jerárquicamente, los que respondieron se desempeñan en su mayoría en el máximo nivel (dueño o dirección). El resto forma parte de áreas de jefatura departamental o directamente operativas.

Radicación de la empresa

Si se considera la ubicación física principal de las organizaciones relevadas, una importante mayoría (61%) se ubica en el área metropolitana, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires. Siendo la Región Pampeana la predominante.

ZONAS DE EMPRESAS ENCUESTADAS

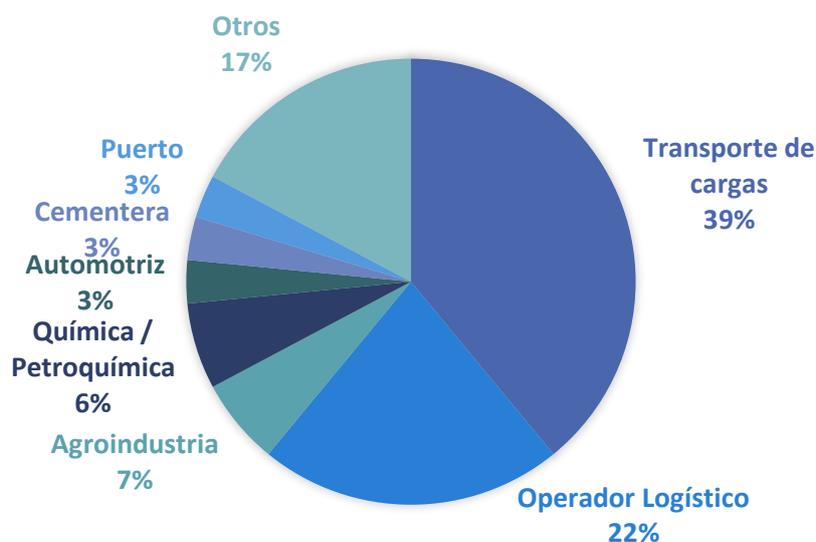


Actividades representadas

El grupo mayoritario, dado el objetivo de la encuesta, son las empresas de transporte, los operadores logísticos y operadores portuarios (41 sobre un total de 64 empresas). No obstante, el resto de los encuestados ha respondido en los aspectos vinculados a la logística de su organización.

La preponderancia de empresas directamente dedicadas al transporte y logística en la muestra analizada (64%) se incrementó respecto a las proporciones evidenciadas en la edición anterior de la encuesta (43%).

ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS



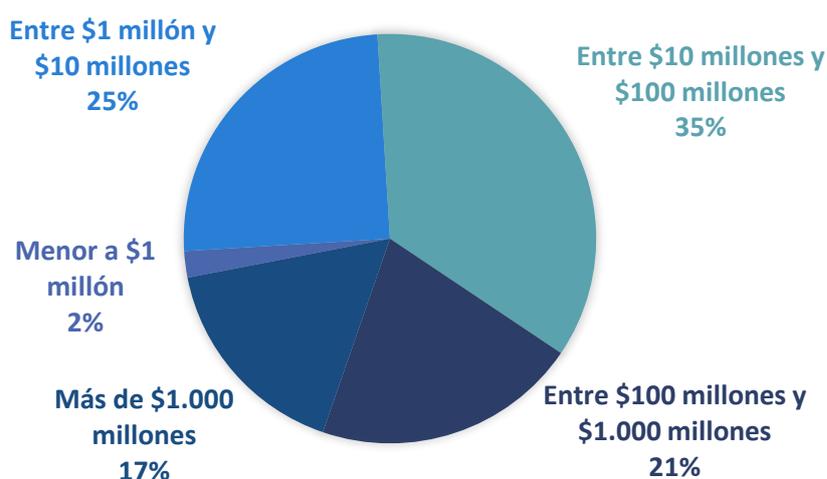
Dimensión de las empresas

Por rango de facturación

Según lo expresado por quienes respondieron la encuesta, más del 62,5% cumplen con la clasificación de PYMES considerando cada tipo de organización (servicio, industria o comercial)¹. Cabe aclararse que solo el 17% manifestó superar los 1.000 millones de pesos.

Respecto a las empresas de **transporte de cargas** y **operadores logísticos** más de un 39,58% y 6,25%, respectivamente, corresponden a la categoría de PYMES, dejando un 10% de operadores logísticos y un 8% de transporte de cargas fuera de esta descripción.

FACTURACIÓN ANUAL



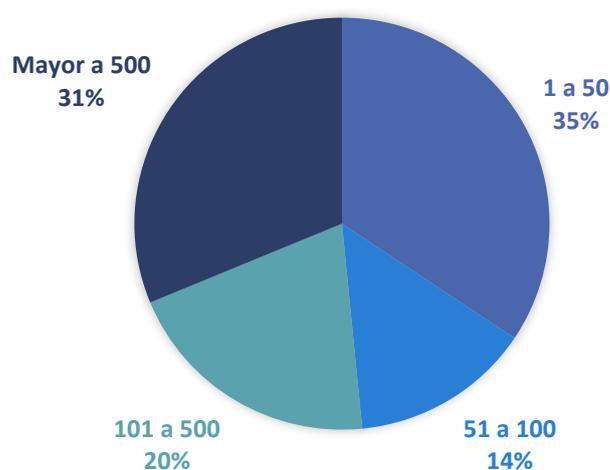
Por dimensión del plantel

¹ <http://www.produccion.gob.ar/clasificacion-pyme/>

En cuanto a la cantidad de empleados, la muestra de empresas encuestadas presenta un equilibrio en cuanto a las proporciones de los grupos. La mitad cuenta con más de cien empleados y la otra con menos de esa cantidad.

En el grupo de mayor cantidad de personal encontramos, a las terminales portuarias, las de consumo masivo y del rubro química y petroquímica, aunque también algunos operadores logísticos y empresas de transporte. El grupo de menores dimensiones de plantel está mayoritariamente compuesto por empresas de transporte.

TAMAÑO DE EMPRESAS EN BASE A CANTIDAD DE EMPLEADOS

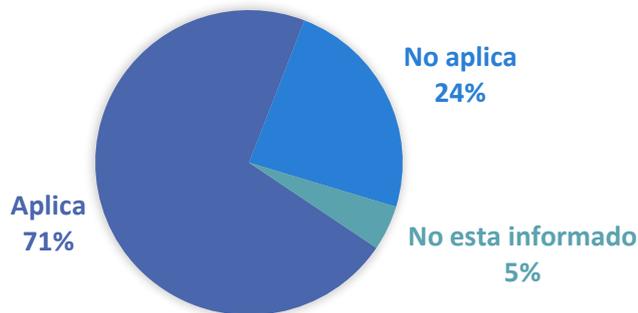


4. Políticas y estrategias de sustentabilidad

Inclusión de políticas ambientales en la planificación

Los resultados obtenidos muestran que el 71% de las empresas encuestadas han incluido alguna estrategia relacionada con la sustentabilidad y el medio ambiente. Este número sigue siendo alto, pero es inferior al observado en la edición anterior de la encuesta (2015), en la que casi el 90% se expresó positivamente. Pero siempre creciente respecto a la observación de 2014, en la cual se obtuvo un 60% aproximadamente.

ESTRATEGIAS SOBRE SUSTENTABILIDAD Y MEDIOAMBIENTE EN EMPRESAS



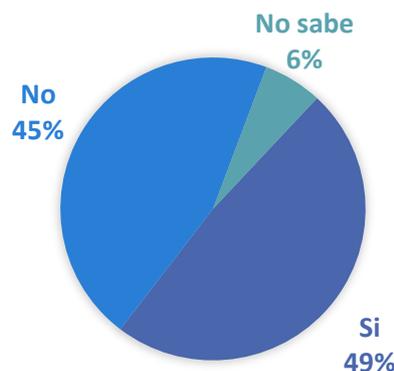
En relación con la actividad que desarrollan las empresas que han contestado de forma positiva, el porcentaje de aplicación es la siguiente: el 46% corresponde a empresas de Transporte de Cargas, 24% a operadores logísticos y el 40% a otras empresas.

Por otro lado, dentro de los operadores logísticos y transporte de carga se observó un 79% y un 67% respectivamente que aplican dichas estrategias.

Inclusión de alguna política ambiental formal

El 49% de las empresas que contestaron la encuesta incluyen en su Visión, Misión y Valores el compromiso con la sustentabilidad y el ambiente, el 45% no tiene en cuenta estos criterios.

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD Y MEDIO AMBIENTE DENTRO DE LA VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

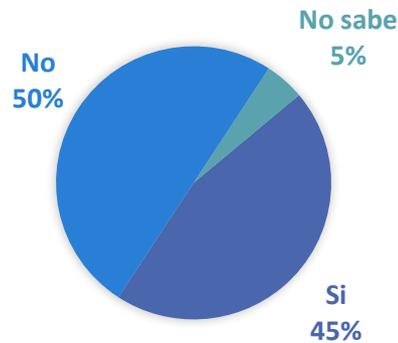


Asimismo, 55,7% de respuesta positivas se concentran en empresas de **Transporte de Cargas** y **Operadores Logísticos**, mientras que respecto a las respuestas negativas un 72% corresponde a estos mismos sectores.

De las respuestas recibidas por los operadores logísticos un 64% fueron positivas, y un 36% para el caso de transporte de carga.

También se consideró la posibilidad de inclusión de políticas escritas sobre el cuidado del medio ambiente fuera de la visión, misión y valores de la empresa u organización. Para analizar este caso se presenta el siguiente gráfico:

POLÍTICA ESCRITA SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



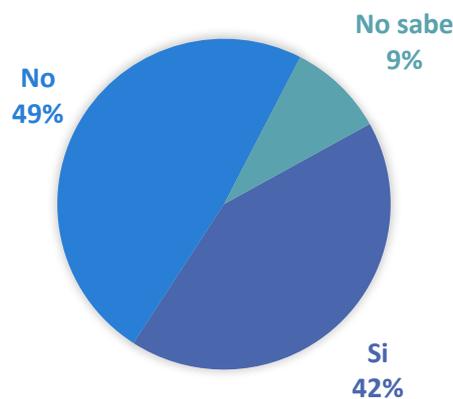
Se nota una similitud esperada con los valores obtenidos en la información obtenida respecto de los compromisos de las empresas con el medio ambiente dentro de la visión, misión y valores que las definen.

Objetivos cuantificables de la gestión ambiental

En relación a la existencia de objetivos ambientales cuantificables dentro del plan de negocios de las empresas, podemos observar lo siguiente: El 49% de las empresas encuestadas no posee objetivos cuantificables y el 42% dice que sí posee.

De la totalidad de las empresas con respuesta positiva el 59% pertenece a Operadores Logísticos y Transportes de Cargas, mientras que respecto al total de las respuestas negativas estos sectores representan un 68%.

¿EXISTEN OBJETIVOS AMBIENTALES CUANTIFICABLES DENTRO DE SU PLAN DE NEGOCIOS?



De las respuestas recibidas por los operadores logísticos un 43% fueron positivas, y un 40% para el caso de transporte de carga.

Respecto a las empresas relevadas en la encuesta anterior, el número que manifiesta contar con objetivos ambientales cuantificables dentro del plan de negocios es de proporción menor. Entre las empresas encuestadas en 2015, un 62% respondió afirmativamente.

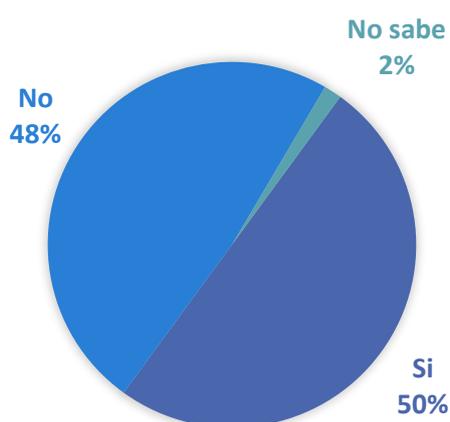
5. Realización práctica de las políticas sustentables

Existencia de un Responsable de la Gestión de la Sustentabilidad

A las empresas se les consultó sobre la presencia o asistencia de persona o grupo responsable de gestionar la sostenibilidad. En la encuesta se entiende el rol de esta figura como el encargado de planificar, desarrollar, ejecutar y controlar prácticas que abonen a la sustentabilidad y que tenga actuación por encima de las obligaciones en la materia.

Los que contestaron lo hicieron en proporciones casi iguales entre lo que cuentan con uno y quiénes no. En la muestra de la edición anterior, los encuestados en un 70% contaban con un responsable de gestión de la sostenibilidad, frente al 50% de esta edición, *no obstante, este resultado puede ser engañoso debido a que en la edición 2015 no fue especificada la interpretación del observatorio respecto al responsable de gestión de la sustentabilidad.*

¿EXISTE UN RESPONSABLE DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SU ORGANIZACIÓN?

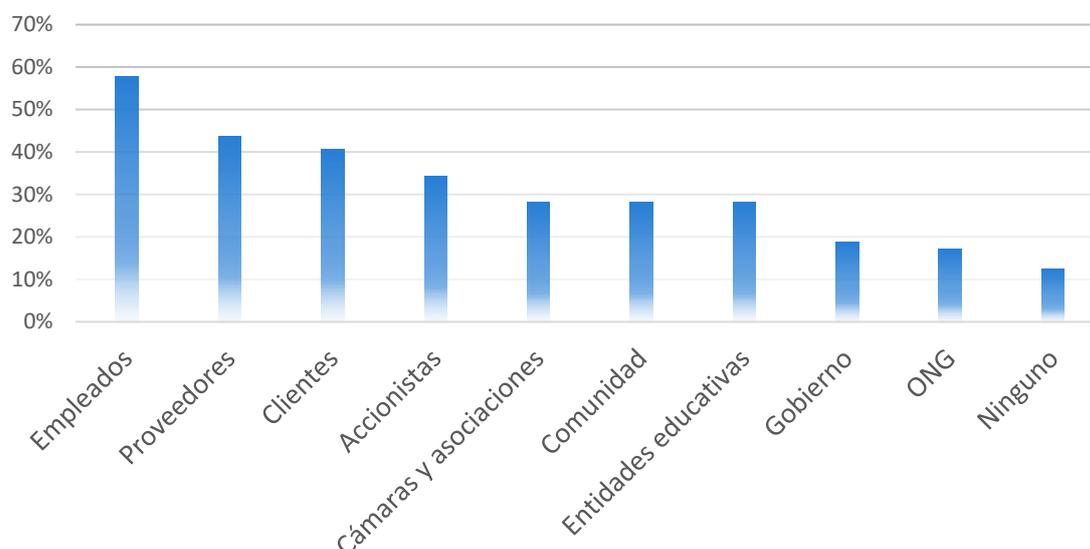


Relaciones para la sustentabilidad

Las organizaciones son conscientes de la necesidad de aliados o de socios para concretar sus políticas de sustentabilidad, por ese motivo es que las vinculaciones con los grupos, internos o externos suelen ser importantes. Son múltiples los factores que hacen a la intensidad y calidad de vínculos para el desarrollo de la temática y dependerán del tipo, dimensiones y rubro de empresa, entre otras cosas.

Por tales motivos, se insiste en consultar sobre cuáles son los grupos con los que las organizaciones extienden sus prácticas. Encontrando entre los principales a sus empleados, sus proveedores, sus clientes y accionistas.

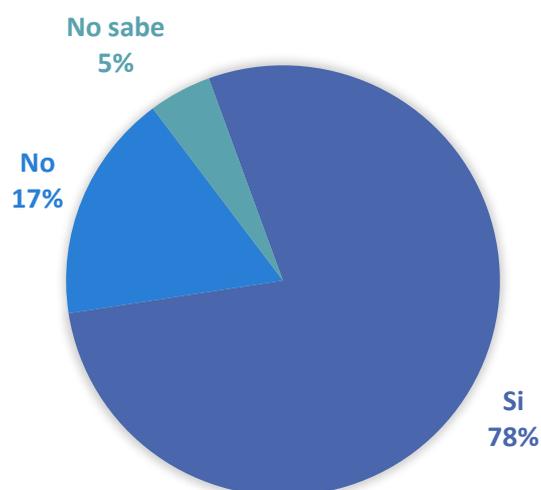
GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE SE MANTIENE UN DIALOGO SOBRE MEDIO AMBIENTE



Cabe destacar que la proporción de empresas que no tienen ningún tipo de dialogo respecto al tema con ningún actor dentro de su cadena de valor es del 12,5%.

Los mencionados como primordiales se repiten de ediciones anteriores, incluso frente al relevamiento del 2014 en el que la comunidad y el gobierno eran actores de peso en igual o superior han sido superados por proveedores y clientes. Esto confirma que la organización aisladamente no puede llevar adelante sus intenciones de materializar la política sostenible. Sus recursos humanos son primordiales para ello, fundamentales para la creación de valor; así también los eslabones inmediatos a su producción.

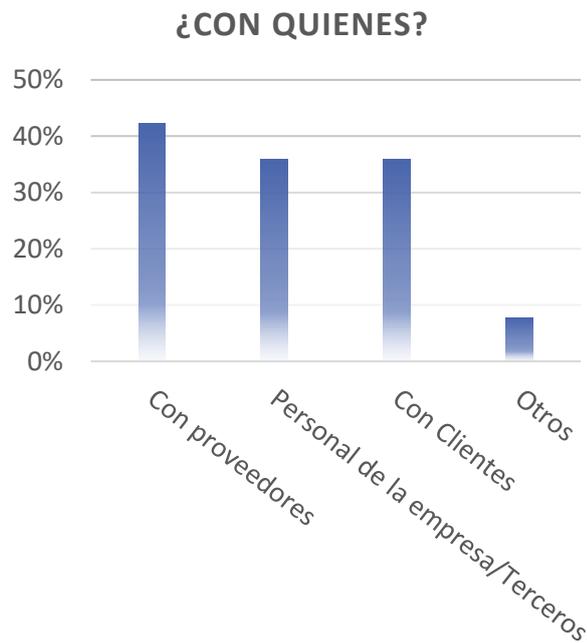
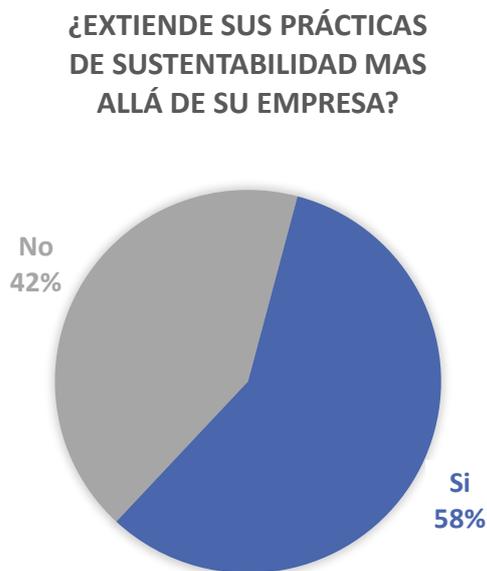
TENDENCIA A INCORPORAR MEJORES PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA SUSTENTABILIDAD



Dentro del 78% que afirma tener una tendencia a incorporar mejores prácticas relacionadas con la sustentabilidad, operadores logísticos y transporte de cargas representan un 64% del total de respuestas positivas. De igual forma representan un 54,55% sobre el total de respuestas negativas.

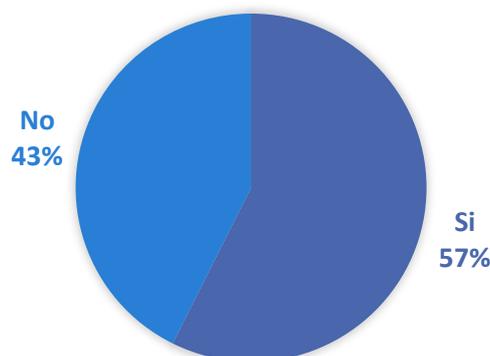
El 42% no extienden sus prácticas de sustentabilidad más allá de la empresa, mientras que un 58% si lo hace. En comparación con la encuesta del año anterior el porcentaje de respuestas afirmativas bajo un 17%.

Con respecto a quienes extienden dichas prácticas, en la edición previa principalmente se encontraban los empleados y, luego, los clientes, sin embargo, los resultados de este año indican que el foco se encuentra sobre los proveedores.



Ante la consulta puntual de si existe una promoción en la participación de los empleados en proyectos de la temática, una mayoría lo hace. En la edición anterior, esta magnitud era también mayoritaria.

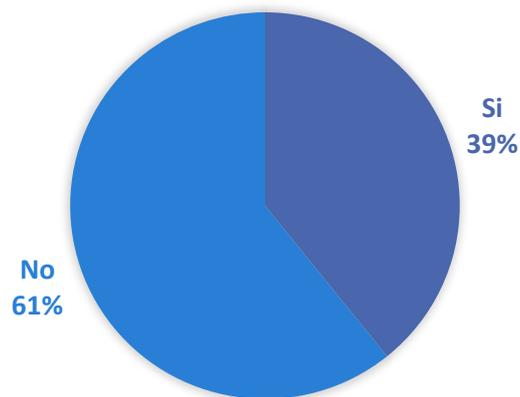
PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN DE SUS EMPLEADOS EN PROYECTOS DE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



Para que esta participación en los proyectos de gestión de la sostenibilidad sea alcanzable es necesaria la formación y concientización de los empleados sobre la problemática. No obstante, las organizaciones aún no presentan mayoritariamente una formación para la temática.

En esta edición se incorporó una pregunta que hace referencia a los programas de formación o capacitación referentes a la gestión ambiental, en la cual se pudo observar que el 39% de los encuestados respondieron afirmativamente.

EMPRESAS CON PROGRAMAS DE FORMACIÓN / CAPACITACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL



6. Prácticas de Sustentabilidad en el Transporte y en los Depósitos

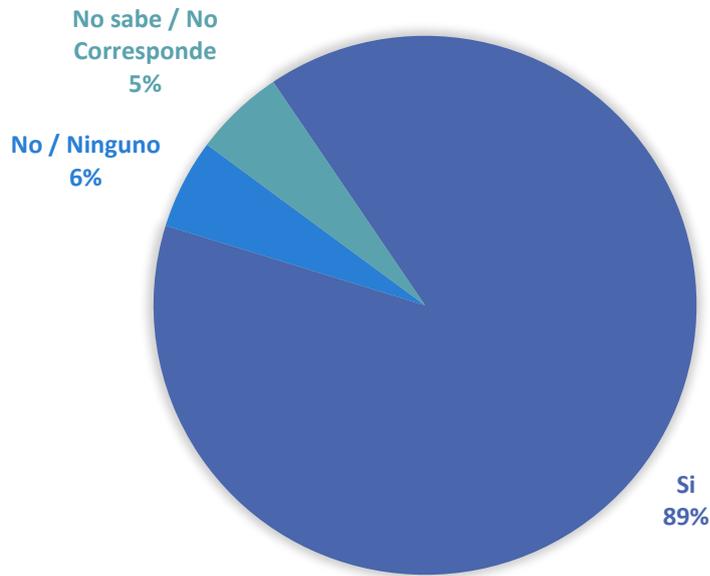
En esta sección se analiza si la empresa aplica estrategias de sustentabilidad en los rubros de transporte y depósito.

Transporte

El 89% de las empresas encuestadas han definido al menos una estrategia de sustentabilidad en el transporte. Este índice evidencia un compromiso en relación con este tema. Entre los temas que han incorporado se encuentran:

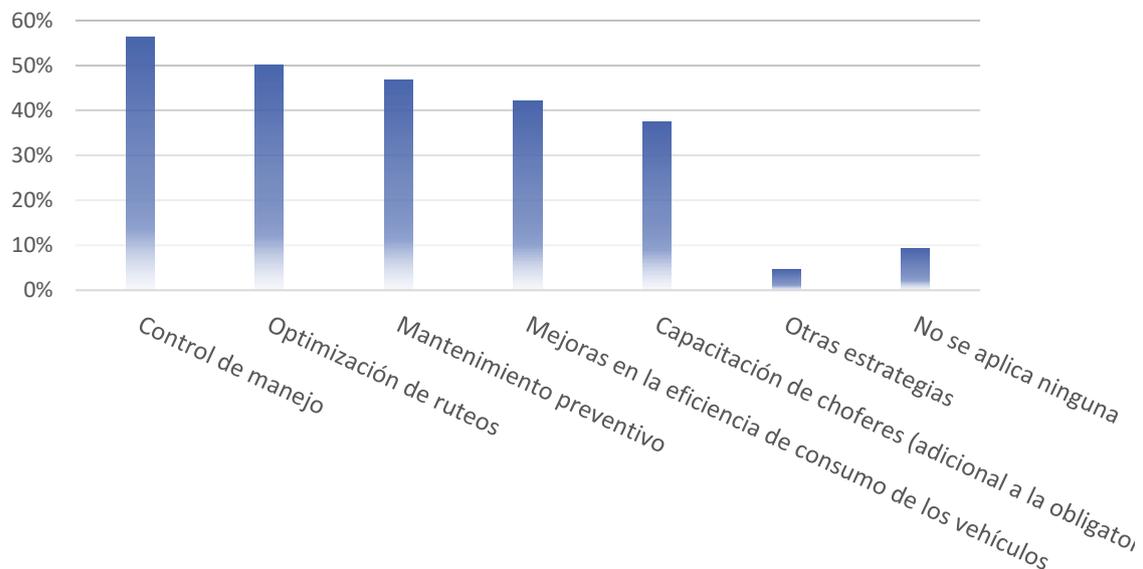
- Control de manejo (velocidad, paradas, etc.) mediante tacógrafos o seguimiento satelital.
- Optimización de ruteos
- Mantenimiento preventivo planificado de las unidades
- Mejoras en la eficiencia de consumo de los vehículos
- Capacitación de choferes **adicional a la obligatoria por ley**

¿LA EMPRESA HA DEFINIDO UNA O VARIAS ESTRATEGIAS DE SUSTENTABILIDAD EN EL TRANSPORTE?



En la edición 2015 se observó una tendencia a aplicar estrategias de optimización de recorridos y acciones vinculadas con comportamiento de los choferes (capacitación – 68% - y control de manejo - 54% -) y a la optimización de equipos (mantenimiento preventivo – 46% - y eficiencia de consumo de combustible - 63% -).

ESTRATEGIAS DE SUSTENTABILIDAD EN EL TRANSPORTE



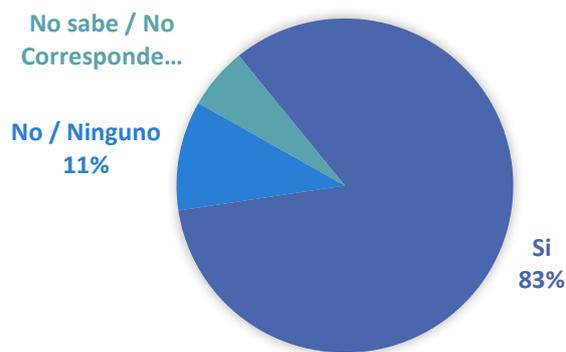
Un 9,38% de las empresas que respondieron no aplican ningún tipo de estrategia de sustentabilidad dentro del rubro del transporte, mientras que en la edición anterior respondió de esta forma un 4%.

Depósitos

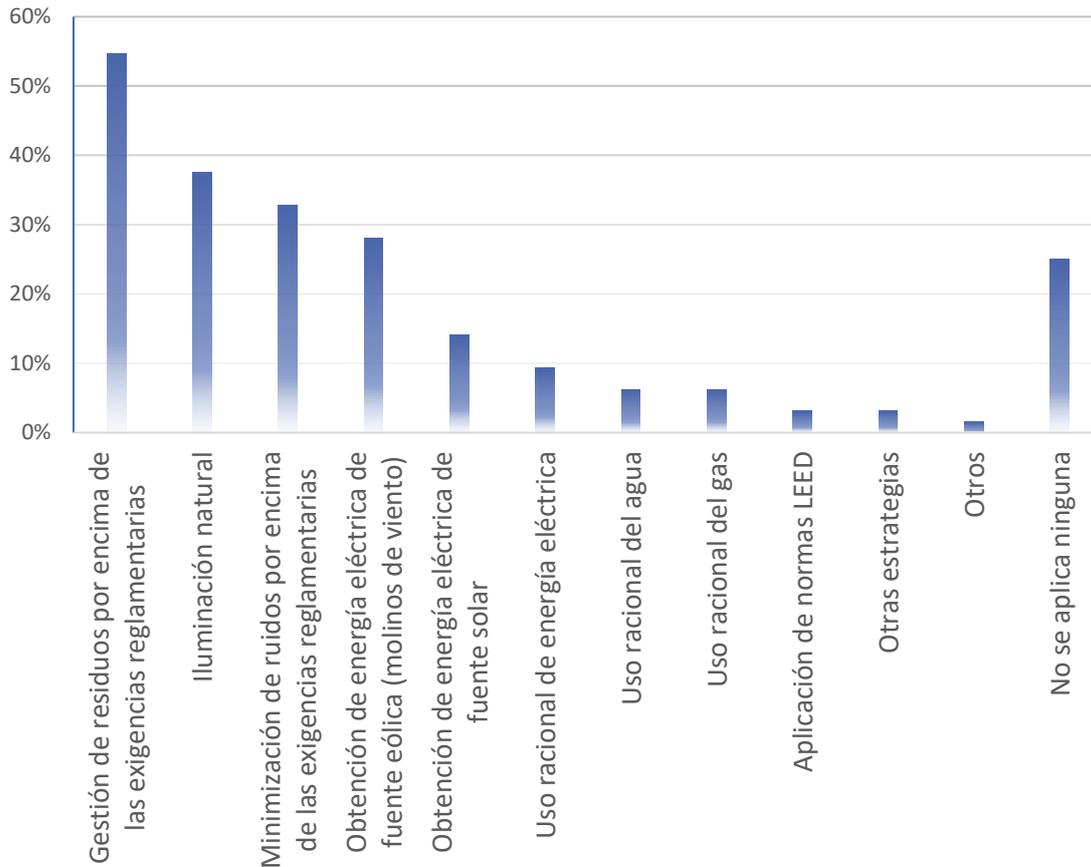
El 83% de las empresas encuestadas han definido al menos una estrategia de sustentabilidad en algún depósito. Este índice evidencia un compromiso en relación con este tema. Entre los temas que han incorporado se encuentran:

- Gestión de residuos por encima de las exigencias reglamentarias
- Iluminación natural
- Minimización de ruidos por encima de las exigencias reglamentarias
- Obtención de energía eléctrica de fuente eólica (molinos de viento)
- Obtención de energía eléctrica de fuente solar
- Uso racional de energía eléctrica
- Uso racional del agua
- Uso racional del gas
- Aplicación de normas LEED (no necesariamente certificación, se refiere a si se aplica esta buena práctica)

¿LA EMPRESA HA DEFINIDO UNA O VARIAS ESTRATEGIAS DE SUSTENTABILIDAD EN EL MANEJO DE ALGÚN DEPÓSITO?



ESTRATEGIAS DE SUSTENTABILIDAD EN DEPOSITOS



Un 25% de las empresas que respondieron no aplican ningún tipo de estrategia de sustentabilidad dentro del rubro del depósito, mientras que en la edición anterior esta respuesta representa un 15%.

También cabe destacar que, a diferencia de este año, las respuestas de la encuesta 2015 presentaron como principales a “Uso de Rac. EE” (95%), “Uso de Rac. Agua” (71%), “Iluminación Natural” (51%) y “Gestión de Residuos” (46%).

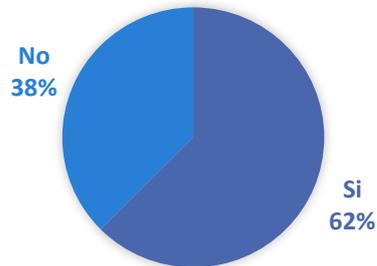
Gestión de riesgos

Esta sección analiza la gestión de riesgos dentro de los rubros de transporte y almacenamientos o depósitos.

Transporte

En relación con los riesgos ambientales y planes de contingencia en transporte se verifica que el 62% de las empresas han incorporado algún criterio.

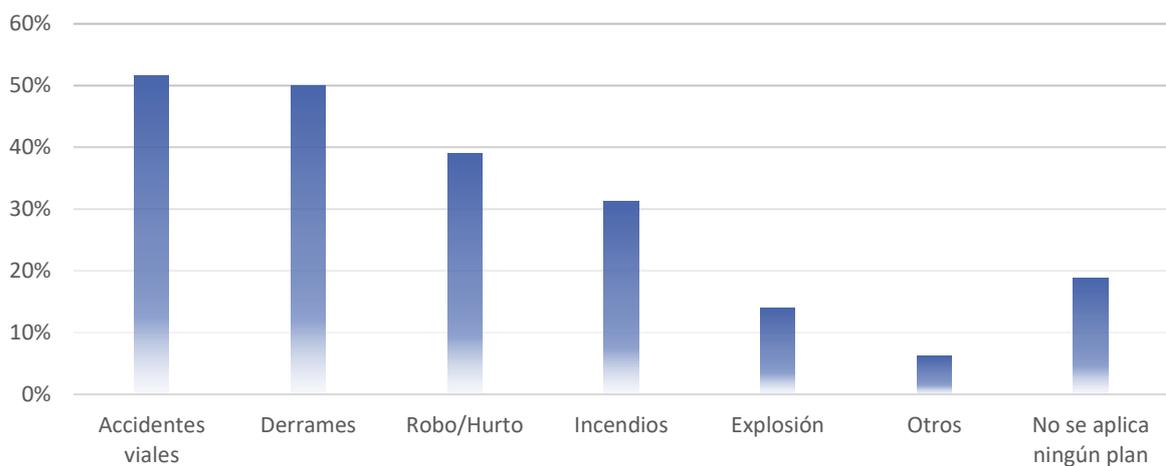
¿DENTRO DE SUS MANEJOS DE RIESGOS, SU EMPRESA GESTIONA PLANES ESCRITOS DE CONTINGENCIA SOBRE RIESGOS AMBIENTALES EN TRANSPORTE?



Este índice indica que existe un compromiso u obligación en relación con este tema.

Los principales planes de contingencia son, como es de esperarse, de accidentes viales, derrames y robo/hurto.

PLANES ESCRITOS DE CONTINGENCIAS SOBRE RIESGOS AMBIENTALES EN TRANSPORTE

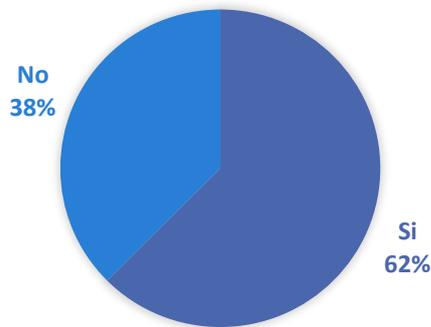


Dentro del total de respuestas, un 18,75% hacen referencia a no aplicar ningún tipo de plan.

Almacenamiento/Depósito

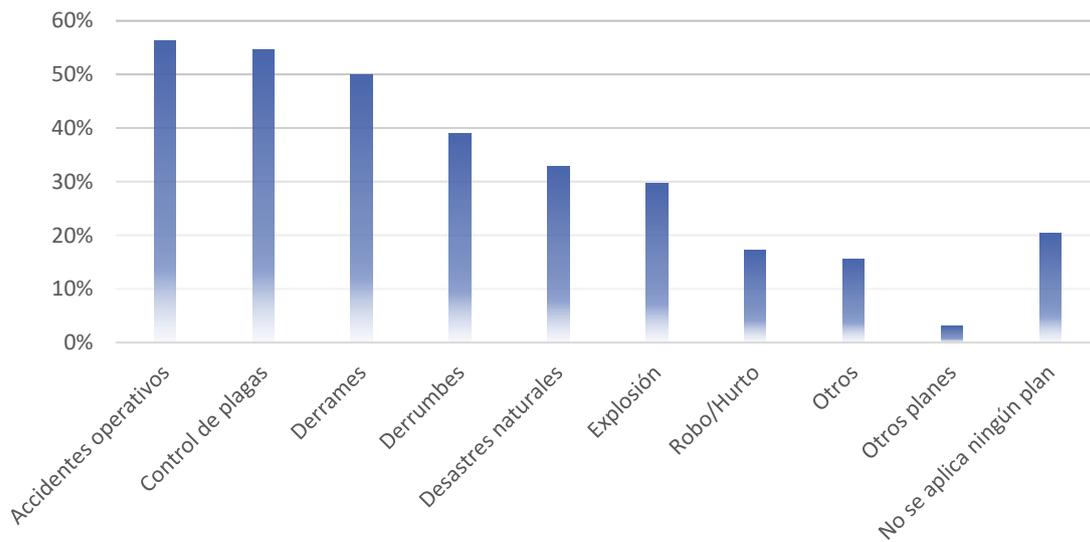
Otro punto interesante es el resultado correspondiente al manejo de riesgos ambientales y planes de contingencia en relación con el almacenamiento. Se observa que el 62% de las empresas gestionan planes escritos de contingencia sobre riesgos ambientales.

¿DENTRO DE SUS MANEJOS DE RIESGOS, SU EMPRESA GESTIONA PLANES ESCRITOS DE CONTINGENCIA SOBRE RIESGOS AMBIENTALES EN ALMACENAJE?



Como podemos observar en el siguiente gráfico, los accidentes operativos aparecen en un 56,25% de las respuestas, el control de plagas un 54,69% y los derrames un 50%.

PLANES ESCRITOS DE CONTINGENCIAS SOBRE RIESGOS AMBIENTALES EN ALMACENAJE

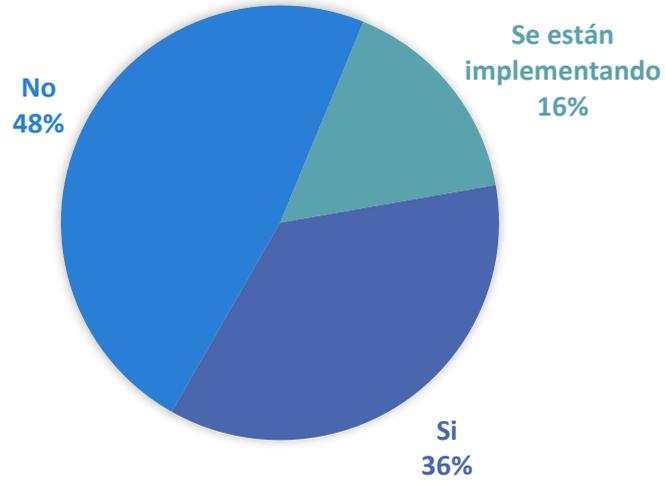


7. Gestión de Residuos

La siguiente sección analiza los planes de gestión de las empresas encuestadas para el tratamiento de residuos sólidos, líquidos y emisiones gaseosas, que exceda las normativas obligatorias.

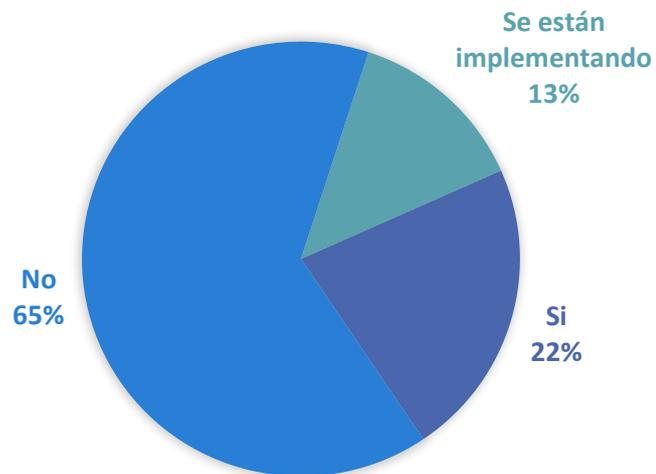
Residuos solidos

**TRATAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS QUE EXCEDA LAS
NORMATIVAS OBLIGATORIAS**



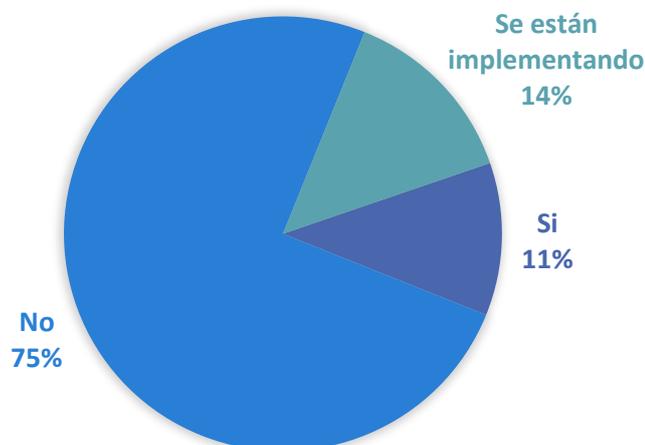
Residuos líquidos

**TRATAMIENTO DE RESIDUOS LÍQUIDOS QUE EXCEDA LAS
NORMATIVAS OBLIGATORIAS**



Emisiones gaseosas

TRATAMIENTO DE EMANACIONES GASEOSAS QUE EXCEDA LAS NORMATIVAS OBLIGATORIAS



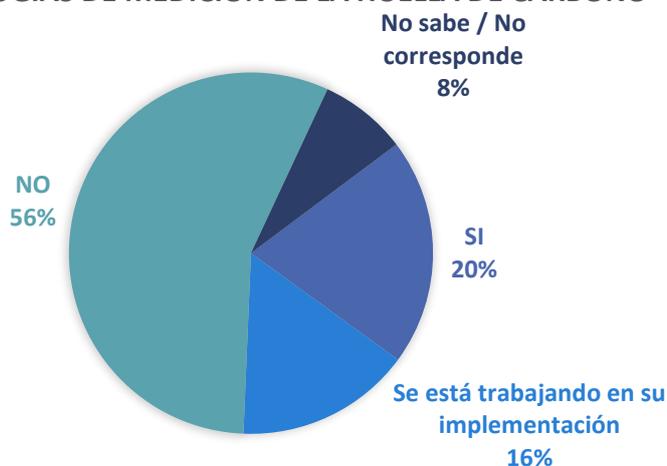
Se puede observar, que la proporción de empresas que realiza tratamiento de residuos que exceda la normativa vigente es siempre minoritario, siendo los residuos sólidos donde se observa un mayor interés.

8. Mediciones y reportes

Medición de huella de carbono

Solo una quinta parte del grupo encuestado afirma tener una medición de la huella de carbono, pero se suma un 16% que manifiesta haber iniciado en su medición. En general esta proporción se mantienen del año anterior. La mayoría de las empresas que no adoptan medición de huella de carbono, de las encuestadas, son las de transporte de cargas.

METODOLOGÍAS DE MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

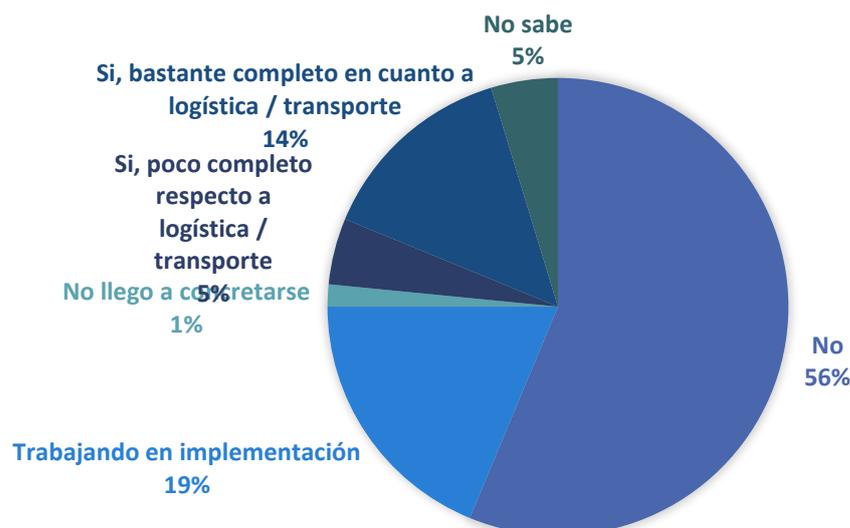


Reportes de Sustentabilidad en las Organizaciones

Si bien las organizaciones llevan adelante acciones tendientes a abonar a la sostenibilidad, se manifiesta que en su gran mayoría no eligen el instrumento del reporte o memoria de sostenibilidad para exteriorizarla o informarla a la comunidad o a sus interesados.

Cabe destacarse que muchas veces el intento de hacerlo, como la instancia en la que se encuentra el 19 % de los encuestados puede concluir en el que no llegue a concretarse como manifiesta el 1% de los consultados.

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA



La proporción de empresas que cuentan con un reporte respecto a la 2^{da} encuesta es inferior, aunque es mayor la cantidad de aquellas que se encuentran en su implementación.

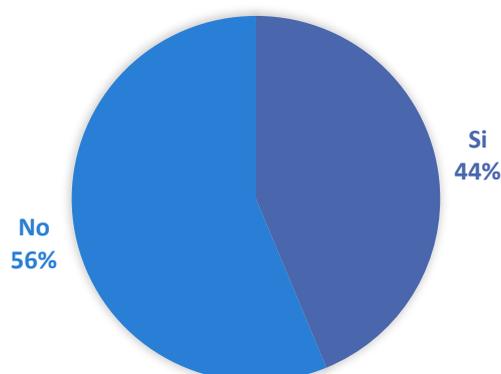
Adopción de normas de gestión relacionadas con la sustentabilidad

Prácticamente la mitad de los encuestados ha contestado que su organización adopta una o más normas de estandarización para la gestión de la sostenibilidad en alguno de sus aspectos. La mayoritariamente extendida es la serie ISO 14000, incluidas empresas de transporte de cargas y operadores logísticos, pero no de modo mayoritario. Entre las normas adoptadas también se encuentra, la GHG PROTOCOL implementada por dos empresas, entre ellas un importante operador logístico.

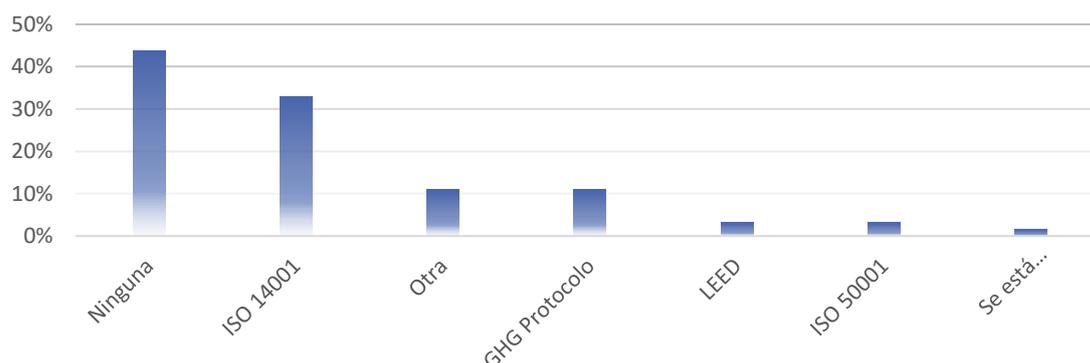
Asimismo, la instrumentación del sistema de certificación LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*) y la ISO 50001, con sesgo o directamente vinculadas a la eficiencia energética, forman parte de las elegidas.

Es importante el grupo que adopta estándares particulares, como el caso de las empresas del rubro químico y/o petroquímico, tal el caso del Programa del Cuidado del Medio Ambiente.

¿SE HA ADOPTADO ALGUNA NORMA DE GESTIÓN AMBIENTAL?



ADOPCIÓN DE NORMAS DE GESTION AMBIENTAL



9. Ayudas recibidas para mejorar las prácticas de sustentabilidad

De la muestra encuestada se desprende que ninguna empresa recibe ayuda económica, subsidios o ventajas impositivas tendientes a la implementación de medidas o acciones tendientes a la gestión de la sustentabilidad.

10. Conclusiones

Como en las ediciones anteriores de la **Encuesta de situación de la Logística y Sustentabilidad** se ha tenido como fin indagar sobre el grado de aplicación de los conceptos de sustentabilidad en el medio ambiente en logística en la Argentina.

Cabe destacar un elevado grado de interés, mantenido durante los últimos años y demostrado mediante las ediciones anteriores, en temáticas de sustentabilidad y medio ambiente en la gestión logística de las empresas. Esto se desprende de que el 78% de las empresas encuestadas aplican alguna estrategia de sustentabilidad y el 80% ha definido al menos una práctica de sustentabilidad tanto en depósito como en transporte.

Se observa un bajo nivel de medición y seguimiento integral respecto a temas de sustentabilidad, siendo, por ejemplo, un 20% de las empresas encuestadas las que miden su huella de carbono, o habiendo un 80% de empresas que no generan un reporte de sustentabilidad.

Se observa respuestas dispersas en cuanto al grado de acciones específicas con objetivos de sustentabilidad.

Nuevamente, se resalta la falta de ayudas recibidas para mejorar las prácticas de sustentabilidad por parte de entidades financieras o del estado. Una de las posibles razones de este inconveniente es la falta de comunicación e información que hay respecto al tema.

La sustentabilidad es un tema de interés claro para la mayoría de las empresas encuestadas. La proporción de empresas que tiene alguna acción relacionada a este tema es también mayoritaria. Pero cuando se consulta sobre planes y acciones coordinadas la proporción de empresas baja a valores entre 40 y 50%. La medición y seguimiento de planes integrales de sustentabilidad es de 14%. Esto muestra que el grado de madurez en temas de sustentabilidad es bajo. Se está comenzando a tener en cuenta la sustentabilidad a la hora de tomar decisiones, pero aún no es prioridad en las empresas, por lo que en general solo se observan acciones aisladas.

Agradecimientos

En nombre del *Centro de Logística Integrada y Operaciones (CLIO)* y del *Observatorio de Logística Sustentable (OLS)*, se agradece al grupo encargado del desarrollo de la *3era Encuesta de situación de la logística y la sustentabilidad en la Argentina* formado por Raúl Vega Herrera (AGP – Puerto Bs. As-Consultor), María Eugenia Saliva (Independiente), Vanesa Ruggiero (Tradelog), Rodrigo Antelo Pérez (ITBA), y liderado por la Ing. Teresa Brandi (ITBA-Directora del CLIO).

Se hace un especial agradecimiento a la administración anterior liderada por el Ing. Jorge Tesler (Ex Director del CLIO) y el Ing. Rodolfo Fiadone (Ex Coordinador del OLS) por generar la encuesta 2016 que nutrió el presente informe.

Miembros del Observatorio

Vega Herrera, Raúl	<i>AGP - Puerto Bs. As.</i>	Belletieri, David	<i>Loma Negra</i>
Pérez, Gabriel	<i>Andreani</i>	Graziano, Mariana	<i>Ministerio de Energía y Minería</i>
Witenas, Federico		Hidalgo, María Inés	
Quintana, Dolores	<i>Arcor</i>	Lia, Fernando	
Musumeci, Sergio	<i>DT Logística</i>	Rodríguez, Rocío	
Díaz Ballve, Maximiliano	<i>EGLI</i>	León, Alejandro	
Driscaldi, Ricardo	<i>Exolgan</i>	Hernández, Mariela	<i>TASA Logística</i>
Portillo, Hugo	<i>Expressbeer</i>	Junquet, Eduardo	
Luppo, Roberto	<i>FADEEAC</i>	Patron Costas, Matías	<i>Tradelog</i>
Goya, Juan Ignacio	<i>IFLOW</i>	Ruggiero, Vanesa	
Mussa, Adrián		Tamborenea, Jose	<i>TrivialTech</i>
Baretic, Martin	<i>Independiente</i>	Casasco, Alejandro	<i>TRP</i>
Orloff, Javier	<i>Independiente</i>	Wolf, Alejandro	<i>Yussen Logistics</i>
Saliva, María Eugenia	<i>Independiente</i>	Tentori, Ernesto	<i>ZARCAM</i>
Sarro, Lucía	<i>Independiente</i>	Gonzales, Camila	<i>ITL</i>



Observatorio de Logística y Sustentabilidad (OLS)
ITBA – CLIO – Bs As – Argentina

www.itba.edu.ar/intranet/ols

