



EL E-LEARNING PONE AL ESTUDIANTE EN EL CENTRO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE, CONVIRTIÉNDOLO EN MOTOR Y PROTAGONISTA DE SU PROPIA EXPERIENCIA EDUCATIVA. EL PÚBLICO AL QUE APUNTA ES MUY AMPLIO Y ABARCA DESDE NIVELES DE FORMACIÓN ELEMENTALES HASTA ALTAMENTE ESPECIALIZADOS.



Rubén Kustra

Director del Postgrado de Telecomunicaciones del ITBA. Consultor Internacional en preparación y dictado de cursos de Telecomunicaciones a distancia.

La educación a distancia evolucionó gracias a la combinación de dos factores claves: la pedagogía y la tecnología. En los últimos años se desarrollaron nuevas formas de educar con bases pedagógicas, sin las cuales no existe educación, sino sólo transferencia de información. Por otra parte, la tecnología es la que brinda los medios para hacerlo: sin tecnología que le dé soporte, los enfoques pedagógicos y las técnicas didácticas son escasas o directamente inaplicables. La pedagogía es la que construye la educación a partir de la información y la tecnología la que lo hace posible.

Esto, que parece obvio, en realidad no lo es. Actualmente, muchas actividades a distancia que se precian de ser educativas no son más que simples transferencias de información, por más que cuenten con recursos audiovisuales modernos (video o animaciones gráficas, entre otros). Así también, muchas actividades que se basan en una concepción pedagógica muy evolucionada quedan trunca porque la tecnología utilizada no permite aplicarlas.

Hay diversas formas de educación a distancia. Una de las que más se ha extendido es la basada en redes informáticas (tanto internas como externas) que se denomina habitualmente "e-Learning". Dentro de ésta hay tantos enfoques di-

ferentes, con distintos grados de evolución pedagógica y tecnológica, que realmente los términos "e-Learning" y "educación a distancia" no definen con precisión una forma particular de enseñanza-aprendizaje, y menos aún la calidad del conocimiento adquirido.

El e-Learning tiene un alto potencial de desarrollo. En 2003, la población mundial de habla hispana que dispone de acceso a Internet es de casi 60 millones de personas, y se espera un crecimiento del orden del 19 por ciento para el 2004. En la Argentina en particular, hay actualmente casi





**LA PEDAGOGÍA ES LA QUE CONSTRUYE LA EDUCACIÓN A PARTIR DE LA INFORMACIÓN,
LA TECNOLOGÍA ES LA QUE LO HACE POSIBLE.**



cuatro millones de personas con conexión a Internet, esto representa escasamente un 10 por ciento de la población.

Por otra parte, para el 2004, según los datos proporcionados por la consultora IDC (International Data Consulting), se espera que el e-Learning tenga un volumen de negocio de US\$ 23 mil millones frente a los 1,7 mil millones generados

Experiencia del ITBA

El ITBA tiene experiencia en educación a distancia en actividades de postgrado que realiza desde hace dos años. Su próximo paso es el lanzamiento del Postgrado en Gestión de las Telecomunicaciones con la modalidad e-Learning del cual se puede observar una demo en www.itba.edu.ar, que comenzará el 15 de marzo de 2004. Para ello cuenta con un plantel docente de primer nivel y la plataforma educativa Dednet que se utiliza actualmente en varias universidades y empresas de la Argentina.

en 1999. También se espera un aumento de los productos de formación virtual ofrecidos por las universidades, que generarán un mercado de US\$ 50 mil millones y un incremento de la formación continua empresarial, que provocará el aumento en el número de las universidades corporativas de las 2.000 actuales a 3.700 al final de la década.

Los actores

Pero, ¿cuáles son las partes involucradas en el desarrollo de una iniciativa de e-Learning? Desde el punto de vista del material en sí hay básicamente dos componentes: el courseware y el LMS (Learning Management System). Es decir, la materia prima del curso y las herramientas que permiten gestionar ese material.

Courseware: se denomina así a cualquier tipo de curso de capacitación o de formación impartido a través de un programa de software por la Red. Es un término general usado indistintamente para el uso de la PC en la formación y manejo de la en-

señanza, así como para el proceso de aprendizaje en formato WBT (Web Based Training o Formación Basada en Web).

Learning Management System (LMS): es el sistema de gestión del aprendizaje, se ocupa de administrar la capacitación, es decir, lanzar los cursos y registrar la actividad del usuario: tanto los resultados de los tests y evaluaciones que realicen, como los tiempos y accesos al material. Además, permite monitorear, programar y controlar los servicios de comunicación que sirven de apoyo al material online, como por ejemplo los foros de discusión, chats o videoconferencia.

En el mercado existen tanto LMS como Courseware de muchos fabricantes distintos. Por ello, se hace necesaria una normativa que compatibilice los diferentes sistemas y cursos a fin de lograr dos objetivos: que un curso de cualquier fabricante pueda ser cargado en cualquier LMS de otro fabricante y que los resultados de la actividad de los usuarios en el curso pueda ser registrada por el LMS.

Asimismo, es necesario destacar que un curso de e-Learning es fruto del trabajo de equipo. Los protagonistas claves son:

- Los especialistas en los temas a enseñar (profesores), quienes generan los contenidos básicos.
- Los pedagogos, que ayudan a hacer los contenidos interesantes e instructivos.
- Los diseñadores gráficos, que convierten los contenidos a formatos de Internet.
- Los tecnólogos, quienes a partir de una plataforma educativa básica generan las soluciones específicas que se necesitan para asegurar el éxito de cada actividad.

Conclusión

Consultados sobre las principales ventajas de la educación por Internet, la mayoría de los participantes destaca las siguientes características: la disponibilidad de tiempo y la facilidad para superar distancias, el logro de una vinculación personal más estrecha y permanente que la que logra la educación presencial, mayor nivel de comprensión del

FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Fortalezas

- Independencia de lugares y espacios. Permite capacitar a personas de muy diversos lugares sin necesidad de contar con instalaciones físicas.
- Flexibilidad para el alumno ya que le permite elegir los tiempos de estudio y estudiar al propio ritmo.
- Posibilidad para los docentes de mantener los contenidos permanentemente actualizados.
- Facilidad a los participantes para trabajar y aprender en grupo.
- Facilidad para mantenerse permanentemente en contacto.
- Potencia cada vez mayor de las soluciones tecnológicas, que hacen posible llegar a calidades de aprendizaje muy difíciles de lograr con la educación presencial.
- Eliminación de los costos y pérdidas de tiempo por viajes y estadías.
- Posibilidad de participación, como docentes, de diversos especialistas, radicados en distintos lugares.

Debilidades

- Falta de contacto personal directo (en sistemas de buena calidad se compensa con múltiples formas de contacto).
- Necesidad de contar con computadora.
- Necesidad de tener conocimientos básicos de computación (las dificultades de uso de la computadora se compensan con el apoyo técnico al alumno).
- Dificultad de evaluación de la calidad de los productos de e-Learning, debida a la falta de experiencia de los usuarios.
- Posibilidad de obsolescencia de los contenidos, porque el velocísimo desarrollo de la tecnología brinda continuamente nuevas posibilidades para su presentación.
- Necesidad de mayor esfuerzo inicial por parte de los docentes, ya que deben elaborar más los contenidos que para la educación presencial.

EL E-LEARNING PONE AL ESTUDIANTE EN EL CENTRO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE, CONVIRTIÉNDOLO EN MOTOR Y PROTAGONISTA DE SU PROPIA EXPERIENCIA EDUCATIVA.



material, acceso a una cantidad superior de recursos para buscar nuevos conocimientos y la facilidad de interacción para la construcción colaborativa del conocimiento, cuando se dispone de tecnología apta para ello.

Gracias al e-Learning los educadores, en vez de dedicar su tiempo a repetir ciclo tras ciclo las mismas explicaciones, lo aplican a estimular y guiar a sus alumnos en el proceso de aprendizaje, con lo que obtienen mejores resultados con iguales esfuerzos. Además, el e-Learning brinda una excelente oportunidad para la construcción del conocimiento, tanto personal como de las organizaciones. Sus resultados pueden ser equivalentes o incluso superiores a los de la educación tradicional en la medida que los procesos de aprendizaje se gestionen adecuadamente y que los medios empleados permitan una comunicación humana intensa y eficaz. ■

© En Línea / Rubén Kustra